

PENGARUH *PERCEIVED VALUE*, *EXPERIENCE QUALITY*, DAN *TOURIST SATISFACTION* TERHADAP *TOURIST LOYALTY* PADA WISATAWAN KAWASAN MASJID AL-HAKIM PADANG DAN MASJID RAYA SYEKH AHMAD KHATIB AL-MINANGKABAWI SUMATERA BARAT

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Andalas



Diajukan Oleh:

Vicco Delvechio

2110523037

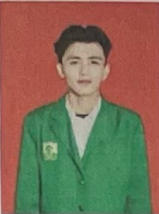
PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2025

	No. Alumni Universitas	VICCO DELVECHIO	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir: Sigiran, 10 November 2003 b) Nama Orang Tua: Febi Candra dan Sri Ira Yanti c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d) Jurusan: Manajemen e) No Bp: 2110523037 f) Tanggal Lulus: 20 Januari 2025 g) Prediket Lulus: Pujian g) IPK: 3,74 i) Lama Studi: 3 Tahun 5 Bulan j) Alamat Orang Tua: Jorong Pantas, Tanjung Sani, Kec. Tanjung Raya, Kab. Agam, Sumatera Barat		

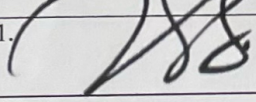
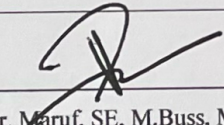
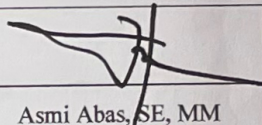
PENGARUH *PERCEIVED VALUE*, *EXPERIENCE QUALITY*, DAN *TOURIST SATISFACTION* TERHADAP *TOURIST LOYALTY* PADA WISATAWAN KAWASAN MASJID AL-HAKIM PADANG DAN MASJID RAYA SYEKH AHMAD KHATIB AL-MINANGKABAWI SUMATERA BARAT
Skripsi oleh Vicco Delvechio
Pembimbing : Sari Lenggogeni, SE, MM, Ph.D

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh *perceived value*, *experience quality*, dan *tourist satisfaction* terhadap *tourist loyalty* pada wisatawan kawasan Masjid Al-Hakim Padang dan Masjid Raya Syekh Ahmad Khatib Al-Minangkabawi. Pengambilan sampel menggunakan metode *non-probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Jumlah responden pada penelitian ini adalah sebanyak 179 orang. Pengelolaan data penelitian dilakukan dengan menggunakan *software SmartPLS* versi 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *perceived value*, *experience quality* dan *tourist satisfaction* mempengaruhi *tourist loyalty* secara langsung pada wisatawan.
Kata Kunci : *Perceived Value*, *Experience Quality*, *Tourist Satisfaction*, *Tourist Loyalty*

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal : 20 Januari 2025

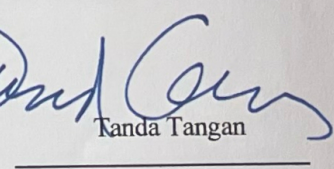
Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Sari Lenggogeni, SE, MM, Ph.D	Dr. Maruf, SE, M.Buss, M.Phil	Asmi Abas, SE, MM

Mengetahui,
Ketua Departemen Manajemen

Prof. Dr. Donard Games, SE, M.Bus (Adv)
NIP. 198011122005011003




Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No Alumni Uiversitas	Nama:	Tanda Tangan: