

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Agusyanto, Ruddy. 2014. *Jaringan Sosial dalam Organisasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Arda, Hilman Arief. 2010. Konsep Jaringan Sosial dalam Perspektif Antropologi. Diakses pada 05 Desember 2024 di <https://ariefhilmanarda.wordpress.com/2010/02/24/konsep-jaringan-sosial-dalam-perspektif-antropologi/>
- Creswell, Jhon W. 2015. *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset Memilih Diantara Lima Pendekatan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- BPS. 2020. *Statistik Pasar Tradisional di Indonesia*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Damsar, Indrayani. dan Indrayani, Indrayani., 2016. “Konstruksi sosial budaya Minangkabau atas pasar” dalam Jurnal Antropologi: Isu-isu Sosial Budaya. Vol. 18, No.1, hal. 29.
- Eagly, A.H. and Karau, S.J., 2002. “Role congruity theory of prejudice toward female leaders.” *Psychological review*, Vol. 109, No. 3, hal.573
- Effendi, Nursyirwan. 2016. “Studi Budaya Pasar Tradisional dan Perubahan Gaya Hidup Masyarakat Pedesaan: Kasus Pasa Nagari dan Masyarakat Nagari di Propinsi Sumatra Barat” dalam Jurnal Antropologi: Isu-Isu Sosial Budaya, Vol. 18 No. 2 hal. 105-120.
- Effendi, Sofian dan Tukiran. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Penerbit LP3ES.
- Fakih, Mansour. 2013. *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Geertz, Clifford. 1977. *Penjaja dan Raja: Perubahan Sosial dan Modernisasi Ekonomi di Dua Kota Indonesia*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Heilman, Madeline. E. 2012. “Gender Stereotypes and Workplace Bias”. *Research in Organizational Behavior*. Vol. 32, hal. 113-135.
- Hidayati, Nurul. 2015. "Beban ganda perempuan bekerja (antara domestik dan publik)." dalam Muwazah: Jurnal Kajian Gender Vol. 7 No. 2 hal. 108-119
- Johnson. 1986. *Teori Sosiologi Klasik dan Modern*. Jilid 1. PT Gramedia: Jakarta.
- Kausar, dan Zaman, K. 2011. “Analisis hubungan patron-klien (Studi kasus hubungan tauke dan petani sawit pola swadaya di Kecamatan Tambusai

Utara Kabupaten Rokan Hulu).” *Indonesian Journal of Agricultural Economics*, Vol. 2, No.2, hal 1-15.

Kementerian Dalam Negeri Republik Indonesia. 2007. *Peraturan Menteri Dalam Negeri No. 42 Tahun 2007 tentang Pengelolaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Modern*. Jakarta: Kementerian Dalam Negeri.

Kinanti, Nur Aliftha, dkk. 2021. “Stereotip Pekerjaan Berbasis Gender Dalam Konteks Indonesia.” *Jurnal Manajemen dan Usahawan Indonesia*, Vol. 44, No.1, hal 1-16.

Koentjaraningrat. 1990. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta

_____. 1996. *Pengantar Antropologi I*. Jakarta: Rineka Cipta.

Kusnadi. 1998. “Jaringan Sosial Sebagai Strategi Adaptasi Masyarakat Nelayan: Studi Kasus di Desa Pesisir, Kecamatan Besuki, Kabupaten Situbondo, Jawa Timur”. Jakarta: Tesis, Program Pascasarjana Program Studi Antropologi UI.

Moore, Henrietta. 1998. *Feminisme dan Antropologi*. Jakarta: Penerbit Obor

Muzdalifah, L. 2021. “Jaringan Sosial Pedagang Pakaian Bekas Di Pasar Subuh Jalan Pasar Baru Kelurahan Kertak Baru Ilir Kecamatan Banjarmasin Tengah Kota Banjarmasin.” *Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa Pendidikan Sosiologi*, Vol: 1 No. 2, hal. 35-45.

Musahwi, dkk. 2018. “Jaringan Sosial dan Pemberdayaan Pedagang Perempuan di Pasar Tradisional Rau Kota Serang”. *Hermeneutika: Jurnal Hermeneutika*, Vol. 4 No. 2, hal. 13-24.

Putri, Suci. Kurnia. 2021. “Pakan: Pasar Tradisional Rakyat Bukittinggi Pada Abad Ke-19.” *Al-Isnad: Journal Of Islamic Civilization History And Humanities*, Vol. 2. No. 2, hal. 1-66.

Setiawati, Sri. 2023. “Perempuan Pedagang “Galeh Babelok” Di Pasar Tradisional Kajian Antropologi Gender Terhadap Pedagang Perempuan Minang Di Sumatra Barat.” Padang.

Soekanto, Soerjono. 2010. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Press.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet.

Syani, Abdul. 2015. *Sosiologi: Sistematika, Teori dan Terapan*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Putri, Selfi Mahat. 2016. "Pasar Dan Perempuan Di Minangkabau". Diakses pada 08 Juni 2024 Di [Pasar Dan Perempuan Di Minangkabau – Aditya Rachman \(Unja.Ac.Id\)](#)
- Ritzer, G., & Goodman, D. 2012. *Teori Sosiologi: Dari Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Terakhir Postmodern*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Wahyuri, Elsa. 2023. "Analisis Bentuk-bentuk Jaringan Sosial di Pasar Seken Jodoh di Kota Batam." Padang: *Skripsi*, Jurusan Antropologi Sosial FISIP Universitas Andalas.
- Yin, Robert K. 2011. *Studi Kasus: Desain & Metode*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Yondri, Y., & Efrianto, E. 2008. *Pasar tradisional dan hubungannya dengan sistem sosial studi kasus: pasar tradisional Padang Luar, Kecamatan Banuhampu Kabupaten Agam Sumatra Barat*. Balai Pelestarian Sejarah dan Nilai Tradisional Padang, Direktorat Jenderal Kebudayaan, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Yusof, Mohd. b. Masnah., & Junaeda, St. 2023. "Relasi Sosial Ekonomi Perempuan Pedagang Ikan di Pasar Mare Kabupaten Bone." *Jurnal Ekonomi dan Riset Pembangunan (JERP)*, Vol: 1 No. 2, hal. 45-58.
- Yuyun, Melina. 2019. "Relasi Sosial Antar Pedagang Perempuan Di Pasar Tradisional Dahlia Sungai Jawi Pontianak." *Jurnal Pendidikan Sosiologi dan Humaniora*, Vol.10, No. 1, hal. 45-58