

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Keberadaan perusahaan dalam masyarakat dapat memberikan aspek positif dan negatif. Di satu sisi perusahaan menyediakan barang dan jasa yang dibutuhkan oleh masyarakat. Namun, disisi lain tidak jarang masyarakat mendapatkan dampak buruk dari aktivitas bisnis perusahaan. Operasi perusahaan juga dipengaruhi oleh masyarakat dan lingkungan. Hal tersebut mendorong perubahan pada tingkat kesadaran masyarakat yang memunculkan pandangan baru tentang pentingnya melaksanakan apa yang dikenal saat ini sebagai *Corporate Social Responsibility* (CSR). Oleh karena itu, perusahaan tidak hanya berfokus untuk menghasilkan keuntungan tetapi perusahaan juga harus memperhatikan tanggung jawab sosial lingkungan.

Konsep *Corporate Social Responsibility* (CSR) bukanlah suatu hal yang asing pada saat ini dan telah menjadi sebuah komitmen tertentu bagi setiap perusahaan untuk bertanggung jawab terhadap lingkungan dan masyarakat disekitarnya. *Corporate Social Responsibility* (CSR) didefinisikan sebagai cara perusahaan untuk mengelola bisnisnya tidak hanya untuk kepentingan pemangku kepentingan (*stakeholder*) tetapi juga untuk orang lain diluar perusahaan seperti lingkungan, masyarakat, pekerja dan komunitas lokal (Cahya, 2022). *Corporate Social Responsibility* (CSR) mengacu pada kewajiban organisasi terhadap komunitas tempat organisasi tersebut beroperasi dan memperoleh keuntungan.

Berdirinya PT. Angkasa Pura II merupakan salah satu Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak dalam bidang usaha pelayanan jasa kebandarudaraan dan pelayanan jasa terkait bandar udara dengan mengoptimalkan potensi sumber daya yang dimiliki perusahaan. Hal tersebut diharapkan agar dapat menghasilkan produk dan layanan jasa yang bermutu tinggi dan berdaya saing kuat sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan dan masyarakat. Sebagai Badan Usaha Milik Negara (BUMN) PT. Angkasa Pura II senantiasa berkomitmen untuk

memberikan pelayanan yang terbaik dan perlindungan konsumen kepada pengguna jasa bandara, menerapkan praktik tata kelola perusahaan yang baik, meningkatkan kesejahteraan karyawan dan keluarganya serta meningkatkan kepedulian sosial terhadap masyarakat umum dan lingkungan sekitar bandara melalui program *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Corporate Social Responsibility (CSR) atau tanggung jawab sosial PT. Angkasa Pura II merupakan bentuk kepedulian perusahaan terhadap masyarakat karena telah diatur pada Peraturan Menteri BUMN Nomor PER-05/MBU/04/2021 tentang Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan BUMN. Kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Angkasa Pura II bertujuan untuk mewujudkan harapan dan keinginan masyarakat serta meningkatkan kualitas kehidupan disekitar lingkungan perusahaan baik internal maupun eksternal yang berkaitan dengan perusahaan.

Regulasi tentang *Corporate Social Responsibility* (CSR) di Indonesia diatur dalam Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (UUPT) pasal 74 tentang kewajiban *Corporate Social Responsibility* (CSR) bagi Perseroan Terbatas (PT) yaitu :

1. Perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya di bidang dan/atau berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan;
2. Tanggung jawab sosial dan lingkungan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) merupakan kewajiban perseroan yang dianggarkan dan diperhitungkan sebagai biaya perseroan yang pelaksanaannya dilakukan dengan memperhatikan kepatuhan dan kewajaran;
3. Perseroan yang tidak melaksanakan kewajiban sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dikenai sanksi dengan ketentuan peraturan perundang-undangan;
4. Ketentuan lebih lanjut mengenai tanggung jawab sosial dan lingkungan diatur dengan peraturan pemerintah.

Dengan peraturan tersebut, kewajiban tentang *Corporate Social Responsibility* (CSR) mendapatkan perhatian khusus dari pemerintah daerah hingga masyarakat. Maka alokasi dari *Corporate Social Responsibility* (CSR) juga dapat memberikan solusi untuk sebagian kerusakan terhadap dampak negatif serta kompensasi kepada masyarakat sekitar yang terganggu dengan adanya aktivitas perusahaan dalam sektor lingkungan dan alam. Penjelasan terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) juga bertujuan untuk tetap menciptakan hubungan perseroan yang serasi, seimbang, dan sesuai dengan lingkungan, nilai, norma, dan budaya masyarakat setempat.

PT. Angkasa Pura II sebagai perusahaan tidak hidup sendiri, menyadari bahwa keberlangsungan perusahaan salah satunya diperoleh melalui dukungan dari masyarakat sekitar. Dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Angkasa Pura II ingin terus berkolaborasi, berkontribusi aktif dan dinamis terhadap lingkungan tempat perusahaan berada. Dalam setiap program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dilaksanakan, PT. Angkasa Pura II memberikan posisi yang sejajar untuk masyarakat, bekerja sama, untung bersama, dalam rangka pergerakan dinamis ke arah yang sama melalui upaya yang sejalan.

Berdasarkan latar belakang seperti yang diuraikan diatas, maka penulis tertarik untuk membahas lebih dalam bagaimana mekanisme pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan, sehingga penulis mengangkat sebuah judul : **“Mekanisme Corporate Social Responsibility (CSR) Pada PT. Angkasa Pura II KC Bandara Internasional Minangkabau”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka rumusan masalah yang akan dibahas ialah **“Bagaimana Mekanisme Corporate Social Responsibility (CSR) yang dilaksanakan oleh PT. Angkasa Pura II Kantor Cabang Bandara Internasional Minangkabau”**

1.3 Tujuan Penulisan

Penulisan ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana mekanisme *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dilaksanakan oleh PT. Angkasa Pura II Kantor Cabang Bandara Internasional Minangkabau.

1.4 Manfaat Penulisan

Hasil dari kegiatan magang ini diharapkan memberikan manfaat yang berarti untuk berbagai pihak, yaitu:

1.4.1 Bagi Akademisi

Hasil dari Tugas Akhir ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi pembaca untuk sumber pengetahuan, rujukan, serta acuan bagi semua pihak yang ingin mendalami ilmu tentang *Corporate Social Responsibility* (CSR) perusahaan.

1.4.2 Bagi Praktisi

Hasil dari Tugas Akhir ini diharapkan dapat menjadi acuan dalam upaya memperbaharui dan meningkatkan pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada suatu perusahaan dimasa yang akan datang.

1.4.3 Bagi Penulis

Hasil dari Tugas Akhir ini dijadikan sebagai sarana penerapan teori-teori yang telah didapat selama perkuliahan dan menerapkan kedalam dunia pekerjaan serta memperdalam pengetahuan teoritis mengenai pelaksanaan program kerja *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada PT. Angkasa Pura II KC Bandara Internasional Minangkabau.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Observasi

Dengan menggunakan metode ini dapat melakukan pengamatan secara langsung terhadap fakta-fakta serta data-data yang terdapat pada PT. Angkasa Pura II KC BIM. Penulis memperoleh data secara langsung dengan melalui pengamatan dan pencatatan kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) di

lapangan dan pelaksanaannya langsung pada tempat dimana peristiwa tersebut berlangsung.

1.5.2 Wawancara

Penulis memperoleh data-data dan informasi yang dibutuhkan dengan ketua pelaksana kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Angkasa Pura II KC Bandara Internasional Minangkabau.

1.5.3 Studi Pustaka

Studi pustaka dilakukan dengan membaca dan mencatat dari buku-buku referensi yang berhubungan dengan penulisan tugas akhir serta mencatat data-data yang ada dari arsip-arsip perusahaan.

1.6 Tempat dan Waktu Pelaksanaan Magang

Tempat : PT. Angkasa Pura II Kantor Cabang Bandar Udara Internasional Minangkabau.

Alamat : Jl. Mr. Sutan M Rasyid, Katapiang, Kec. Batang Anai, Kabupaten Padang Pariaman, Sumatera Barat 25585.

Periode : 15 Januari 2024 s/d 15 Maret 2024 (40 hari kerja).

1.7 Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Membahas uraian latar belakang, rumusan masalah, tujuan penulisan, manfaat penulisan, metode penelitian, tempat dan waktu magang serta sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Menguraikan tentang tinjauan pustaka beserta segala sesuatu yang berkaitan dengan landasan teori pendukung berdasarkan judul yang akan dibahas pada tugas akhir

BAB III : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Membahas mengenai gambaran umum perusahaan tempat penulis melaksanakan penelitian yang terdiri dari sejarah pendiri perusahaan, penjelasan mengenai logo perusahaan, visi & misi serta struktur organisasi dari PT. Angkasa Pura II.

BAB IV : PEMBAHASAN

Menjelaskan hasil studi lapangan penulis mengenai apa saja yang menjadi sumber pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada PT. Angkasa Pura II Kantor Cabang Bandar Udara Internasional Minangkabau.

BAB V : KESIMPULAN & SARAN

Merupakan bagian akhir yang berisikan tentang kesimpulan dan saran yang diharapkan dapat digunakan oleh perusahaan demi kelangsungan perusahaan, dan juga bermanfaat sebagai referensi atau rujukan bagi yang membacanya.

