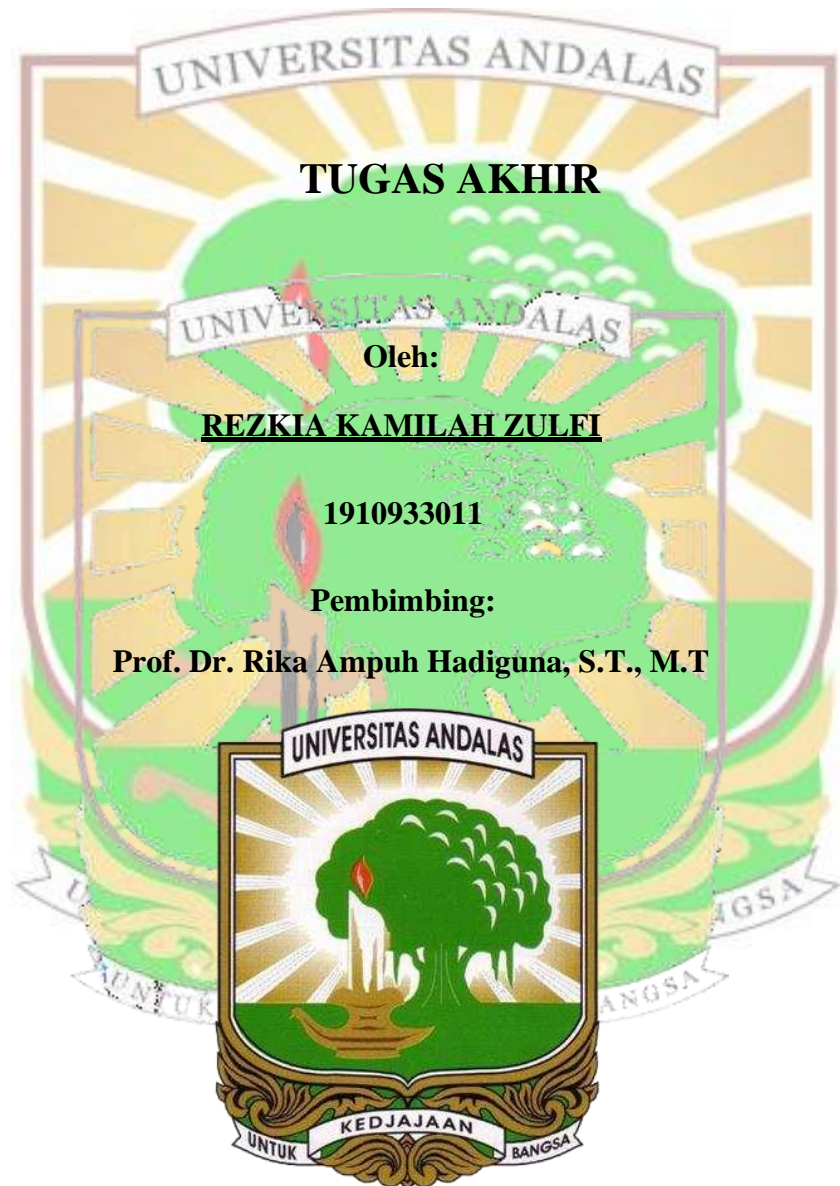


**PERANCANGAN STRATEGI  
PEMASARAN SUSU PASTEURISASI  
DI USAHA MY DIARY**



**TUGAS AKHIR**

Oleh:

**REZKIA KAMILAH ZULFI**

**1910933011**

Pembimbing:

**Prof. Dr. Rika Ampuh Hadiguna, S.T., M.T**

**DEPARTEMEN TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG**

**2025**

# **PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN SUSU PASTEURISASI DI USAHA MY DIARY**

## **TUGAS AKHIR**

*Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana pada  
Departemen Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Andala*

Oleh:

**REZKIA KAMILAH ZULEI**

**1910933011**

Pembimbing:

**Prof. Dr. Rika Ampuh Hadiguna, S.T., M.T**



**DEPARTEMEN TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG**

**2025**

## **ABSTRAK**

*Kota Padang Panjang merupakan kota di Provinsi Sumatera Barat yang mana berkembang pesat bidang pertanian dan peternakan. Pemilik My Diary merupakan salah satu peternak sapi perah di Kota Padang Panjang yang memproduksi susu pasteurisasi tanpa menggunakan pengawet sehingga produk harus tetap berada di dalam freezer di bawah suhu 4°C agar dapat bertahan lama, dan membuat jenis produksi UMKM ini adalah make to order. Sejak terjadinya pandemi Covid-19, promosi dan jaringan distribusi pesanan My Diary terputus sehingga penjualan susu menurun. Metode regresi linear berganda digunakan dalam pengolahan data kuesioner kebutuhan dan preferensi konsumen untuk mengetahui kriteria konsumen terhadap pemilihan produk susu pasteurisasi. Strategi alternatif diberikan pada UMKM My Diary berdasarkan analisis konsep 7P marketing mix dalam analisis SWOT dengan pertimbangan preferensi konsumen dari hasil kuesioner. Bauran pemasaran yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli susu pasteurisasi secara signifikan adalah elemen produk (product), harga (price), promosi (promotion), bukti fisik (physical evidence) karena nilai t hitung > t tabel sebesar 1,966 dan nilai sig. < 0,05. Strategi alternatif yang cocok untuk usaha My Diary adalah strategi S-T yang fokus pada diversifikasi usaha dengan melakukan “memberikan harga khusus untuk pembelian melalui toko online sebagai promosi melalui media sosial”.*

**Kata Kunci:** Analisis SWOT, Kuesioner, Susu Pasteurisasi, Strategi, UMKM.

## ABSTRACT

Padang Panjang City is a city in West Sumatra Province where agriculture and animal husbandry are developing rapidly. The owner of My Diary is a dairy farmer in Padang Panjang City who produces pasteurized milk without using preservatives so the product must remain in the freezer at a temperature below 4°C so that it can last a long time, and this type of MSME production is made to order. Since the Covid-19 pandemic, the promotion and distribution network for My Diary orders has been interrupted, resulting in milk sales decreasing. The multiple linear regression method is used in processing consumer needs and preferences questionnaire data to determine consumer criteria for selecting pasteurized milk products. Alternative strategies are given to MSME My Diary based on analysis of the 7P marketing mix concept in SWOT analysis with consideration of consumer preferences from the results of the questionnaire. The marketing mix that significantly influences consumer decisions in purchasing pasteurized milk are product elements, price, promotion, physical evidence because the calculated t value > t table is 1.966 and the sig value. < 0.05. An alternative strategy that is suitable for the My Diary business is the S-T strategy which focuses on business diversification by "providing special prices for purchases through online stores as a promotion via social media".

**Keywords:** MSMEs, Pasteurized Milk, Questionnaire, Strategy, SWOT Analysis.

