

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, T. (2017). *Proses dan Manfaat Teh*. Padang: Erka.
- Arifin. (2016). *Pengantar Agroindustri*. Bandung: Mujahid Press.
- Arifin, Z. (2012). *Penelitian Pendidikan: Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Aristian, R. S. (2023). Pengaruh Personal Selling, Media Promosi, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Keputusan Pembelian Konsumen pada PT. Cyberindo Aditama. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia. (2017). *Peraturan Kepala BPOM RI Tentang Pengawasan Pangan Olahan Organik*. standarpangan.pom.go.id.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Luas Tanaman Perkebunan Menurut Provinsi (Ribu Hektar), 2023*.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Produksi Tanaman Perkebunan (Ribu Ton), 2023*.
- Badan Pusat Statistika. (2023). *Statistika Teh Indonesia 2022*. BPS-Statistics Indonesia.
- Badan Standardisasi Nasional. (2016). *Sistem Pertanian Organik SNI 2729*.
- Bella, A. (2022, Januari 16). *5 Manfaat Teh Putih untuk Kesehatan Tubuh*. Diambil kembali dari Alodokter: <https://www.alodokter.com/manfaat-teh-putih-dan-cara-menyajikannya>
- BPS Provinsi Sumatera Barat. (2024). *Provinsi Sumatera Barat dalam Angka 2024*. BPS-Statistics Sumatera Barat Province.
- Darwis, R. F. (2021). *Ekonomi Agroindustri*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- David, W. d. (2023). *Statistik Pertanian Organik Indonesia*. Jakarta: Universitas Bakrie Press.
- Dewi, S. R. (2019). *Buku Ajar Akuntansi Biaya*. Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Dictionary Cambridge. (2024, Juni 27). Diambil kembali dari <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/loose-tea>
- Hariance, R. M. (2023). Factors Affecting The Decision Of Smallholders Tea Farmers To Join The Cooperative . *Jurnal AGRISEP*, 129-152.
- Hayami, Y. K. (1987). *Agricultural Marketing and Processing in Upland Java*. Bogor: The CGPRT Centre.

- Hubeis, M. (1997). *Menuju Industri Kecil Profesional di Era Globalisasi Melalui Pemberdayaan Manajemen Industri*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Huda, D. N. (2018). Aplikasi Manajemen Aset dengan Penyusutan Menggunakan Metode Straight Line Pada TV Kepri Tanjungpinang. *Jurnal Bangkit Indonesia*, 80-86.
- Ichwani, T. H. (2019). Strategi Peningkatan Keberlanjutan Daya Saing Teh Organik. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis*, 109-120.
- Imani, R. D. (2023). Penyuluhan Pentingnya Label Pada Kemasan Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Desa Randusanga Wetan. *Citakarya 1(1)*, 43-55.
- ITPC Osaka. (2022). *Teh*. Indonesia Trade Promotion Center OSAKA.
- Jailani, S. M. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Islam*, 1-9.
- Kementerian Perdagangan RI. (2021). *Ikuti World Tea Expo di AS, Indonesia Raih Potensi Transaksi USD 500 Ribu*.
- Lawalata, M. R. (2020). Analisis Nilai Tambah Dan Pemasaran Produk Agroindustri Kelapa (*cocos nucifera* L.) Pada Perusahaan Wootae Coconut. *Agrica (Jurnal Agribisnis Sumatera Utara)*, 66-80.
- Lubis, H. K. (2023). Peranan Sektor Pertanian dalam Pembangunan Ekonomi Regional Provinsi Sumatera Barat. *ULIL ALBAB : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 562-568.
- Marsudi, H. (2013). Kajian Agroindustri Berbasis Masyarakat Kabupaten Karanganyar. *Riset Manajemen & Akuntansi* .
- Maryam, D. I. (2020). Analisis Nilai Tambah Agroindustri Keripik Beledag Di Desa Citeureup Kecamatan Kawali Kabupaten Ciamis. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 789-796.
- Noferly, N. P. (2021). *Analisis Nilai Tambah Agroindustri Kopi Bubuk Robusta Di Nagari Koto Tuo Kecamatan Sungai Tarab Kabupaten Tanah Datar*. [Skripsi]. Padang: Universitas Andalas.
- Novitasari, W. (2022). *Analisis Nilai Tambah Pada Agroindustri Kopi Bubuk Nur Di Kota Sungai Penuh Provinsi Jambi*. [Skripsi]. Padang: Universitas Andalas.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia. (2021). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2021 Tentang Pengupahan*.
- Peruzzi, M. R. (2023). Anteseden Pembelian Makanan Organik Di Indonesia. *Journal of Economics and Business UBS* .
- Prasetyaningrum, N. &. (2018). *Observasi: teori dan aplikasi dalam psikologi*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.

- Priadana, S. d. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Purba, R. (1986). *Manajemen Manunggal Bagi Wiraswasta*. Jakarta: Pustaka Dian.
- Pusat penelitian teh dan kina. (2019). *Modul Pelatihan Penanganan Pascapanen Teh*. Gambung: Direktorat Jenderal Perkebunan Kementerian Pertanian RI dan Pusat Penelitian Teh dan Kina.
- Putri, T. H. (2023). Analisis Nilai Tambah Usaha Pengolahan Teh Celup Bawang Dayak (*Eleutherine palmifolia*) Kota Palangka Raya (Studi Kasus UMKM Berkat Uhat Kayu). *Frontier Agribisnis*, 136-144.
- Rachmiati, Y. K. (2014). *Teknologi Pemupukan dan Kultur Teknis yang Adaptif Terhadap Anomali Iklim pada Tanaman Teh*. Jakarta: Seminar Nasional.
- Ravianto. (1988). *Dasar-dasar Produktivitas*. Jakarta: Karunika.
- Rohdiana, D. (2015). Teh: Proses, Karakteristik, & Komponen Fungsionalnya. *Foodreview Indonesia*, 34-36.
- Rosanti. (2023). *Analisis Penerapan Analisis Penerapan Good Manufacturing Practices (GMP) dan Sanitation Standard Operating Procedures (SSOP) pada Produksi Daging Sapi di PT. Titipin Aja Men*. [Skripsi]. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Septiani, M. (2018). *Analisis Nilai Tambah Pengolahan Kopi Robusta di Jorong Pincuran Tujuh Kecamatan Batipuh Kabupaten Tanah Datar*. [Skripsi]. Padang: Universitas Andalas.
- Septyan, D. A. (2022, Oktober 02). *Sertifikat Fair Trade*. Diambil kembali dari ukmindonesia.id: <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/sertifikat-fair-trade>
- Setiawan, K. d. (2020). Kelayakan Usaha dan Nilai Tambah Stik Rumput Laut dan Marning Jagung sebagai Produk Pangan Olahan di Kota Kupang. *Jurnal AGRICA*, 75-88.
- Supriyono, R. (1995). *Akuntansi Biaya Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.
- Udayana, I. G. (2011). Peran Agroindustri dalam Pembangunan Pertanian . *Singhadwala*.
- Wahjono, S. I. (2022). *Struktur Organisasi*. umsurabaya.
- Wiartha, I. D. (2021). Kelayakan Finansial dan Analisis Nilai Tambah pada Pengolahan Teh Putih di PT. Bali Cahaya Amerta Gianyar Bali. *Jurnal Rekamaya dan Manajemen Agroindustri*, 198-207.
- Wijayanti, R. D. (2022). Analisis Nilai Tambah dan Kelayakan Non-Finansial Usaha Minuman Teh Celup Kahwa Cassiavera (Studi Kasus CV. Tiga Berlian). *Jurnal Teknologi dan Industri Pertanian Indonesia*, 39-44.