

## BAB 5

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada tahap wawancara dan data-data yang telah diperoleh hingga pembahasan yang telah peneliti laksanakan terkait pengelolaan konten akun media sosial instagram @solokradjo sebagai media dalam melaksanakan komunikasi pemasaran Koperasi Solok Radjo, peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Dalam pengelolaan akun Instagram @solokradjo, Koperasi Solok Radjo telah menerapkan empat aspek utama dari model The Circular Model of SOME, yaitu **Share, Optimize, Manage, dan Engage**.
2. Aspek **Share** diterapkan melalui strategi berbagi konten yang bermanfaat dan menarik bagi audiens. Konten yang dipublikasikan mencakup edukasi tentang kopi, proses produksi, serta pengalaman pengunjung di lokasi Koperasi Solok Radjo. Aspek **Optimize** dilakukan dengan cara memahami tren media sosial dan memanfaatkan fitur-fitur Instagram seperti reels, stories, serta kolaborasi dengan influencer untuk meningkatkan jangkauan dan keterlibatan audiens. Aspek **Manage** meliputi manajemen media sosial yang mencakup monitoring komentar dan pesan dari audiens, memastikan respons yang cepat dan relevan, serta mengelola insight akun untuk perencanaan konten yang lebih efektif. Aspek **Engage** tercermin dalam upaya membangun keterlibatan audiens dengan mengadakan

interaksi melalui kolaborasi konten, repost cerita dari pengunjung, serta mengaktifkan komunikasi dua arah yang lebih interaktif.

3. Koperasi Solok Radjo telah berhasil memanfaatkan Instagram sebagai media pemasaran yang efektif dengan meningkatkan awareness terhadap produk dan layanan mereka.
4. Penggunaan Instagram sebagai platform utama pemasaran telah berkontribusi dalam membangun brand identity Koperasi Solok Radjo sebagai produsen kopi premium dari Sumatera Barat.
5. Respons positif dari pelanggan dan peningkatan partisipasi dalam aktivitas digital menunjukkan bahwa media sosial memainkan peran kunci dalam memperkuat hubungan antara koperasi dan pelanggan

## 5.2 Saran

1. Koperasi Solok Radjo diharapkan dapat lebih aktif dan meningkatkan kreatifitas dalam pembuatan setiap konten yang diposting di akun instagram *@solokradjo*. Pengelola akun instagram diharapkan harus memantau lebih detail dan akurat konten yang sedang *happening* di media sosial instagram untuk dapat menjadi referensi konten yang menjadi preferensi audiens. Koperasi Solok Radjo diharapkan dapat memaksimalkan pelaksanaan komunikasi pemasaran di media sosial instagram dengan menggunakan alat yang lebih professional serta memiliki tim khusus yang dapat mengelola akun instagram *@solokradjo* sehingga dapat memaksimalkan komunikasi pemasaran melalui media sosial instagan.

2. Pengelola akun instagram *@solokradjo* diharapkan mampu menciptakan kalender konten yang dapat menjadi acuan dalam perencanaan dan produksi konten yang lebih teratur dan terjadwal sehingga dapat memenuhi kebutuhan audiens dalam mengkonsumsi konten yang bervariasi.

