

DAFTAR PUSTAKA

- Analisis Perilaku Pelanggan Generasi Y dan Z Dalam Memilih Coffee Shop Brand Lokal
Arisanti, Petty. “Tren Gaya Hidup Milenial, Identitas Sosial Dan Desain Coffe Shop.” *Jurnal Manajemen Bisnis* 18, no. 4 (October 31, 2021): 579–90. <https://doi.org/10.38043/jmb.v18i4.3318>.
- Cesariana, Carmelia, Fadlan Juliansyah, and Rohani Fitriyani. “Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Market Place Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran).” *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial* 3, no. 1 (February 22, 2022): 211–24. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.867>.
- EMABI: Ekonomi dan Manajemen Bisnis*. (n.d.). <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/emabi>
- Fahmi, Syaifuddin. “Pengaruh Nilai, Manfaat Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Niat Untuk Beralih (Studi Pada Pengguna Uang Elektronik Di Jawa Timur).” *INOBISS Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia* 6, no. 4 (September 30, 2023): 544–58. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v6i4.309>.
- Phillip Kotler dan Kevin Lane Keller (2008). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga, Jakarta. in Biotechnology. John Wiley & Son. England. Pp: 62-63.
- Setiadi, None Karolus Putra, and Leonard Adrie Manafe. “Penerapan Kualitas Pelayanan Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Pada PT Etos Suryana.” *KALIANDA HALOK GAGAS* 4, no. 1 (July 24, 2021): 22–33. <https://doi.org/10.52655/khg.v4i1.7>.
- Situmorang, Renta Anita C, and None Emiliana Tarigan. “Pengaruh Pengarahan Kepala Ruang Mengoptimalkan Peran Ketua Tim Dengan Kinerja Perawat : Literature Review.” *Media Publikasi Promosi Kesehatan Indonesia (MPPKI)* 6, no. 11 (November 4, 2023): 2122–31. <https://doi.org/10.56338/mppki.v6i11.4139>.
- Subiantoro, N., & Pangeran, P. (2022). Implementasi Pelayanan Prima terhadap Santri pada Pondok Pesantren. *All Fields of Science Journal Liaison Academia and Society*, 2(4), 143–150. <https://doi.org/10.58939/afosj-las.v2i4.460>