

ENGLISH LINGUISTIC LANDSCAPE IN THREE MALLS IN PADANG

A Thesis

Submitted in Partial Fulfillment of the Requirement for the Degree of Sarjana

Humaniora



Created By :

Agung Rama Pratama

NIM. 2010733024

Supervisor :

Prof. Dr, Oktavianus, M.Hum.

NIP. 196310261990031001

**ENGLISH STUDY PROGRAM
FACULTY OF HUMANITIES
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2024**

Abstrak

Penelitian ini mendiskusikan tentang fenomena Linguistik Lanskap bahasa Inggris yang ada di tiga mall di kota Padang. Data penelitian ini di dapat dari tiga mall yang ada di kota Padang, yaitu Basko mall, Plaza Andalas mall dan Transmart mall. Penelitian ini bertujuan untuk menemukan dan mengidentifikasi English Linguistic yang ada di tiga mall kota Padang. Penelitian ini menggunakan teknik mengambil foto untuk mengumpulkan semua data. Dalam menganalisis data, penulis menggunakan teori dari Landry & Bourhis (1997 : 23) dan teori pendukung lainnya oleh Halliday & Matthiessen (2019). Penulis menemukan 157 data English Linguistic dari ketiga mall tersebut. Hasil dari penelitian ini yaitu di Basko Grand mall ditemukan data sebanyak 22 data, Plaza Andalas Mall 60 data dan Transmart mall sebanyak 75 data. Setiap data yang didapat hanya diambil berdasarkan penggunaan bahasa Indonesia-Inggris dan Inggris saja. Kesimpulan dari penelitian ini bahwa di Transmart mall paling banyak ditemukan English Linguistic Landscape dan penggunaan bahasa inggris saja lebih banyak daripada penggunaan Indonesia-Inggris dan dan bahasa inggris merupakan alat berkomunikasi di ruang publik.

Kata Kunci : Inggris, Indonesia, Linguistic Lanskap, Mall, Padang.



Abstract

This research discusses the phenomenon of the English Linguistic Landscape in three malls in Padang City. This research data is obtained from three malls in Padang City, namely Basko Mall, Plaza Andalas Mall, and Transmart Mall. This research aims to identify and find English Linguistic Landscape in three malls in Padang. This research uses a photo-taking technique to collect all the data. In analyzing the data, the writer used the theory from Landry & Bourhis (1997: 23) and supporting theories by Halliday & Matthiessen (2019). The writer found 157 English Linguistic Landscape data from the three malls. The results of this study are that Basko Grand Mall found data as much as 22 data, Plaza Andalas Mall 60 data, and Transmart Mall as much 75 data. Each data obtained is only taken based on Indonesian-English and English. This research concludes that in Transmart Mall, the most English Linguistic Landscape is found, and English is used more than Indonesian-English English are tools for communicating in public spaces.

Keywords: English, Indonesian, Linguistic Landscape, Mall, Padang.

