

## DAFTAR PUSTAKA

- Azzaino, Zulkifli. 1982. *Pengantar Tataniaga Pertanian*. Departemen Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- BPS. 2022. Kabupaten Pesisir Selatan Dalam Angka. Padang. Dinas Pertanian Kabupaten Pesisir Selatan. 2021. *Produksi Gambir Menurut Kecamatan di Kabupaten Pesisir Selatan*.
- Daniel, Moehar, 2005. *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Daryanto, Arief, Sahara, dan Pipin Kesi Mariani. 2022. *Tataniaga Produk (Pertanian Modul Kuliah)*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Hamid.A.K. 1994. *Dasar-Dasar Tataniaga Pertanian*. Pekanbaru: Fajar Harapan.
- Hapsary I. 2014. *Efisiensi Pemasaran Wortel Organik di Desa Sukagalih Kecamatan Megamendung*. Skripsi. Bogor (ID) : Institut Pertanian Bogor.
- Fauza, Hamda. 2011. *Pengembangan Usaha Perkebunan dan Industri Gambir di Sumatra Barat. Peluang dan Tantangan*, Seminar Nasional: Reformasi Pertanian Terintegritas Menuju Kedaulatan Pangan.
- Fisriza,Angela. 2012. *Analisis Sistem Tataniaga Cabai Merah Keriting (Capsicum Annum) di Kota Padang (studi kasus: pasar raya [skripsi] Padang*. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas.
- Khol dan Uhl, JN. 2002. *Marketing of agricultural Products*. Ninth Edition. Prentice-Hall. New Jersey.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran* : Jakarta : PT. Indeks.
- Mubyarto. 1989. *Pengantar Tataniaga Pertanian*. Departemen Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor.
- Nazir, Novizar 2000. *Gambir: Budidaya Pengolahan dan prospek Diversifikasi*. Yayasan Hutanku.
- Nazir, M. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta. Ghalia Indonesia.
- Rahim, Abd. Dan Hastuti, D.R.D. 2007. *Pengantar Teori Dan Kasus Ekonomika Pertanian*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Soekartawi, 1995. *Analisa Usaha Tani*. Universitas Indonesia. Jakarta.
- Soekartawi. 2002. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian*. PT GrafindoPersada. Jakarta.
- Soetriono dan Anik Suwandari. 2006. *Pengantar Ilmu Pertanian* : Bayumedia.
- Sudiono, A. 2004. *Pemasaran Pertanian*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang Press.

- Sugiarto, Dergibson Siagian, Lasmono Tri Sunaryanto, dan Deny S. Utomo. 2003. Teknik sampling. PT. Gramedia Pustaka Utama Jakarta.
- Ulfa, N., Masitah, T.H., & Balatuf, F. (2020). *Analisis efisiensi pemasaran Gabah/Beras (Oriza Sativa L)*. Vegetasi, 16(2).
- Usman, Yusri. 2013. Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian. [Diktat Kuliah]. Padang: Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Andalas.
- Zakir, Zelfi dan Tim Asisten Dosen 2015. Modul Pratikum mata kuliah Pemasaran Agribisnis. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian. Universitas Andalas: Padang.

