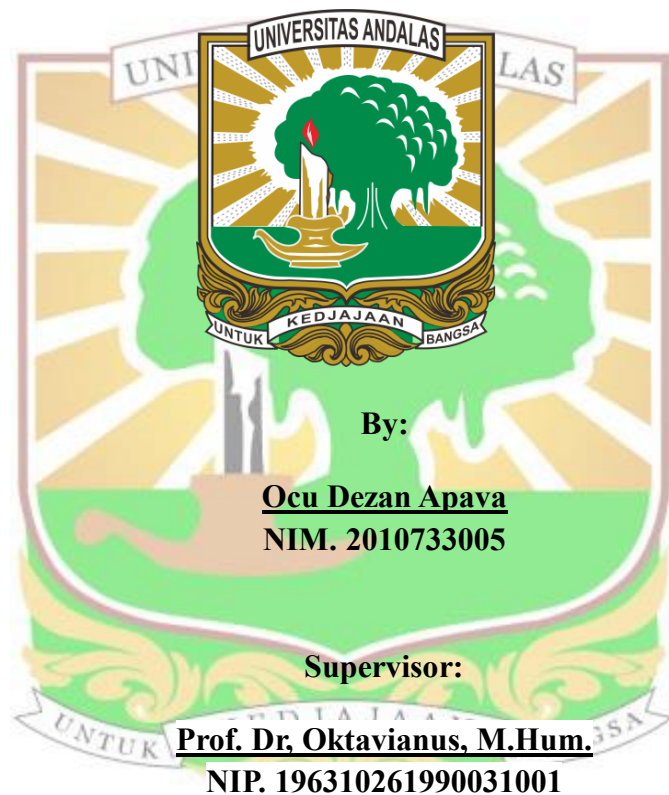


**AN ANALYSIS OF METAPHOR IN THE HEADLINE NEWS OF THE
JAKARTA POST RELATED TO FOOTBALL WORLD CUP 2022**

A Thesis

***Submitted in Partial Fulfillment of the Requirement for the Degree of Sarjana
Humaniora***



By:

Ocu Dezan Apava
NIM. 2010733005

Supervisor:

Prof. Dr. Oktavianus, M.Hum.
NIP. 196310261990031001

**ENGLISH STUDY PROGRAM
FACULTY OF HUMANITIES
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2024**

ABSTRACT

This research discusses the Metaphor found in the headline news of the Jakarta Post related to the Football World Cup 2022. The research data are limited to the headline news published from October 2022 to January 2023. This research aims to identify the types of Metaphors and to find the types of connotations of the Metaphor used in the headline news of the Jakarta Post. The researcher used the note-taking technique to collect the data. In analyzing the data, the researcher uses the theory by Lakoff & Johnson (1980) and supported by the theory of meaning by Leech (1981). The data collected in this research is presented descriptively. The researcher found 24 headline news of the Jakarta Post related to football World Cup 2022 that contain metaphors. The result of this research showed that there were 13 data containing structural Metaphors, 8 data ontological Metaphors, and 3 data containing orientational Metaphors. The use of Metaphor in headline news has connotations, they are positive connotation with 17 data, 5 data for negative connotation, and 2 data for neutral connotation. From the result, the most dominant type of Metaphor found in the headline news is structural Metaphor, and the types of connotations most common type found in the Metaphor is positive connotation. The use of connotation in metaphorical expression provides the emotional and cultural depth that makes metaphors powerful.

Keywords: *headline news, World Cup, Metaphor, types of Metaphor, connotative meaning, types of connotations*



ABSTRAK

Penelitian ini mendiskusikan mengenai metafora yang terdapat pada artikel berita Jakarta Post yang berkaitan dengan Piala Dunia Sepak Bola 2022. Data penelitian dibatasi dari judul berita yang diterbitkan pada Oktober 2022 hingga Januari 2023. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi jenis-jenis metafora dan menemukan jenis-jenis konotasi dari metafora yang digunakan dalam judul berita di Jakarta Post. Peneliti menggunakan teknik pencatatan untuk mengumpulkan data. Dalam menganalisis data, peneliti menggunakan teori dari Lakoff & Johnson (1980) dan didukung oleh teori makna Leech (1981). Data yang terkumpul dalam penelitian ini disajikan secara deskriptif. Peneliti menemukan 24 judul berita utama Jakarta Post terkait sepak bola Piala Dunia 2022 yang terdapat metafora. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat 13 data yang berisi metafora struktural, 8 data metafora ontologis, dan 3 data yang berisi metafora orientasional. Penggunaan metafora pada judul berita memiliki makna konotasi, yaitu konotasi positif sebanyak 17 data, konotasi negatif sebanyak 5 data, dan konotasi netral sebanyak 2 data. Dari hasil penelitian, jenis metafora yang paling dominan ditemukan dalam judul berita adalah metafora struktural dan jenis konotasi yang paling banyak ditemukan dalam metafora tersebut adalah konotasi positif. Penggunaan konotasi dalam ungkapan metafora memberikan kedalaman emosional dan nilai budaya yang membuat metafora menjadi kuat.

Kata kunci: *artikel berita, Piala Dunia, metafora, jenis metafora, makna konotatif, jenis konotatif*

