

PENGARUH *ESG SCORE*, *CORPORATE REPUTATION*, DAN *SHARIA COMPLIANCE* TERHADAP *TAIL RISK* PERUSAHAAN

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1 Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas



Diajukan Oleh

DINA FRISNA RIDWAN

2110522034

PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2025

PENGARUH *ESG SCORE*, *CORPORATE REPUTATION*, DAN *SHARIA COMPLIANCE* TERHADAP *TAIL RISK* PERUSAHAAN

Dina Frisna Ridwan, Fajri Adrianto

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *ESG score*, *corporate reputation*, dan *sharia compliance* terhadap *tail risk* perusahaan. Sampel penelitian ini merupakan perusahaan-perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2022 dengan jumlah sampel sebanyak 47 perusahaan dengan 3 periode pengamatan yang ditentukan melalui metode *purposive sampling*. Pengelolaan data penelitian dilakukan menggunakan regresi data panel dan aplikasi StataMP 17. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *ESG score* dan *sharia compliance* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *tail risk* perusahaan, *corporate reputation* memiliki pengaruh negatif tetapi tidak menghasilkan nilai yang signifikan terhadap *tail risk* perusahaan. Penelitian ini juga mempertimbangkan pengaruh variabel kontrol yaitu *firm size* dan *leverage* terhadap *tail risk* perusahaan.

Kata kunci : *ESG Score*, *Corporate Reputation*, *Sharia Compliance*, dan *Tail Risk*

THE EFFECT OF ESG SCORE, CORPORATE REPUTATION, AND SHARIA COMPLIANCE ON COMPANY TAIL RISK

Dina Frisna Ridwan, Fajri Adrianto

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of ESG score, corporate reputation, and sharia compliance on company tail risk. The sample of this study were companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2020-2022 with a total sample of 47 companies with 3 observation periods determined through the purposive sampling method. Data management was carried out using panel data regression and the StataMP 17 application. The results showed that ESG score and sharia compliance had a negative and significant effect on company tail risk, corporate reputation had a negative effect but did not produce a significant value on company tail risk. This study also considered the effect of control variables are firm size and leverage on company tail risk.

Keywords : ESG Score, Corporate Reputation, Sharia Compliance, dan Tail Risk