

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. (2022). *Profil Industri Mikro Dan Kecil Provinsi DKI Jakarta 2020*.
- Bencsik, A., Juhász, T. & Horvath-Csikos, G. (2016). Y and Z generations at workplaces. *Journal of Competitiveness*. 6. 90-106. 10.7441/joc.2016.03.06.
- Budianto, A. (2019). Customer Loyalty: Quality of Service. *Journal Management Review* Vol 3(1), 299-305. Universitas Galuh.
- Cahyawati, Amanda N. (2017). Penerapan internal eksternal matrix dan performance prism dalam upaya pengukuran kinerja Rumah Sakit X Malang. *Journal of Industrial Engineering Management*, 2(1).
- David, F. R. & David, F. R. (2017). *Strategic Management Concepts*(16th ed.). Pearson Education Limited. Edinburgh.
- Esterhuyse, N., Wakelin-Theron, N., & Geysers, I. (2022). The optimal shift length for the resilient millennial chef. *Studia Periegetica*, 38(2), 63-79.
- Ezizwita, & Sukma, Tri. (2021). Dampak pandemi Covid-19 terhadap bisnis kuliner dan strategi beradaptasi di era New Normal. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas*, 23(1), 51–63.
- Fajria, A. L., Idris A., & Nadhiroh U. (2022). Pengaruh pertumbuhan penjualan, pertumbuhan perusahaan, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 7(1), 1-12. Universitas Islam Kediri.
- Gajanova, L., Nadanyiova, M. & Moravcikova, D. (2019). The use of demographic and psychographic segmentation to creating marketing strategy of brand loyalty. *Scientific Annals of Economics and Business*. 66. 65-84. 10.2478/saeb-2019-0005.
- Hapsari, P. P., Hakim, A., & Noor, I. (2014). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Kecil Menengah (UKM) terhadap Pertumbuhan Ekonomi Daerah (Studi Pemerintah Kota Batu). *Wacana Journal of Social and Humanity Studies*, 17(2), 88-96.
- Hariani, C dan Yulianeu. (2018). Strategi Penetrasi Pasar UMKM Kota Semarang Menghadapi Era Pasar Global MEA. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 21(2), 261-381. Universitas Pandanaran.
- Husniar, F. dkk. (2023). Strategi Pengembangan Produk Baru Sebagai Upaya dalam Meningkatkan Daya Saing Perusahaan. *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi* 3(2). Universitas Nahdlatul Ulama Sidoarjo.
- Ikhwan, M. (2021). Strategi Pemasaran pada Usaha Cokelat Malibou di Kecamatan 2x11 Kayutanam Kabupaten Padang Pariaman. Universitas Andalas.
- Kurnia, P. (2018). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (Studi Kasus Usaha Restoran BAKMI JA di Kota Padang). Universitas Andalas.

- Maharani, D. O. (2021). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kecil: Studi Kasus Usaha Kafe Kopmil Ijo di Kecamatan Payakumbuh Barat Kota Payakumbuh Provinsi Sumatera Barat. Universitas Andalas
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal Kementerian Pertanian. (2022). *Outlook Komoditas Kambing/Domba*.
- Poerwandari, E. K. (2007). *Pendekatan Kualitatif Untuk Penelitian Perilaku Manusia*. Depok: LPSP3 Fakultas Psikologi Universitas Indonesia.
- Ramadan, H., & Ahmad, S. (2020). The impact of business strategy on performance industrial SMEs in Palestine: The Empirical Evidence. *Merit Research Journal Business and Management* 8, 1-9. Malaysia.
- Rianse, U., dan Abdi, S.P. (2008). *Metodologi penelitian sosial dan ekonomi: teori dan aplikasi*. Jakarta: Alfabeta.
- Riyono, J., Pujiastuti, C. E., & Putri, A. L. R. (2022). Forecasting laju inflasi Indonesia menggunakan rantai markov. *Jurnal Sains Matematika dan Statistika*, 8(1), 1– 10. <https://doi.org/10.24014/jsms.v8i1.14767>
- Sari, R. A., & Handayani, R. (2022). Pengelolaan permintaan dan kapasitas produksi pada UMKM Ryu Japanese Culinary Batam. *Jurnal Praxis*, 2(3), 45-56.
- Siew Chein, T., Liew, T. W. & Lim, H. (2024). Factors influencing consumers' continuance purchase intention of local food via online food delivery services: the moderating role of gender. *Cogent Business & Management*, 11. <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2316919>.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sukirno, S. (2015). *Makroekonomi Teori Pengantar* (3rd ed.). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Tarmazi, S. A. A., Wan Ismail, W. R., Noor Azmin, N. A. S., & Abu Bakar, A. R. (2021). Consumer purchase intention toward online food delivery service: The implication for future research. *Malaysian Journal of Social Sciences and Humanities* (MJSSH), 6(9), 347 - 354.
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- Zlatanova-Pazheva, Elena. (2024). The importance of generational marketing in market segmentation. <https://doi.org/10.35629/8028-13040106>.