

DAFTAR PUSTAKA

- Andreas dan Savitri. (2015). "The Effect of Tax Socialization, Tax Knowledge, Expediency of Tax ID Number and Service Quality on Taxpayers Compliance With Taxpayers Awareness as Mediating Variables". *Procedia-Social and Behavioral Sciences*. 211 (2015) 163 – 169.
- Ananda, P. R., Kumadji S, & Husaini A. (2015). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Tarif Pajak, dan Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Perpajakan*, 6(2).
- Anwar, R. A., dan Syafiqurrahman. (2016). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Perpajakan Wajib Pajak Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Surakarta Dengan Pengetahuan Perpajakan Sebagai Variabel Pemediasi. *Jurnal InFestasi*, 12(1).
- Armina, E. N. (2016). *Pengaruh Keadilan, Diskriminasi, Tarif Pajak, Ketetapan Pengalokasian, Teknologi, dan Informasi Perpajakan Terhadap Tindakan Tax Evasion*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Arum, H. P. (2012). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pelayanan Fiskus, dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Melakukan Kegiatan Usaha dan Pekerjaan Bebas. *Diponegoro Journal of Accounting*, 1(1).
- Fasmi, L., dan Misra, F. (2014). Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan dan Tingkat Kepatuhan Pengusaha Kena Pajak. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 5 (1).
- Fauziah, U. (2016). *Pengaruh sistem administrasi perpajakan modern, sosialisasi perpajakan dan kewajiban moral terhadap kepatuhan wajib pajak*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Ginting, A. V. L., Harijanto, S., & Winston, P. (2017). Peran Motivasi dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Empiris Pada WPOP Kecamatan Malalayang Kota Manado). *Jurnal EMBA*, 5(2), 1998-2006. ISSN: 2303-1174.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryo, S. K. (2003). *Pengaruh Perubahan Tarif Pajak Penghasilan Perorangan Pada Undang-Undang No.17 Tahun 2000 Dibandingkan Dengan Undang-Undang No. 7 Tahun 1983 Dalam Kaitan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak*

Untuk Membayar Pajak di Kota Banjarmasin. Tesis. Universitas Diponegoro.

Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. Retrieved 5 November 2018, from <http://www.depkop.go.id/data-umkm>

Kurnia, K. F. (2017). Gagasan Metode “Sunset Clauses” Dalam Sistem Perundang-Undangan Di Indonesia.

Lianty, R. A., Hapsari D. W., dan Kurnia. (2017). Pengetahuan Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, dan Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 9(2).

Mutmainah, D. A. (2016). Kontribusi UMKM Terhadap PDB Tembus Lebih Dari 60 Persen. Retrieved 15 September 2018, from <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20161121122525-92-174080/kontribusi-umkm-terhadap-pdb-tembus-lebih-dari-60-persen>

Peraturan Menteri Keuangan No. 192/PMK.03/2007 Tentang Tata Cara Penetapan Wajib Pajak Dengan Kriteria Tertentu Dalam Rangka Pengembalian Pendahuluan Kelebihan Pembayaran Pajak. Pasal 1.

Peraturan Pemerintah Nomor 46 Tahun 2013 Tentang Pajak Penghasilan Atas Penghasilan Dari Usaha Yang Diterima Atau Diperoleh Wajib Pajak Yang Memiliki Peredaran Bruto Tertentu.

Peraturan Pemerintah Nomor 23 Tahun 2018 Tentang Pajak Penghasilan Atas Penghasilan Dari Usaha Yang Diterima Atau Diperoleh Wajib Pajak Yang Memiliki Peredaran Bruto Tertentu.

Prawagis F. D., Zahroh, & Mayowan Y. (2016). Pengaruh Pemahaman Atas Mekanisme Pembayaran Pajak, Persepsi Tarif Pajak, dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *Jurnal Perpajakan*, 10(1).

Undang Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.

Rahayu, S. K. (2017). *Perpajakan, Konsep dan Aspek Formal*. Bandung: Rekayasa Sains.

Rizkyanti, Y. (2015). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keinginan Wajib Pajak Untuk Memiliki NPWP (Studi Kasus Pengusaha Kerupuk Kemplang di Kota Palembang)*. Skripsi. Palembang: Fakultas Ekonomi Universitas IBA.

Simanjuntak dan Mukhlis. (2012). *Dimensi Ekonomi Perpajakan Dalam Pembangunan Ekonomi*. Jakarta: Raih Asa Sukses.

Sekaran, U. 2006. *Metode Penelitian Untuk Bisnis Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat.

- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D)*. Bandung: CV.Alfabeta.
- Sukarno, P. A. (2019). Masih Minim, Penerimaan Pajak dari Sektor UMKM. Retrieved 15 Juli 2019, from <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190502/259/917630/masih-minim-penerimaan-pajak-dari-sektor-umkm>
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tamela, P. (2017). Selama 2017, Sebanyak 2.953 UMKM Hadir di Padang. Retrieved 10 September 2018, from <https://sumbar.antaranews.com/berita/216215/selama-2017-sebanyak-2953-umkm-hadir-di-padang>
- Tjahjono, A dan Muhammad F. H. (2005). *Perpajakan*. Edisi ketiga. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Wahyuningsih, T. (2016). *Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak, Tarif Pajak, Mekanisme Pembayaran Pajak dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Bidang Mebel di Surakarta*. Skripsi. Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Winerungan, O. L. (2013). Sosialisasi Perpajakan, Pelayanan Fiskus dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan WPOP di KPP Manado Dan KPP Bitung. *Jurnal EMBA*, 1 (3).
- Yusro, H. W., dan Kiswanto. (2014). Pengaruh Tarif Pajak, Mekanisme Pembayaran Pajak dan Kesadaran Membayar Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kabupaten Jepara. *Accounting Analysis Journal*. ISSN: 2252-6765.
- Zahidah, C. (2010). *Pengaruh Tingkat Pemahaman, Kepatuhan Dan Ketegasan Sanksi Perpajakan Terhadap Kewajiban Perpajakan Pengusaha Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Di Wilayah Jakarta Selatan*. Skripsi. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.