

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Syakir Media Press.
- Almer, Thomas. (2015). *Critical Theory and Social Media Between Emancipation and Commodification*. New York: Routledge.
- Asemah, E. S., Nwammuo A. N. and Nkwam-Uwaoma O. A. (2017). *Theories and Models of Communication (Revised Edition)*. Jos, Nigeria: Jos University Press.
- Braithwaite, D.O., & Schrodt, P. (Eds.). (2021). *Engaging Theories in Interpersonal Communication: Multiple Perspectives (3rd ed.)*. Routledge.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. SAGE Publications.
- Farid, M., dkk. (2018). *Fenomenologi: Dalam Penelitian Ilmu Sosial Edisi Pertama*. Jakarta : Prenada Media.
- Fikri, AR. (2018). Cetakan I. *Sejarah Media Transformasi, Pemanfaatan, dan tantangan*. Malang. : UB Press.
- Gunawan, Imam. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif,. Teori & Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Junaedi, Fajar. (2020). *Etika Komunikasi di Era Siber : Teori dan Praktik*. Jakarta : Rajawali Press.

- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Prenada Media.
- Maimun. (2017). *Psikologi Pengasuhan Mengasuh Tumbuh Kembang Anak Dengan Ilmu*. Mataram : Sanabil.
- Moleong, L. J. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Nurudin. (2019). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : Rajawali Press.
- Rofiqoh, Ifah, and Zulhawati. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Campuran* (Cet. Ke-1) . Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Satori, Djama'an dan Aan Komariah,. (2020). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Cet. 8). Bandung: Alfabeta.
- Surokim, dkk. (2017). *Internet, Media Sosial dan Perubahan Sosial Di Madura* (Cetakan I). Malang: Inteligencia Media.
- West, R., & Turner, L. H. (2017). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi Edisi 5 Buku 1*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Wirawan, I.B. (2015). *Teori-teori sosial dalam Tiga Paradigma; Fakta Sosial, Definisi Sosial, dan Perilaku Sosial*. Kencana Prenadamedia Group. Jakarta.
- Wirawan, Nasution. (2016). *Cara Mudah Memahami Statistika Ekonomi dan Bisnis (Statistika Deskriptif)*. Denpasar: Keraras Emas.

Skripsi

Indriyani, N. (2021). *Manajemen Privasi di New Media (Studi Kasus Pengelolaan Privasi Oleh Remaja Desa Padang, Kecamatan Tanggunharjo, Kabupaten Grobogan dalam Menggunakan Media Sosial Facebook)*. [Skripsi].

<https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/94893/Manajemen-Privasi-di-New-Media-Studi-Kasus-Pengelolaan-Privasi-Oleh-Remaja-Desa-Padang-Kecamatan-Tanggunharjo-Kabupaten-Grobogan-dalam-Menggunakan-Media-Sosial-Facebook>

Maulidina, A. Z. (2023). *Anonimitas Media Sosial sebagai Penyaring Kedekatan dan Pengungkapan Diri*. Universitas Sebelas Maret. [Skripsi].

<https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/107209/Anonimitas-Media-Sosial-sebagai-Penyaring-Kedekatan-dan-Pengungkapan-Diri-Manajemen-Privasi-Komunikasi-Pengguna-Twitter-Pseudonim>

Yulianti, L. (2022). *Motif Penggunaan Media Sosial Twitter di Kalangan Mahasiswa Prodi KPI Angkatan 2018 UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri*. [Skripsi]. UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri, Purwokerto.

<https://repository.uinsaizu.ac.id/16161/>

Jurnal

Arumdafta, A. C., & Pratiwi, M. R. (2024). Analisis Komunitas Virtual Strict Parents Terkait Ketidaknyamanan Komunikasi Anak Ke Orangtua. *Jurnal Komunikasi dan Kajian Media*, 8(1), 19-33.

<https://jurnal.untidar.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/8393/3390>

Fitriani, D.,R. (2019). The Effects Of The Authoritarian Parenting Towards Stress And Self-Esteem Of Teens. *Jurnal Ilmu Kesehatan*, 7(1), 58-66.

<https://doi.org/10.30650/jik.v7i1.244>

Haryanti, D., Pamela, E. M. and Susanti, Y. (2016). Perkembangan Mental Emosional Remaja Di Panti Asuhan. *Jurnal Keperawatan Jiwa*, 4(2), 97–

104. <https://doi.org/10.26714/jkj.4.2.2016.97-104>

Ilham, L. (2022). Dampak Pola Asuh Otoriter Terhadap Perkembangan Anak. *Islamic EduKids: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 4(2), 63-73.

<https://journal.uinmataram.ac.id/index.php/IEK/article/view/5976>

Njotorahardjo, F. (2014). Manajemen Komunikasi Privasi Seorang Mantan Pria Simpanan. *Jurnal E-Komunikasi*, 2(3), 1-11.

<https://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/3813>

Oktaviani, H., Zahira, N. H., & Pramesti, N. K. A. R. (2023). Dampak Pola Asuh Otoriter terhadap Karakter dan Perkembangan Mental Anak. *Jurnal Gesi:*

Gender Equality and Social Inclusion, 2(1), 1–
6. <https://doi.org/10.38156/gesi.v2i1.151>

Psathas, G. (2004). The Ideal Type in Weber and Schutz. *Human Studies*, 27, 143-
169. https://link.springer.com/chapter/10.1007/1-4020-3220-X_7

Rinestu, Y., & Handayani, W. (2023). Manajemen Privasi Komunikasi Media Sosial Twitter Oleh Mahasiswa UNY Communication Privacy Management Of Social Media Twitter By UNY College Student. *Lektur: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 22-32. <https://doi.org/10.21831/lektur.v5i1.19138>

Saputro, K. Z. (2018). Memahami Ciri dan Tugas Perkembangan Masa Remaja. *Aplikasia: Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama*, 17(1), 25-32. <https://doi.org/10.14421/aplikasia.v17i1.1262>

Yulianti. (2017). Aktivitas pemilik akun instagram di kota palu yang mengunggah foto dengan #ditunggudipalu. *Kinesik*, 4 (1), 19-30. <https://doi.org/10.22487/ikjk.v4i1.8250>

Website/Artikel

Duarte, F. (2024, April 25). *X (Formerly Twitter) User Age, Gender, & Demographic Stats (2024). Exploding Topic*. <https://explodingtopics.com/blog/x-user-stats>

Kemp, Simon (2024, Februari 21). *Digital 2024 : Indonesia*. DataReportal. <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>

Li, P. (2021, Agustus 29). *Strict Parents -What's Wrong With Them*. Retrieved November 7, 2021, From *Parenting For Brain*.
<https://www.parentingforbrain.com/Strict-Parents/>

Panggabean, Andreas Daniel. (2024, Mei 29). *Ini Data Statistik Penggunaan Media Sosial Masyarakat Indonesia Tahun 2024*. RRI.co.id.
<https://www.rri.co.id/iptek/721570/ini-data-statistik-penggunaan-media-sosial-masyarakat-indonesia-tahun-2024>

Riyanto, A. D. (2024, Februari 21). *Hootsuite (We are Social): Data Digital Indonesia 2024*. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/>

