

## DAFTAR PUSTAKA

Addini, A. Y., & Vitriya, R. (2024). Pengaruh Bauran Pemasaran 7p Terhadap Keputusan Pembelian Mixue Ice Cream & Tea (Studi Kasus di Jalan Usman Sadar Gresik). *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Kreatif*, 9(01), 23-32.

Ahmad. (2020). *Manajemen Strategis*. Makassar: Nas Media Pustaka.

Astuti, M. dan Amanda, A.R. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.

Azzahra, A. F. (2021). *Identifying Factors Affecting Customer Satisfaction in E-Commerce* [Skripsi]. Universitas Andalas.

Budiharjo. (2019). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Samudra Biru.

Cannon, J. P., Perreault, W.D. dan McCarthy, E. J. (2008). *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global (Basic Marketing, A Global-Managerial Approach)*. Jakarta: Salemba Empat.

Fatihudin, D. dan Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish.

Firdyanti, I. D., dan Andarini, S. (2023). Strategi Bauran Pemasaran dengan Analisis SWOT pada Kedai Cokelat Klasik. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(4), 1597-1604.

Gunawan, C. (2019). *Regresi Linear Berganda Tutorial SPSS Lengkap*. Sukabumi: Skripsi Bisa.



Hubba, A. (2022). *Penentuan Strategi Pemasaran Pada Produk Kipas Angin Panasonic di Wilayah Sumatera Barat* [Skripsi]. Universitas Andalas.

Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.

Indrawati, M. (2022). *Analisis Usaha Rumah Tangga Kajian dari Sisi Marketing Mix*. Yogyakarta: KYTA.

Juliandi, A., Irfan, Manurung, S., dan Satriawan, B. (2016). *Mengolah Data Penelitian Bisnis dengan SPSS*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli.

Kalalo, J. M., Moniharapon, S., dan Soegoto, A. S. (2021). Analisis Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Produk Amanah Pada PT. Pegadaian (Persero) Unit Wonasa. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(1).

Kotler, P., Kartajaya, H., dan Setiawan, I. (2024). *Marketing 6.0: The future is immersive*. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.

Khotimah, K., dan Jalari, M. (2021). Menguji Marketing Mix 7P Terhadap Keputusan Pembelian Shopee di Sukoharjo. *Maker: Jurnal Manajemen*, 7(1), 81-94.

Leon, F. M., Suryaputri, Rossje V., dan Purnamaningrum, Tri K. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Manajemen, Keuangan, dan Akuntansi*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.

Mahmudi, A., dan Noer, B. A. (2023). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P di Era New Normal terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop di



Malang (Studi Kasus: Kopi Ortu). *Jurnal Sains dan Seni ITS*, 11(5), I41-I46.

Malik, A. (2018). *Pengantar Statistika Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.

Mardiah, N. (2020). *Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Zee Dari Pt. Kalbe Nutritionals Di Kota Banjarmasin* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB).

Mufarrikoh, Z. (2020). *Statistika Pendidikan (Konsep Sampling dan Uji Hipotesis)*. Surabaya: Jakad Media Publishing.

Muliadi, D. (2022). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Meningkatkan Pembelian Pada Permata Mart Di Kabupaten Bogor. *Ekonomika 45: Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 9(2), 247-257.

Mundir. (2012). *Statistika Pendidikan Pengantar Analisis Data untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jember: Stain Jember Press.

Mustofa, A. (2013). *Uji Hipotesis Statistik*. Yogyakarta: Gapura Publishing.

Muttaqin, F. dan Stiawan, E. (2023). *Turbulensi Marketing*. Bengkulu: Berseri.

Nawari. (2010). *Analisis Regresi dengan MS Excel 2007 dan SPSS 17*. Jakarta: Alex Media Komputindo.

Nursiyono, J. A. dan Nadeak, P.P.H. (2016). *Setetes Ilmu Regresi Linear*. Malang: Media Nusa Creative.

Nuryadi, T. D. A., Utama, E.S., Budiantara, M. (2017). *Dasar-Dasar Statistika Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media.

Panjaitan, HP, dan Handoko, W. (2017). Analisis Pengaruh Marketing Mix 7P (Product, Price, Place, Promotion, Physical Evidence, People, Process) Terhadap Keputusan Pembelian Banner Pada CV. Cetak Apel. *Pengadaan: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 5 (4), 476-486.

Permana, S. D., dan Dwidotjahjono, J. (2023). Pengaruh Citra Merek Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Preferensi Konsumen dalam Menggunakan Aplikasi Gojek. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 8(2), 551-561.

Pratisto, A. (2014). *Cara Mudah Mengatasi Masalah Statistik dan Rancangan Percobaan dengan SPSS 12*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Putri, R. A., Pujiyanto, T., dan Putri, S. H. (2021). Analisis Pengaruh Variabel Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Minuman Milktea oleh Mahasiswa Universitas Padjadjaran di Jatinangor. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 5(4), 1095-1106.

Qomaruddin, N., dan Prabowo, B. (2023). Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan di Kedai Ms18 Lamongan. *SEIKO: Journal Management & Business*, 6(1), 300-307.

Ridlo, U. (2023). *Metode Penelitian Studi Kasus: Teori dan Praktik*. Jakarta: Publica Indonesia Utama

Rochmadika, H., dan Parantika, A. (2023). Strategi Bauran Pemasaran 7P Menggunakan Pendekatan Analisis SWOT dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Mangata Coffee & Eatery. *Media Wisata*, 21(1), 164-177.

Rofiah, C. (2023). *Metode Penelitian Studi Kasus Konsep Paradigma, Desain Penelitian Dilengkapi dengan Pembahasan dan Contoh Multikusus dan Multisitius*. Malang: Litnus.

Rosita, R. D., Budiarto, B., dan Kismantoroadji, T. (2020). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Luwak Mataram. *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi*, 21(1), 15-25.

Saleh, M. Y. dan Said, M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: Sah Media.

Salim, M. A. dan Siswanto, A. B. (2019). *Analisis SWOT dengan Metode Kuesioner*. Semarang: Pilar Nusantara.

Seto, Anggoro. A., Chandrayani, T., Ardiyansyah, F., Indrianti, M. A., Pramularso, E. Y., Suparwata, D. O., Cahyadi, N., Kalsum, U., Qubaiyah, N., Suhendi, Didi., dan Saleh, L. (2022). *Studi Kelayakan Bisnis*. Indramayu: Adanu Abimata.

Siagian, D. dan Sugiarto. (2006). *Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sujarweni, V. W. (2023). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press

Ulfa, P., Ikhwan, S., dan Harini, D. (2022). Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Menggunakan Analisis Swot Olahan Bawang Merah Pada PT. Sinergi Brebes Inovatif. *E-Bisnis: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 15(2), 346-357.

Utami, R. T., Dewanti, Y. R., Darmawan, D., dan Setiawan, S. (2021). Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan PT. XYZ dengan Menggunakan SWOT. *Jurnal Ilmiah Publika*, 9(2), 218-234.

Wahyuningsih, S. (2013). *Metode Penelitian Studi Kasus Konsep, Teori Pendekatan Psikologi Komunikasi, dan Contoh Penelitiannya*. Bangkalan: UTM Press

Wardoyo, P. (2011). *Enam Alat Analisis Manajemen*. Semarang: Semarang University Press.

Widarjono, A. (2019). *Statistika Terapan dengan Excel dan SPSS*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Wijayati, H. (2021). *Panduan Analisis SWOT untuk Kesuksesan Bisnis*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.

Wiswasta, I Gusti Ngurah A., I Gusti Ayu A. A., dan I Made T. (2018). *Analisis SWOT (Kajian Perencanaan Model, Strategi, dan Pengembangan Usaha)*. Denpasar: Unmas Press.

