



PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI INTAKE DIII

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

SKRIPSI

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MASYARAKAT DALAM

PENGUNAAN PEMBAYARAN DIGITAL QRIS

(Studi Kasus Pada Konsumen Rumah Makan Minang Raya Kota Bengkulu)

OLEH:

SEFNITA

2210436030

Dosen Pembimbing

Dr. Rahmat Febrianto, SE, M.Si, Ak, CA.

NIP. 197502231999031002

*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi*

PADANG

2025

	No Alumni Universitas:	Sefnita	No Alumni Fakultas:
	BIODATA : a) Tempat/Tgl Lahir: Bengkulu/27-09-2000, b) Nama Orang Tua: Jon kenedi dan Endrayeni, c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis, d) Jurusan: S1 Akuntansi Intake DIII, e) No. BP: 2210536030 f) Tanggal Lulus: 04 Januari 2025, g) Predikat lulus: Sangat Memuaskan, h) IPK: 3.57 i) Lama Studi: 2 Tahun 5 Bulan j) Alamat Orang Tua: Jalan S Parman 7 RT 004/RW 002 Ratu Samban, Padang Jati, Kota Bengkulu		
 FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MASYARAKAT DALAM PENGGUNAAN PEMBAYARAN DIGITAL QRIS (Studi Kasus Pada Konsumen Rumah Makan Minang Raya Kota Bengkulu) Skripsi oleh: Sefnita Pembimbing: Dr. Rahmat Febrianto, SE, M.Si, Ak, CA. ABSTRACT <i>This study aims to analyze the factors influencing the behavioral intention to use QRIS digital payment at Rumah Makan Minang Raya, Bengkulu City. The primary focus of this research is to examine the impact of performance expectancy, effort expectancy, social influence, and facilitating conditions on the behavioral intention to use QRIS. A quantitative approach with a survey method was used, and data were collected through a questionnaire distributed to 100 respondents who had used QRIS. The results show that performance expectancy, social influence, and facilitating conditions have a positive impact on the behavioral intention to use QRIS, while effort expectancy does not have a significant effect. These findings support the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT), which suggests that factors such as expected performance, social influence, and facilitating conditions can influence behavioral intentions in technology adoption. Based on these results, it can be concluded that understanding these factors is crucial for increasing QRIS adoption in society, with a focus on improving infrastructure and social support that encourage the use of this digital payment system.</i> Keywords: QRIS, digital payment, performance expectancy, effort expectancy social influence, facilitating conditions, behavioral intention			

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi niat perilaku penggunaan pembayaran digital QRIS di Rumah Makan Minang Raya, Kota Bengkulu. Fokus utama penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh variabel ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, pengaruh sosial, dan kondisi yang memfasilitasi terhadap niat perilaku penggunaan QRIS. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei dan pengumpulan data melalui kuesioner yang dibagikan kepada 100 responden yang telah menggunakan QRIS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ekspektasi kinerja, pengaruh sosial, dan kondisi yang memfasilitasi berpengaruh positif terhadap niat perilaku penggunaan QRIS, sementara ekspektasi usaha tidak memiliki pengaruh signifikan. Temuan ini mendukung teori *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT) yang menyatakan bahwa faktor-faktor seperti kinerja yang diharapkan, pengaruh sosial, dan kondisi yang memfasilitasi dapat memengaruhi niat perilaku dalam adopsi teknologi. Berdasarkan hasil penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa pemahaman terhadap faktor-faktor tersebut penting untuk meningkatkan adopsi QRIS di masyarakat, dengan fokus pada peningkatan fasilitas dan dukungan sosial yang mendorong penggunaan pembayaran digital ini.

Kata kunci: QRIS, pembayaran digital, ekspektasi kinerja, pengaruh sosial, kondisi yang memfasilitasi, niat perilaku

