

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abdullah, K. (2018), *Berbagai Metodologi dalam Penelitian*. Gunadarma Ilmu.
- Ardianto, Elvinaro. (2016). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosia
- Bahartiar & Haryoko, S. (2020). *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik, & Prosedur Analisis)*. Badan penerbit Universitas Negeri Makassar.
- Busti, F. I. (2019). Memahami Pendekatan positivis, Konstruktivis Dan Kritis Dalam Metode Penelitian Komunikasi. *Communique*, 2(1), 1–8. <http://ejurnal.stikpmedan.ac.id/index.php/JIKQ/article/view/27>
- Firmansyah, A. (2020). *Buku Komunikasi Pemasaran*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. KENCANA.
- Kriyantono, R. (2015). *Public Relations, Issue & Crisis Management*. KENCANA
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. Prenadamedia Group.
- Luttrell, R. (2022). *Social Media: How To Engage, Share and Connect*. The Rowman & Littlefield Publishing Group.
- Moleong, L. J. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. LKIS Yogyakarta.
- Ramli & Marendah, E. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Rakhmawati, Y. (2019). *Metode Penelitian Komunikasi*. CV. Putra Media Nusantara (PMN).
- Rauf, A & Firmansyah, H. (2020). *Digital Marketing: Konsep dan Strategi*. Insania.
- Sugito & Sairun, A. (2022). *Media Sosial: Inovasi Produk dan Perkembangan Usaha*. Universitas Medan Area Press.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & R dan D*. Alfabeta
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D (2nd ed.)*. Alfabeta.

Sugiyono, (2023). *Metode Penelitian Kualitatif (Untuk Penelitian Yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretatif, Interaktif dan Konstruktif)*. Alfabeta.

Wahyuningsih, S. (2013). *Metode Penelitian Studi Kasus*. UTM Press.

Jurnal:

Al Rahmah, F., Hafiar, H., & Ryanto Budiana, H. (2022). Pengelolaan Aktivitas Media Sosial Instagram @cimahikota oleh Pemerintah Kota Cimahi. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 4(1), 128–139. <https://doi.org/10.33366/jkn.v4i1.145>

Alfarizqi, S., Mayasari, M., & Nurkinan, N. (2023). Pengelolaan Konten Media Sosial pada Akun Instagram @indozone.id Dalam Upaya Meningkatkan Followers Instagram. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 4(2), 488–494. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v4i2.4204>

Basten, P., & Djuwita, A. (2019). PENGGUNAAN CIRCULAR MODEL OF SoMe MELALUI INSTAGRAM @TRADEMARK_BDG (Studi Deskriptif Kualitatif Penggunaan Media Sosial Instagram @trademark_bdg). *E-Proceeding of Management*, Vol. 6(No. 2), 5197–5205. <http://jabar.tribunnews.com/2018/08/21/>

Delviana Earlinda, C., & Nugrahani, R. U. (2023). Aktivitas Pengelolaan Akun Media Sosial @ptpertainapatraniaga sebagai Media Informasi. *Journal of Communication, Business and Social Science*, 1(1), 62–67.

Dermawansyah, M., & Rizqi, R. M. (2019). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Digital Marketing Pada Home Industri Kopi Cahaya Robusta Sumbawa. *Jurnal Manajemen Ekonomi Dan Bisnis*, 1–5.

Handayani, H. (2023). Implementasi Sosial Media Influencer terhadap Minat Beli Konsumen: Pendekatan Digital Marketing. *Jesya*, 6(1), 918–930. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.1023>

Hanifah, F., & Dzuhrina, I. (2024). Optimasi Media Sosial Instagram Disdukcapil Sidoarjo Sebagai Upaya Peningkatan Kualitas Pelayanan Publik. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 7(1), 87–98. <https://doi.org/10.32509/pustakom.v7i1.3676>

Mahmud, M. D. A. Y. N. (2019). STRATEGI PENGEMBANGAN KOPI DI KOPERASI SOLOK RADJO Mahasiswa Program Studi Agribisnis , Fakultas Pertanian , Universitas Mahaputra Dosen Program Studi Agribisnis , Fakultas Pertanian , Universitas Mahaputra Muhammad Yamin Email coressponding author : mahm. *Jbs*, 1(1), 1–11.

Mahmudah, S. M., & Rahayu, M. (2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.33366/jkn.v2i1.39>

- Prihatiningsih, B. E., & Susanti, A. (2023). Mufakat Mufakat. *Jurnal Ekonomi Akuntansi, Manajemen*, 2(2), 91–107.
- Prima, M., Lindayanti, I., & Nopriyasman. (2019). Koperasi Solok Radjo: Perubahan Kehidupan Petani dan Perdagangan Kopi Arabika di Kabupaten Solok. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 6(3), 457–472.
- Situmorang, Wi. R., & Hayati, R. (2023). Media Sosial Instagram Sebagai Bentuk Validasi Dan Representasi Diri. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 9(2), 253–266. <https://ejournal.unib.ac.id/index.php/jsn>
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Common*, 5(2), 118–133. <https://doi.org/10.34010/common.v5i2.5143>
- Wayan, I., Mustika, W., Bila, S., & Maulidah, J. (n.d.). *Analisis Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Pemasaran pada Usaha Kecil Menengah A R T I C L E I N F O*.
- Yusmarni, Y., Putri, A., Paloma, C., & Yusmarni, Y. (2020). Marketing performance of Kopi Solok Radjo in industrial revolution 4.0 [a case study of Solok Radjo cooperative in Solok District. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 497(1), 0–5. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/497/1/012044>
- Internet:**
- Antara News. (2021). *Kopi Solok Radjo, simbol naiknya derajat petani kopi Lembah Gumanti*. <https://www.antaraneews.com/berita/2045370/kopi-solok-radjo-simbol-naiknya-derajat-petani-kopi-lembah-gumanti>
- Idxcoop. (2023). *Kopi Solok Radjo dari Zero Menuju Hero*. <https://idxcoop.kemenkopukm.go.id/blog/kabar-koperasi/kopi-solok-radjo-dari-zero-menuju-hero>
- Instagram Solok Radjo. (2024). @solokradjo Official. <https://www.instagram.com/solokradjo/?hl=en>
- Kompas.com. (2022). *Kreativitas dan Inovasi Jadi Kunci, UMKM Solok Antarkan Solok Radjo Mendunia*. <https://biz.kompas.com/read/2022/06/20/125248228/kreativitas-dan-inovasi-jadi-kunci-umkm-solok-antarkan-kopi-solok-radjo-mendunia>
- Kopi Solok Radjo (2023). *KPSU Solok Radjo*. (<https://solokradjo.co.id/> diakses pada Desember 2023)
- Napoleon Cat. (2024). *Instagram Users In Indonesia*. <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2024/01/>