

STRATEGI DIPLOMASI PARIWISATA HALAL THAILAND

2021-2023

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi salah satu syarat

Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Politik pada

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



DEPARTEMEN HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ANDALAS

2025

ABSTRAK

Penelitian ini mengeksplorasi strategi diplomatik yang diterapkan oleh Thailand untuk meningkatkan citranya sebagai tujuan wisata halal, khususnya terkait dengan Indonesia, negara dengan populasi Muslim yang signifikan. Studi ini menekankan pentingnya kerja sama regional, yang diakui oleh Indonesia-Malaysia-Thailand Growth Triangle (IMT-GT), dalam mempromosikan pariwisata inklusif yang menghormati nilai-nilai budaya Islam. Penelitian ini membahas pergeseran branding Thailand dari pariwisata seks menjadi pariwisata halal, yang didorong oleh kebutuhan untuk menarik wisatawan Muslim dan memperbaiki citra internasional negara tersebut. Penelitian ini juga menekankan bahwa Thailand mengembangkan fasilitas dan layanan yang memenuhi kebutuhan pelancong Muslim, seperti restoran halal dan tempat ibadah, untuk memudahkan pengalaman perjalanan mereka. Selain itu, studi ini menyarankan pemanfaatan platform digital dan media sosial untuk mendukung audiens yang lebih luas, terutama untuk negara-negara dengan populasi Muslim besar seperti UEA, Indonesia, dan Malaysia. Secara keseluruhan, temuan menunjukkan bahwa pendekatan strategis terhadap pariwisata halal dapat berkontribusi signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi Thailand dan memperkuat hubungan diplomatiknya dengan negara-negara tetangga.



ABSTRACT

This study explores the diplomatic strategies implemented by Thailand to enhance its image as a halal tourism destination, particularly in relation to Indonesia, a country with a significant Muslim population. The study emphasizes the importance of regional cooperation, recognized by the Indonesia-Malaysia-Thailand Growth Triangle (IMT-GT), in promoting inclusive tourism that respects Islamic cultural values. The study discusses Thailand's shift in branding from sex tourism to halal tourism, driven by the need to attract Muslim tourists and improve the country's international image. The study also emphasizes that Thailand is developing facilities and services that cater to Muslim travelers, such as halal restaurants and places of worship, to facilitate their travel experience. In addition, the study suggests leveraging digital platforms and social media to support a wider audience, especially for countries with large Muslim populations such as the UAE, Indonesia, and Malaysia. Overall, the findings suggest that a strategic approach to halal tourism can contribute significantly to Thailand's economic growth and strengthen its diplomatic ties with neighboring countries.

