

**PENGELOLAAN KONTEN AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@solokradjo OLEH HKM KPSU KOPERASI SOLOK RADJO**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik Universitas Andalas

Oleh:

**Teshar Al Basyir
NIM. 2010862036**



**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2025**

**PENGELOLAAN KONTEN AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@solokradjo OLEH HKM KPSU KOPERASI SOLOK RADJO**

SKRIPSI

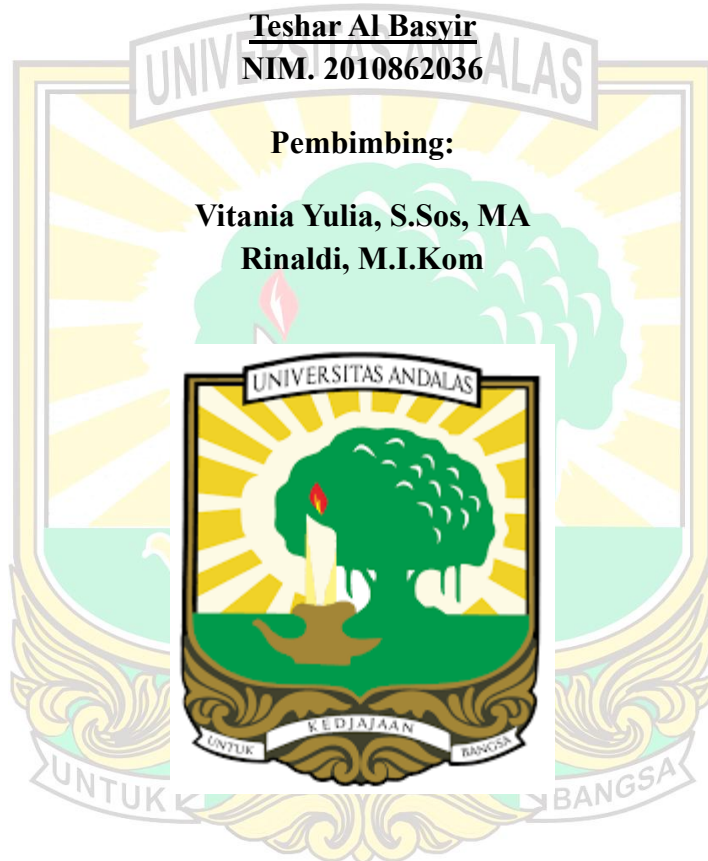
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik Universitas Andalas

Oleh:

Teshar Al Basyir
NIM. 2010862036

Pembimbing:

Vitania Yulia, S.Sos, MA
Rinaldi, M.I.Kom



**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2025**

ABSTRAK

PENGELOLAAN KONTEN AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM *@solokradjo* OLEH HKM KPSU KOPERASI SOLOK RADJO

Oleh:

Teshar Al Basyir
2010862036

Pembimbing

Vitania Yulia, S.Sos.,MA
Rinaldi, S.Sos, M.Ikom

Penelitian ini berfokus pada pengelolaan konten media sosial Instagram oleh Koperasi Solok Radjo dengan menggunakan akun *@solokradjo*. Tujuan penelitian ini adalah untuk memahami proses perencanaan komunikasi yang digunakan oleh Koperasi Solok Radjo dalam membagikan dan mengoptimalkan pesan melalui media sosial. Penelitian kualitatif ini menggunakan metode deskriptif untuk menggambarkan strategi komunikasi yang diterapkan, meliputi aspek-aspek seperti *Share* (Membagikan), *Optimize* (Optimalisasi), *Manage* (Manajemen), dan *Engage* (Keterlibatan). Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media sosial Instagram oleh Koperasi Solok Radjo tidak hanya berfungsi sebagai alat komunikasi pemasaran yang efektif, tetapi juga mampu meningkatkan hubungan dengan audiens melalui konten interaktif dan partisipatif. Dengan analisis yang dilakukan melalui fitur *insight* Instagram, koperasi ini dapat menyesuaikan strategi konten berdasarkan tren dan preferensi audiens. Peningkatan signifikan dalam jumlah *followers* dan engagement mencerminkan keberhasilan strategi ini dalam menarik perhatian dan membangun kepercayaan publik. Studi ini memberikan kontribusi teoretis dalam bidang komunikasi pemasaran digital dan memberikan panduan praktis bagi organisasi lain dalam mengelola media sosial secara efektif untuk mencapai tujuan pemasaran.

Kata Kunci: Digital Marketing, Instagram, HKM KPSU Koperasi Solok Radjo, Komunikasi Pemasaran.

ABSTRACT

CONTENT MANAGEMENT OF @solokradjo INSTAGRAM SOCIAL MEDIA ACCOUNT BY HKM KPSU SOLOK RADJO COOPERATION

By:

**Teshar Al Basyir
NIM. 2010862036**

Supervisor:

**Vitania Yulia, S.Sos.,MA
Rinaldi, S.Sos, M.Ikom**

This research focuses on managing Instagram social media content by the Solok Radjo Cooperative using the @solokradjo account. The aim of this research is to understand the communication planning process used by the Solok Radjo Cooperation in sharing and optimizing messages via social media. This qualitative research uses descriptive methods to describe the communication strategies implemented, including aspects such as share, optimize, manage and engage. The research results show that the use of Instagram social media by the Solok Radjo Cooperation not only functions as an effective marketing communication tool, but is also able to improve relationships with the audience through interactive and participatory content. With analysis carried out through Instagram's insights feature, this cooperative can adjust content strategies based on trends and audience preferences. The significant increase in the number of followers and engagement reflects the success of this strategy in attracting attention and building public trust. This study makes theoretical contributions to the field of digital marketing communications and provides practical guidance for other organizations in managing social media effectively to achieve marketing goals.

Keywords: Digital Marketing, Instagram, HKM KPSU Solok Radjo Cooperation, Marketing Communication.