

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Thailand telah melakukan upaya diplomasi pariwisata halal untuk mendatangkan wisatawan muslim untuk berkunjung ke Thailand. Thailand melakukan tiga Langkah diplomasi, yaitu diplomasi bilateral , diplomasi multilateral dan diplomasi publik. Thailand melakukan diplomasi bilateral dengan negara mayoritas muslim seperti UEA, Indonesia dan Malaysia. Dengan membuat beberapa kebijakan agar Thailand semakin dikenal sebagai negara yang ramah muslim. Melalui diplomasi Multilateal, Thailand telah berpartisipasi aktif dalam organisasi dan forum untuk dapat mempromosikan pariwisata halalnya . Thailand berpartisipasi dalam organisasi ATF, OKI, UNWTO dan IMT-GT serta turut menghadiri kegiatan yang dilakukan forum tersebut dalam promosi wisata halal.

Strategi diplomasi pariwisata ini tidak hanya berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi melalui peningkatan kunjungan wisatawan Muslim, tetapi juga memperkuat citra Thailand sebagai negara yang menghargai keberagaman budaya dan agama. Diplomasi pariwisata halal ini strategi Thailand dalam membangun hubungan baik dengan negara-negara mayoritas Muslim, sehingga memperkuat perannya sebagai salah satu destinasi wisata utama dunia.

5.2 Saran

Diperlukan strategi diplomasi pariwisata agresif dan terarah untuk menarik wisatawan Muslim, terutama dari negara-negara dengan populasi Muslim yang besar seperti UEA, Indonesia dan Malaysia. Penggunaan media sosial dan platform digital dapat dimanfaatkan untuk menjangkau audiens yang lebih luas. Pemerintah

Thailand sebaiknya harus terus meningkatkan fasilitas dan layanan yang ramah Muslim, seperti penyediaan lebih banyak restoran halal, tempat ibadah, dan informasi yang jelas mengenai lokasi-lokasi tersebut. Hal ini akan semakin memudahkan wisatawan Muslim dalam merencanakan perjalanan mereka.

