

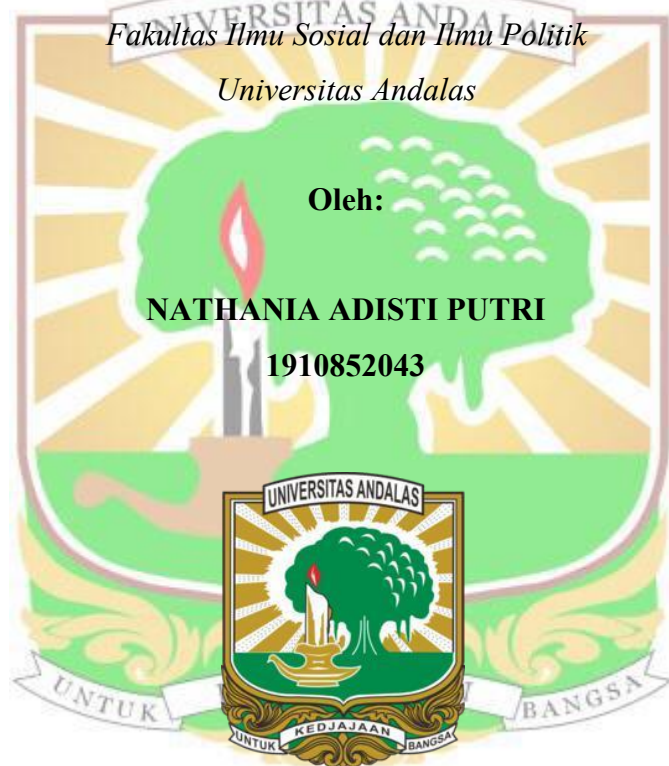
**UPAYA DIPLOMASI PUBLIK KOREA SELATAN DALAM  
MENYEBARKAN *KOREAN WAVE* DI UNI EMIRAT ARAB**

**SKRIPSI**

*Diajukan guna memenuhi salah satu syarat  
untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Politik pada*

*Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*

*Universitas Andalas*



**Oleh:**

**NATHANIA ADISTI PUTRI**

**1910852043**

Dosen Pembimbing:

Dr. Muhammad Yusra, S.IP, M.A

Diah Anggraini Austin, S.IP, M.Si

**DEPARTEMEN HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS**

**2025**

## ABSTRAK

Diplomasi publik telah menjadi salah satu strategi utama Korea Selatan dalam memperkuat *soft power*nya di berbagai negara termasuk di kawasan Timur Tengah. Meskipun hubungan antar Korea Selatan dan Uni Emirat Arab telah terjalin sejak lama namun kerjasama budaya antara kedua negara ini semakin meningkat dalam beberapa tahun terakhir. Wilayah Timur Tengah awalnya tidak dianggap sebagai salah satu pasar penyebaran Korean Wave, namun salah satu negara Timur Tengah yaitu Uni Emirat Arab menjadi salah satu negara dengan popularitas Korean Wave tertinggi. Korean Wave menjadi sangat populer di Uni Emirat Arab dan bahkan menjadi salah satu negara dengan tingkat kesukaan tertinggi terhadap konten budaya Korea Selatan pada laporan tahun 2024. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif dan studi kepustakaan dalam pengumpulan data. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan upaya diplomasi publik yang dilakukan oleh Korea Selatan dalam menyebarkan *Korean Wave* sehingga meningkatkan popularitas *Korean Wave* di Uni Emirat Arab dengan konsep diplomasi publik oleh Mark Leonard yang membagi aktivitas diplomasi publik dalam tiga indikator. Berdasarkan konsep ini menunjukkan bahwa Korea Selatan secara aktif mempromosikan budayanya di Uni Emirat Arab melalui media digital, kerjasama budaya, festival budaya, dan berbagai bantuan seperti beasiswa yang diberikan oleh pemerintah.

Kata Kunci: Diplomasi Publik, Korea Selatan, *Korean Wave*, Uni Emirat Arab



## **ABSTRACT**

*Public diplomacy has become one of South Korea's main strategies in strengthening its soft power in various countries, including in the Middle East region. Although relations between South Korea and the United Arab Emirates have existed for a long time, cultural cooperation between the two countries has increased in recent years. The Middle East region was initially not considered as one of the markets for the spread of the Korean Wave, but one of the Middle Eastern countries, namely the United Arab Emirates, became one of the countries with the highest popularity of the Korean Wave. Korean Wave has become very popular in the United Arab Emirates and has even become one of the countries with the highest level of liking for South Korean cultural content in the 2024 report. This research uses qualitative methods with a descriptive approach and literature study in data collection. This research aims to describe the public diplomacy efforts carried out by South Korea in spreading the Korean Wave so as to increase the popularity of the Korean Wave in the United Arab Emirates with the concept of public diplomacy by Mark Leonard which divides public diplomacy activities into three indicators. Based on this concept, it shows that South Korea is actively promoting its culture in the United Arab Emirates through digital media, cultural cooperation, cultural festivals, and various assistance such as scholarships provided by the government.*

*Keywords: Public Diplomacy, South Korea, Korean Wave, United Arab Emirates*

