

DAFTAR PUSTAKA

- Andari, Khairi Nur. 2022. *Konsep Kecantikan Wanita Jepang dalam Iklan Video Shiseido Berdasarkan Semiotika Roland Barthes*. Skripsi. Purwokerto: Universitas Jenderal Soedirman.
- Emzir. *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. cet.2 (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011), h.2.
- Fadila, Jihan. 2021. *Analisis Semiotika pada Poster Manner oleh Perusahaan Tokyo Metro Tahun 2020*. Skripsi. Padang: Universitas Andalas.
- Fadilla, Amalia. 2023. *Analisis Semiotika dalam Iklan High School Girl? Meeko Joshi Kousei No Himitsu (The Secret Of High School Girl) Oleh Merek Kosmetik Shiseido*. Skripsi. Padang: Universitas Andalas.
- Hasnum, A. (2006). *Pedoman Menulis untuk Siswa SMP dan SMA*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kurniawan. 2001. *Semiologi Roland Barthes*. Magelang: Yayasan Indonesiatara.
- Kustandi, C. dan Sutjipto, B. (2011). *Media Pembelajaran: Manual dan Digital*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mahsun. 2017. *Metode Penelitian Bahasa Tahapan, Strategi, Metode, dan Tekniknya*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Monticelli, Daniele. (2016). *Critique of ideology or/and analysis of culture? Barthes and Lotman on secondary semiotic systems*. *Sign Systems Studies* 44(3), 2016, 432–451.
- Namiroh Vera. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. (Bogor: Ghalia Indonesia, 2015), hal 28.
- Nana Sudjana dan Ahmad Rivai. 2010. *Media Pengajaran*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Noor, M. A., & Feder, J. L. 2006. *Speciation genetics: evolving approaches*. *Nature Reviews Genetics*, 7(11), 851-861.
- Pradopo R.D. 2009. *Pengkajian Puisi Strata Norma Analisis Struktural dan Semiotika*. Gajah Mada university press.
- Pusat Bahasa. 2011. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Rahman, Z., Al Hakim, M.S.M., & Kartika, K.W.P. 2020. Analisis Makna Lagu Sazanka (Kajian Semiotika). *Jurnal*. Singaraja: Universitas Pendidikan Ganesha.
- Rudi Susilana dan Cepi Riyana. 2009. *Media Pembelajaran Hakikat, Pengembangan, Pemanfaatan dan Penilaian*. Bandung: CV Wacana Prima.
- Sobur, Alex. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sobur, Alex. *Semiotika Komunikasi*. hal 68-69.

Sri Anitah. 2008. *Media Pembelajaran*. Surakarta: LPP UNS dan UNS Pers.

Sudaryanto, 1993. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa: Pengantar Penelitian Wahana Kebudayaan Secara Linguistik*. Yogyakarta: Muhammadiyah University Press.

Umari, Nabila Intani. 2023. *Analisis Semiotika Tanda Verbal dan Tanda Nonverbal dalam Iklan Pariwisata Kota Beppu Jepang di Masa Penyebaran Covid-19*. Skripsi. Padang: Universitas Andalas.

Zaim, M. 2014. *Metode Penelitian Bahasa: Pendekatan Stuktual*. Padang: FBS UNP Press.

SUMBER INTERNET

<https://www.kotsu.city.nagoya.jp/jp/pc/ABOUT/TRP0003485.htm> diakses pada tanggal 06 Desember 2023

<https://www.kotsu.city.nagoya.jp/jp/sp/ABOUT/TRP0003482.htm> diakses pada tanggal 05 Desember 2023

<https://www.kotsu.city.nagoya.jp/jp/sp/ABOUT/TRP0003493.htm> diakses pada tanggal 07 Desember 2023

<https://www.kotsu.city.nagoya.jp/jp/sp/ABOUT/TRP0003494.htm> diakses pada tanggal 08 Desember 2023

Kamus online Jepang-Indonesia Mazii (<https://mazii.net/id-ID/search>)

Suryono, J., Astuti, P. I., Rahayu, N. T., Hariyanto, H., & Widayati, M. 2019. *Karikatur Iklan Politik Media Luar Ruang Jangan Membeli Kucing dalam Karung*. Profetik: Jurnal Komunikasi, 12(1), 46. <https://doi.org/10.14421/pjk.v12i1.1539>