

DAFTAR PUSTAKA

- Ascharisa Mettasatya Afrilia. 2018. *Digital Marketing Sebagai Strategi Komunikasi*. Jurkom, Riset Komunikasi 1 (1). Hal 147–157.
- Fadilah, Nur (2020). Pengertian, Konsep, dan Strategi Pemasaran Syariah. Jurnal Salimiya. Nomor. 2. Hal 195 : 211. Vol. 1, <http://ejournal.iaifa.ac.id/index.php/salimiya/ahttp://ejournal.iaifa.ac.id/index.php/salimiya/article/view/168/148rticle/view/168/148>. Di akses pada Senin, 23 Mei 2022.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga: Jakarta.
<https://doi.org/10.29407/gj.v4i1.13906>.
- Jamaludin (2022). Kekuatan Dan Kelemahan Digital Marketing. *The Art of Digital Marketing: Strategi Pemasaran Generasi Milenial*, 15.
- Kumala, F. O. N., & Anwar, M. K. (2020). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian perumahan PT. Hasanah Mulia Investama. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 3(2), 26-39.
- Mubarq, H., & Hidayati, Y. N. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Dan Facebook Dalam Pembentukan Budaya Alone Together Pada Kalangan Remaja Di Desa Ambulu Kecamatan Sumberasih Kabupaten Probolinggo. *POPULIKA*, 10(2), 54-61.
- Mudir, A. (2015). Strategi pemasaran jasa pendidikan madrasah. *MALIA: Jurnal Ekonomi Islam*, 7(1).
- Nasurullah Rulli (2015). *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sarastuti. (2017). strategi komunikasi pemasaran online produk busana muslimqueenova diakses pada <http://publikasi.mercubuana.ac.id> diakses pada 4 maret 2020.

Sihombing, N. S., Pardede, E., Sihombing, A., & Dewantara, N. (2022). *Pemasaran Digital*. Penerbit Widina.

Sulaksono, Juli & Zakaria, Nizar. 2020. Peranan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Desa Tales Kabupaten Kediri. *Generation Jurnal*, Vol.4, No. 1.

Trenggana, A. F. M., & SE, M. (2022). PERILAKU KONSUMEN DI ERA DIGITAL. *Pemasaran Era Kini: Pendekatan Berbasis Digital*, 19.

Wibowo, R. A. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Semarang: Universitas Semarang.

Widokarti, J,R & Priansa, D,J (2019). *Konsumen, Pemasaran, dan Komunikasi Kontemporer*. Bandung. CV Pustaka Setia

