

## BAB V

### KESIMPULAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan pada setiap bab dan halaman sebelumnya yang berkaitan dengan penerapan digital marketing Minarko Andalas Padang untuk meningkatkan penjualan, dapat disimpulkan bahwa :

1. Minarko Andalas Padang merupakan usaha yang bergerak di bidang kuliner yang berdiri sejak tahun 2016. Minarko berencana ingin menjadi pelopor mie pedas no 1 Indonesia dan menjadi retail F&B terbaik dan terbesar kebanggaan sumatera barat dan indonesia dengan standar produk, pelayanan dan kebersihan yang baik, dan terkenal dengan masakan inovatif, layanan luar biasa, dan komitmen terhadap keberlanjutannya.
2. Melalui penerapan Digital Marketing pada Minarko Andalas Padang, dimana penerapan ini berfungsi untuk meningkatkan penjualan. Penerapan ini berguna untuk memperkenalkan produk yang ditawarkan oleh Minarko Andalas Padang ke khalayak masyarakat yang luas. Beberapa bentuk penerapan digital marketing yang dilakukan oleh Minarko Andalas Padang diantaranya yaitu pemasaran melalui bentuk media sosial seperti instagram, facebook, tiktok dan whatsapp.
3. Adapun kendala yang dihadapi oleh Minarko Andalas Padang dalam melakukan penerapan Digital Marketing diantaranya yaitu kurangnya pemahaman SEO, persaingan yang ketat, dan tantangan teknologi dan platform yang berubah cepat, kemudian masalah ini dapat diatasi dengan menyewa seseorang yang ahli dalam bidang desain digital dan menciptakan promo diskon dan konten yang menarik dengan cara berkerja sama dengan beberapa *influencer* di Kota Padang seperti team stand up indo padang dalam mempromosikan produk dari Minarko.

## 5.2. Saran

Untuk pengembangan Minarko Andalas Padang di masa depan, berikut adalah beberapa rekomendasi yang dapat dilakukan:

### 1. Optimalisasi SEO dan Pemasaran Digital

Memperkuat penerapan SEO pada situs web atau konten digital agar mudah ditemukan di halaman pertama mesin pencari. Menggunakan kata kunci yang relevan dengan produk dan lokasi, seperti "mie pedas Padang" atau "kuliner andalan Padang".

### 2. Diversifikasi Platform Digital

Memanfaatkan platform lain seperti YouTube untuk membagikan konten video yang lebih informatif dan menarik. Mengembangkan aplikasi mobile Minarko untuk memudahkan pelanggan memesan makanan secara online.

### 3. Peningkatan Kapasitas SDM

Mengadakan pelatihan digital marketing untuk staf internal agar mampu mendukung strategi pemasaran secara efektif. Membentuk tim kreatif khusus yang fokus pada pengembangan konten berkualitas dan menarik.

### 4. Konsistensi dalam Konten Promosi

Membuat jadwal rutin untuk mengunggah konten di media sosial agar tetap relevan dengan audiens. Menggabungkan unsur hiburan dan edukasi dalam konten promosi untuk menarik perhatian lebih banyak pelanggan.

### 5. Kolaborasi Strategis

Bekerja sama dengan lebih banyak influencer lokal dan komunitas kuliner untuk memperluas jangkauan pasar. Mengadakan acara promosi seperti giveaway atau challenge di media sosial untuk meningkatkan interaksi dengan pelanggan.

### 6. Data Pelanggan

Menggunakan data pelanggan dari media sosial dan transaksi untuk memahami kebutuhan dan preferensi mereka. Menerapkan sistem CRM (Customer Relationship Management) untuk membangun hubungan yang lebih personal dengan pelanggan.

Dengan menerapkan saran-saran di atas, diharapkan Minarko Andalas Padang dapat terus berkembang dan mencapai visinya sebagai pelopor kuliner mie pedas di Indonesia. Strategi digital marketing yang terintegrasi dan berkelanjutan akan menjadi kunci sukses dalam menghadapi persaingan di era digital saat ini.

