

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2018). Manajemen Pemasaran dan Permasalahan Jasa. Cetakan Ke 13 CV. Alfa Beta. Bandung.
- Daryanto dan Setyabudi, Ismanto. (2019). Konsumen dan Pelayanan Prima. Yogyakarta, Gava Media
- Hakim, Lukmanul (2019), Website Merupakan Fasilitas Internet. Cetakan ke 3, Jakarta, Gramedia
- Hurriyati, Ratih (2019) Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen, Alfabeta, Cetakan ke 5, Bandung.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2019). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi13. (Tiga Belas) . Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2019). Manajemen Pemasaran Edisi ke Tigabelas Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. Hermawan Kertajaya dan Iwan Setiawan. (2022), Marketing 4.0 Bergerak dari Tradisional ke digital. Erlangga. Jakarta
- Lupiyoadi, Rambat (2018), Manajemen Pemasaran Jasa, Jakarta: Edisi 3, Jakarta Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat (2019), Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi. Jakarta Salemba Empat.
- Stanton, William J dan Yohanes. Lamarto. (2019). Prinsip Pemasaran. Edisi 7. Jakarta, Erlangga
- Swastha, Basu dan Irawan (2018). Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua, Cetakan Ke-13. Yogyakarta, Liberty Offset.
- Tjiptono, Fandy (2020). Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Yuhefizar, Mooduto, dan Hidayar, (2021) “Cara Mudah Membangun Website Interaktif Menggunakan Content Management System Joomla” PT. Elek Media Komputindo, Jakarta