

DAFTAR PUSTAKA

- Abraham Sleiman, K. A., Juanli, L., Lei, H. Z., Rong, W., Yubo, W., Li, S., Cheng, J., & Amin, F. (2023). Factors that impacted mobile-payment adoption in China during the COVID-19 pandemic. *Heliyon*, 9(5), e16197. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e16197>
- Adiswastika, S., Biswan, A. T., Pajak, D. J., Keuangan, P., & Stan, N. (2024). *Kartu Kredit Pemerintah: Inovasi Manajemen dan Dukungan Pengembangan Transaksi Berbasis Digital*. 5(1), 82–93.
- Alkhowaiter, W. A. (2022). Use and behavioural intention of m-payment in GCC countries: Extending meta-UTAUT with trust and Islamic religiosity. *Journal of Innovation and Knowledge*, 7(4), 100240. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2022.100240>
- Andrianto, A. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Behavior Intention Untuk Penggunaan Aplikasi Dompot Digital Menggunakan Model Utaut2. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 25(2), 111–122. <https://doi.org/10.35760/eb.2020.v25i2.2412>
- APJII. (2024). *Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Ariyanto, A. S. S., Yuttama, F. R., & Slamet, S. (2023). Evaluasi Penggunaan Qris Menggunakan Model Utaut Pada Era Perkembangan Fintech. *Majalah Ilmiah METHODA*, 13(3), 253–160. <https://doi.org/10.46880/methoda.vol13no3.pp253-260>
- Auliya, P. N., & Arransyah, M. F. (2023). Penerapan Model UTAUT untuk Mengetahui Minat Perilaku Konsumen dalam Penggunaan QRIS. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(3), 885–892. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i3.2808>
- Ayem, S., Cahyaning, E. K., Ramadhan, I., Nurlitawati, M., Langkodi, H., Trasn, F. A., & Tamansiswa, U. S. (2024). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Behavior Intention Terhadap Penggunaan Digital Payment: Systematic Literature Review*. 12(2), 196–206.
- Azzahra, D., Fitrius, R., & Anggraini, L. (2024). Pengaruh Sosial dan Nilai Harga terhadap Behavioral Intention to Use QRIS serta dampaknya pada Use Behavior: Studi Empiris pada UMKM Sektor Kuliner Kota Pekanbaru. *JEA Jurnal Eksplorasi Akuntansi (JEA)*, 6(2), 2656–3649. <http://jea.ppj.unp.ac.id/index.php/jea/index>
- Azzahroo, R. A., & Estiningrum, S. D. (2021). Preferensi Mahasiswa dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) sebagai Teknologi Pembayaran. *Jurnal Manajemen Motivasi*, 17(1), 10. <https://doi.org/10.29406/jmm.v17i1.2800>

- Bank Indonesia. (2020a). *Kanal dan Layanan Quick Response Code Indonesian Standard*. Bank Sentral Republik Indonesia. <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx#QRIS>
- Bank Indonesia. (2020b). *Sistem Pembayaran & Pengelolaan Uang Rupiah*. Bank Sentral Republik Indonesia. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/default.aspx>
- Bank Indonesia. (2022). *Pandemi Pendorong Digitalisasi*. <https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/cerita-bi/Pages/Pandemi-Pendorong-Digitalisasi.aspx>
- Bank Indonesia. (2024). *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)*. Bank Sentral Republik Indonesia. <https://bicara131.bi.go.id/knowledgebase/article/KA-01061/en-us>
- Chaidir, T., Ro'is, I., & Akhmad Jufri. (2021). Penggunaan Aplikasi Mobile Banking Pada Bank Konvensional dan Bank Syariah di Nusa Tenggara Barat: Pembuktian Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT). *Elastisitas - Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 3(1), 61–76. <https://doi.org/10.29303/e-jep.v3i1.37>
- Febriani, N. K. D., Utami, N. W., & Putri, I. G. A. P. D. (2023). Analisis Behavioral Intention dan Use Behavior Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Pada UMKM Dengan Metode UTAUT 2 di Kota Denpasar. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, 17(1), 67. <https://doi.org/10.32815/jitika.v17i1.890>
- Ghozali, I. (2016). *Desain penelitian kuantitatif & kualitatif untuk akuntansi, bisnis, dan ilmu sosial lainnya*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25* (Vol. 1, pp. 1–99). Alfabeta.
- Hamzah Muchtar, E., Trianto, B., Maulana, I., Alim, M. N., Marasabessy, R. H., Hidayat, W., Junaedi, E., & Masrizal. (2024). Quick response code Indonesia standard (QRIS) E-payment adoption: customers perspective. *Cogent Business and Management*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2316044>
- Heryanto, H., & Tjokrosaputro, M. (2021). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Behavioral Intention Pengguna Mobile Banking BCA: Studi pada Gen Y. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(4), 354. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v5i4.12791>
- Indonesia.go.id. (2024). *Transaksi Digital Tumbuh Pesat*. Portal Informasi Indonesia. <https://indonesia.go.id/kategori/editorial/8279/transaksi-digital-tumbuh-pesat?lang=1>
- Kardono, A. H. (2024). *Mengukur Dampak Kebijakan Cashless Society terhadap Ekonomi*. 1–12. <http://circle-archive.com/index.php/carc/article/view/196>

- Krismadinataa, Yezi Arnoviab, S. dan Y. (2018). *Kontribusi Ekspektasi Kinerja, Usaha, Faktor Sosial dan Fasilitas Terhadap Sikap Operator Sistem Informasi*. 01, 44–52. <https://doi.org/10.25077/TEKNOSI.v4i1.2018.044-052>
- Laila, N. F., Firayanti, Y., & Wulansari, F. (2024). Faktor Yang Mempengaruhi Pedagang Untuk Menggunakan Qris (Quick Response Code Indonesian Standard) Sebagai Alat Pembayaran Di Desa Kapur Kabupaten Kubu Raya *Factors That Influence Traders To Use QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard) As A Mean*. 1, 36–41.
- Listiyono, H., Sunardi, S., Wahyudi, E. N., & Diartono, D. A. (2024). Dinamika Implementasi QRIS: Meninjau Peluang dan Tantangan bagi UMKM Indonesia. *IKRA-ITH Informatika : Jurnal Komputer Dan Informatika*, 8(2), 120–126. <https://doi.org/10.37817/ikraith-informatika.v8i2.2967>
- Pah, viany cecilia, & Kornelius. (2023). Pengaruh Behavioral Intention Dan Penerapan Model UTAUT Terhadap User Acceptance Digital Payment In Quick Response Indonesian Standard (Qris). *Journal of Economics & Business*, 12(1), 1–23. <https://www.jurnal.ubs-usg.ac.id/index.php/joeb/article/view/145>
- Pangestu, M. G. (2022). Behavior Intention Penggunaan Digital Payment QRIS Berdasarkan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) (Studi pada UMKM Sektor Industri Makanan & Minuman di Kota Jambi). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan (JUMANAGE)*, 1(1), 29–37. <https://doi.org/10.33998/jumanage.2022.1.1.23>
- Paramita, E. D., & Cahyadi, E. R. (2024). The Determinants of Behavioral Intention and Use Behavior of QRIS as Digital Payment Method Using Extended UTAUT Model. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*, 10(1), 132–145. <https://doi.org/10.17358/ijbe.10.1.132>
- Putri, I. D., Fauzita, K. A., Nursianda, A., Aulianti, F., Rais, E. H., Sibarani, N. K., Wijaya, R., & Rozak, A. (2024). Dampak Alat Pembayaran QRIS terhadap Omzet Penjualan Pedagang Kuliner. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 2(3), 01–16.
- Putri, S. A., & Rahmanto, D. N. A. (2023). Analisis Efektivitas Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) sebagai Alat Pembayaran Non Tunai pada Bank Syariah Indonesia KCP Godean 2. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(1), 456–476. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i1.3992>
- Ramadhan, G. H., & Ernaya, H. N. L. (2023). Preferensi Mahasiswa Dalam Penggunaan Qris Sebagai Alat Pembayaran Di Kantin Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. *Accounting Student Research Journal*, 2(2), 123–142.
- Srikaningsih, A. (2020). *QRIS dan Era Baru Transaksi Pembayaran 4.0*. Penerbit Andi. https://books.google.co.id/books/about/QRIS_dan_Era_Baru_Transaksi_Pembayaran_4.html?id=NnEQEAAAQBAJ&redir_esc=y

- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Vol. 4, Issue 1). Alfabeta.
- Sultana, N., Chowdhury, R. S., & Haque, A. (2023). Gravitating towards Fintech: A study on Undergraduates using extended UTAUT model. *Heliyon*, 9(10), e20731. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e20731>
- Tri Ayu Astari, Sari, N., & Hasan, O. (2024). Analysis of Factors That Influence Interest in Transaction Payments Using QRIS. *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Ekonomi*, 10(1), 52–60. <https://doi.org/10.33197/jabe.vol10.iss1.2024.1900>
- Utami, R. A., & Irwansyah, I. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi E-Wallet Dana Di Kota Samarinda. *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan*, 11(2), 60. <https://doi.org/10.20527/jbp.v11i2.14994>
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 27(3), 425–478. <https://doi.org/10.2307/30036540>
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). Consumer acceptance and use of information technology: Extending the unified theory of acceptance and use of technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 36(1), 157–178. <https://doi.org/10.2307/41410412>
- Wijaya, K., & Handriyantini, E. (2020). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Behavioral Intention Pada Online Marketplace Menggunakan Model Utaut(Studi Kasus : Shopee). *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Komunikasi STI&K (SeNTIK)*, 4(1), 323–332.
- Zidan, H., & Auliya, Z. F. (2023). The influence of Performance Expectations, Business Expectations, and Facilitating Conditions on Interest in Using the QRIS System. *Dinamis : Journal of Islamic Management and Bussiness*, 6(1), 17–32. <https://doi.org/10.24256/dinamis.v6i1.3869>
- Zulfariansyah, M. (2024). Analisis implementasi QRIS dalam meningkatkan pembayaran digital di Samarinda, Kalimantan Timur. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 12(2). <https://journal.eng.unila.ac.id/index.php/jitet/article/view/4123/1690>