

## BAB 5

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh peneliti mengenai kemampuan *political public relations* politisi perempuan Minangkabau dalam dialog politik dengan pemilih pemilu 2024, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Dialog politik yang dilakukan oleh Cindy merupakan suatu fenomena baru dalam dunia politik. Tidak biasanya perempuan memiliki kemampuan dan kemauan untuk memfasilitasi kegiatan dialog politik untuk masyarakat. Kampanye dengan dialog politik yang diberi nama “Dialog Warga” ini berhasil dilakukan oleh Cindy dengan bukti terpilihnya Cindy di DPR RI Dapil Sumbar II. Keberhasilan ini merupakan hasil dari berbagai pendekatan yang dilakukan oleh Cindy saat berdialog salah satunya pemanfaatan Budaya Minangkabau. Cindy menerapkan bagaimana norma dan budaya Minangkabau agar diterima oleh masyarakat. Pendekatan melalui budaya tidak pernah gagal karena masyarakat Sumatera Barat khususnya Pariaman menerapkan budayanya pada kehidupan sehari-hari. Selain itu, Cindy melakukan pendekatan dengan mempengaruhi emosional masyarakat saat berdialog, memberikan empati dan gerak anggota tubuh membuat masyarakat merasa adanya kepedulian. Oleh karena itu, dialog yang dilakukan tidak hanya sebagai formalitas saja namun memahami perasaan masyarakat penting untuk dilakukan. Selanjutnya Cindy melakukan pendekatan dengan melakukan komunikasi interpersonal saat berdialog. Hal ini berguna untuk memahami permasalahan masyarakat



secara mendalam karena setiap orang mendapatkan kesempatan yang sama untuk berdialog bersama Cindy. Komunikasi interpersonal dilakukan Cindy dengan mengunjungi rumah warga, warung, pasar dan terkadang mengumpulkan masyarakat untuk berdialog langsung.

2. Penelitian ini menunjukkan bahwa dialog politik yang dilakukan oleh Cindy

tidak serta merta hanya proses menyampaikan pesan kepada masyarakat namun juga adanya upaya yang dilakukan untuk keberhasilan dialog

politik. Dalam berdialog, Cindy menempatkan dirinya menjadi bagian dari masyarakat. Upaya ini dilakukan oleh Cindy karena pemahamannya

bahwa masyarakat ingin didengar tidak hanya mendengar. Masyarakat tidak butuh janji politik, namun komitmen untuk membuat kebijakan yang sesuai

dengan kondisi masyarakat terkini. Dialog edukasi yang dilakukan oleh Cindy juga menunjukkan keberhasilannya. Masyarakat menjadi paham

batasan solusi apa yang bisa diberikan oleh Cindy ketika adanya keluhan. Selain itu, dialog edukasi yang dilakukan oleh Cindy bertujuan agar

masyarakat tidak mudah percaya dengan janji politik. Upaya ini dilakukan agar adanya perubahan pada pola pikir masyarakat dan ketika masyarakat

sudah lebih memahami bagaimana sistem politik, dimungkinkan para aktor politik lainnya dapat membuat program kampanye yang benar-benar dapat

berpengaruh untuk dirinya dan masyarakat. Terakhir, mengumpulkan informasi yang relevan dilakukan Cindy dalam dialog politiknya. Penelitian

ini menunjukkan bahwa metode ini dilakukan oleh Cindy agar kebijakan yang nantinya diambil oleh pemerintah memang akan berdampak kepada



masyarakat. Selain itu, cara Cindy membawakan dirinya ke masyarakat dan narasi politiknya juga berdasarkan informasi masyarakat.

## 5.2. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dan telah dijabarkan melalui hasil dan pembahasan, maka penelitian ini memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi perempuan di Indonesia khususnya Sumatera Barat, penelitian ini dapat menjadi motivasi agar tumbuh keinginan aktif serta dalam sistem politik. Diharapkan keterwakilan perempuan dapat mencapai 30% karena pentingnya keterlibatan perempuan dalam mengambil kebijakan dan menyuarakan yang menjadi kepentingan perempuan khususnya. Disarankan bagi perempuan yang ingin terlibat dalam kontestasi politik agar dapat meningkatkan pemahaman dan pengetahuan mengenai sistem politik dan kebutuhan masyarakat sehingga masyarakat dapat lebih memberikan kepercayaan kepada perempuan.
2. Diharapkan bagi aktor politik untuk dapat membuat program kampanye yang bermanfaat untuk masyarakat. Program yang dilaksanakan tidak hanya untuk menjemput jabatan ke masyarakat namun juga untuk kepentingan masyarakat. Penelitian ini dapat dijadikan sebagai acuan untuk mengetahui apa yang menjadi kebutuhan masyarakat. Selain itu, penelitian ini membuktikan bahwa kampanye tanpa janji politik juga dapat memberikan hasil yang sesuai dengan harapan masyarakat begitu pun aktor politik yang berkampanye. Disarankan juga untuk masyarakat Indonesia agar dapat memahami bagaimana sistem politik yang berjalan sehingga tidak akan ada pembodohan yang diberikan oleh aktor politik yang hanya ingin



mendapatkan suara. Dengan pemahaman ini, memungkinkan Indonesia bisa menjadi lebih maju ke depannya karena masyarakatnya dapat memilah siapa yang layak dijadikan sebagai pemimpin. Selain itu, masyarakat dapat mengetahui janji politik yang lebih masuk akal dan dapat di eksekusi nantinya.

