



**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS**

SKRIPSI

**PENGARUH TARIF PAJAK DAN SOSIALISASI PERPAJAKAN
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK PELAKU UMKM SETELAH
PENERAPAN PP NO. 23 TAHUN 2018: PERSPEKTIF *SUNSET CLAUSE***

Oleh

QURRATUL AINI


1610536046

Dosen Pembimbing : Dr. Fauzan Misra, SE, M.Sc, Ak, CA

*Diajukan untuk Memenuhi Sebahagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi*

PADANG

2019

	No Alumni Universitas	QURRATUL AINI	No. Alumni Fakultas
	<p align="center">BIODATA :</p> <p>a) Tempat/Tgl Lahir: Padang/ 01 Juli 1994 b) Nama Orang Tua: Nurdin (Alm) dan Zulfatmah c) Fakultas: Ekonomi d) Jurusan: Akuntansi e) No. BP: 1610536046 f) Tanggal Lulus: 24 Juli 2019 g) Predikat lulus: Sangat Memuaskan h) IPK: 3,49 i) Lama Studi: 2 Tahun 11 bulan j) Alamat Orang Tua: Jl. Nangka No. 262 kel. Ujung Gurun, kec. Padang Barat, kota Padang.</p>		

PENGARUH TARIF PAJAK DAN SOSIALISASI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK PELAKU UMKM SETELAH PENERAPAN PP NO. 23 TAHUN 2018: PERSPEKTIF SUNSET CLAUSE

Skripsi Oleh Qurratul Aini
Pembimbing Dr.Fauzan Misra, SE, M.Sc, Ak, CA

ABSTRACT

This study aims to empirically examine the effect of reducing tax rates and taxation socialization on taxpayer compliance with MSMEs after the application of PP No. 23 of 2018 from the perspective of the sunset clause. The sampling technique uses purposive sampling. Based on the criteria set, the number of samples obtained was 60 respondents.

The results of this study indicate that the reduction in tax rates has a significant influence on taxpayer compliance. Likewise, tax socialization also has a significant effect on tax compliance. As a practical contribution, the results of this study imply that the tax authorities are expected to be able to make policies that are perceived as fair and do not burden taxpayers regarding tax rates or other rules. In addition, the tax authorities need to make taxation socialization as an important tool to improve tax compliance.

Keywords: *tax rates, tax socialization, taxpayer compliance, sunset clause*

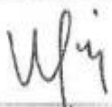
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh penurunan tarif pajak dan sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak pelaku UMKM setelah penerapan PP No. 23 Tahun 2018 dari perspektif *sunset clause*. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria yang ditetapkan, jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 60 responden.

Hasil studi ini menunjukkan bahwa penurunan tarif pajak memiliki pengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Demikian pula, sosialisasi perpajakan juga berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Sebagai kontribusi praktis, hasil penelitian ini menyiratkan bahwa otoritas pajak diharapkan mampu membuat kebijakan yang dirasa adil dan tidak memberatkan wajib pajak terkait tarif maupun aturan lainnya. Sebagai tambahan, fiskus perlu menjadikan sosialisasi perpajakan sebagai wahana penting untuk meningkatkan kepatuhan.

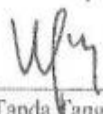
Kata kunci: tarif pajak, sosialisasi perpajakan, kepatuhan wajib pajak, *sunset clause*

Skripsi ini telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 24 Juli 2019. Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan	1. 	2.
Nama Terang	Dra. Warnida, MM, Ak, CA	Firdaus, SE, M.Si, Ak

Mengetahui:

Ketua Program Studi Intake Akuntansi : Dra. Warnida, MM, Ak, CA
NIP.196511181992032003


Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapat nomor alumnus:

Petugas Fakultas/Universitas		
No Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan:

