

BAB V

PENUTUP

Pada bab terakhir ini, penulis akan menyajikan kesimpulan yang diperoleh dari seluruh pembahasan pada bab-bab sebelumnya, yang kemudian akan diikuti dengan pemberian saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi penulis, pembaca, serta semua pihak yang terkait.

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan pembahasan yang telah disampaikan sebelumnya, penulis dapat menyimpulkan bahwa:

1. CV. Todak Source telah menerapkan *marketing mix* 7P pada bisnis nya secara terstruktur sehingga perusahaan dapat berjalan lebih efektif dan efisien sehingga keberhasilan penjualan akan lebih meningkat.
2. CV. Todak Source merupakan sebuah perusahaan IT Consultant dan Development Web yang menawarkan produk meliputi pengembangan website, aplikasi web, Sewa hosting vps, manajemen server dan networking.
3. Bentuk penerapan *marketing mix* yang dilakukan CV. Todak Source dari *product*, *price*, *place*, *promotion*, *people*, *process*, dan *physical evidence*, dapat memberikan pelayanan dan fasilitas yang mendukung kenyamanan pelanggan baik kepada konsumen maupun kepada *vendor*.

5.2. Saran

Dari hasil pengamatan yang telah penulis lakukan selama menjalani kegiatan magang di CV. Todak Source Padang dan juga berdasarkan kelebihan dan kekurangan CV. Todak Source Padang dalam menerapkan *marketing mix* , maka penulis akan memberikan saran yang sekiranya dapat berguna bagi keberlangsungan perusahaan, sebagai berikut:

1. Perusahaan hendaknya dapat meninjau lebih lanjut keberhasilan dalam pemberian motivasi kerja pada beberapa *marketing* perusahaan yang kemampuan SDM nya tidak merata mengingat tim *marketing* merupakan sangat berpengaruh dalam keberlangsungan perusahaan.
2. Perusahaan bisa melakukan penelitian pasar secara mendalam sehingga pengetahuan akan pasar terus bertambah dan juga tetap mutakhir atau terbaru, dengan ini perusahaan dapat memberikan informasi yang akurat dan terbaru mengenai seluruh aspek inovasi kepada konsumen.
3. Dalam penerapan Promosi, perusahaan telah melakukan dengan baik dan tepat, maka diharapkan perusahaan dapat terus konsisten dan berkembang berinovasi sesuai perkembangan social media untuk media promosi serta mempertahankan penerapan promosi yang telah dilakukan.
4. Dan yang terakhir, diharapkan perusahaan agar dapat lebih meningkatkan kualitas pelayanan dengan meningkatkan kemampuan SDM dibidang IT dan merekrut karyawan yang profesional terutama pada *Supervisor* IT dan *Engineering*, karena pada proses ini perusahaan harus mampu memberikan kesan dan pengalaman yang baik kepada konsumen..