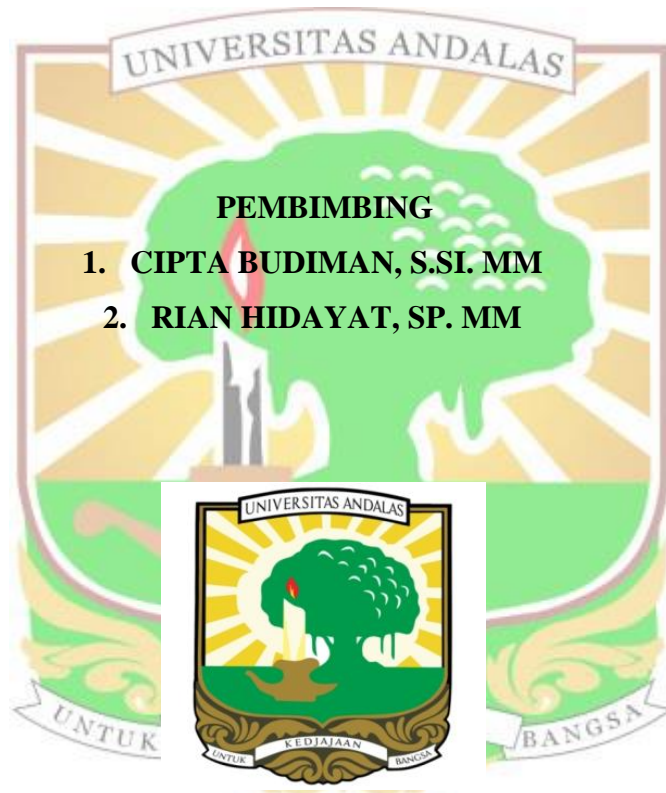


**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MIKRO  
(STUDI KASUS USAHA AL-FADHILAH FOOD  
KECAMATAN JATISAMPURNA, KOTA BEKASI)**

Oleh

**MUHAMMAD ABDUL AZIZ**

**NIM. 1810222001**



**PEMBIMBING**

- 1. CIPTA BUDIMAN, S.SI. MM**
- 2. RIAN HIDAYAT, SP. MM**

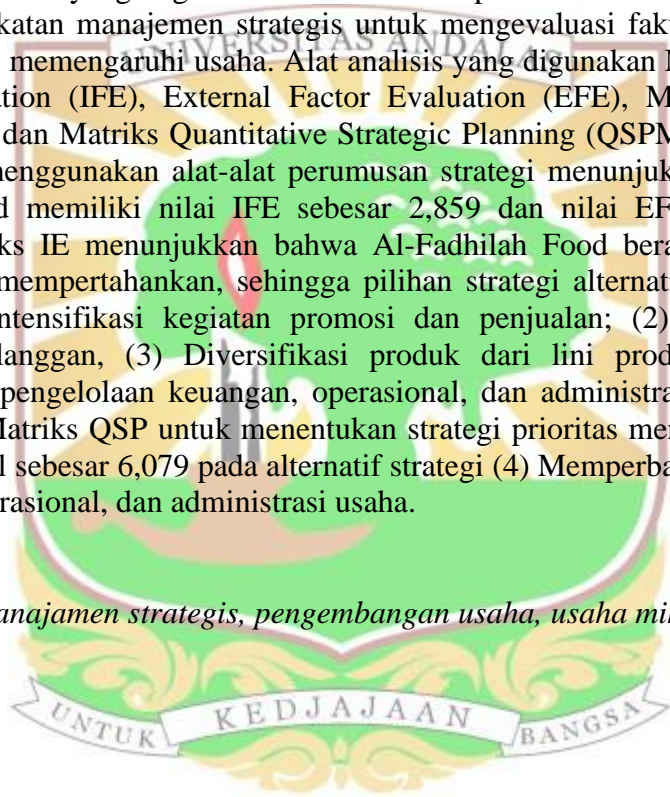
**SOSIAL EKONOMI  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
2025**

# **Strategi Pengembangan Usaha Mikro (Studi Kasus Al-Fadhilah Food, Kecamatan Jatisampurna, Kota Bekasi)**

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan usaha mikro Al-Fadhilah Food, yang bergerak di bidang kuliner khas Timur Tengah, yaitu Nasi Kebuli. Permasalahan utama yang dihadapi meliputi pencatatan keuangan yang kurang baik, manajemen operasional yang tidak efektif, dan penurunan penjualan, sehingga diperlukan pengembangan strategi yang tepat. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif serta kuantitatif dengan pendekatan manajemen strategis untuk mengevaluasi faktor internal dan eksternal yang memengaruhi usaha. Alat analisis yang digunakan Matriks Internal Factor Evaluation (IFE), External Factor Evaluation (EFE), Matriks Internal-External (IE), dan Matriks Quantitative Strategic Planning (QSPM). Berdasarkan perhitungan menggunakan alat-alat perumusan strategi menunjukkan bahwa Al-Fadhilah Food memiliki nilai IFE sebesar 2,859 dan nilai EFE 2,260. Hasil analisis Matriks IE menunjukkan bahwa Al-Fadhilah Food berada pada posisi menjaga dan mempertahankan, sehingga pilihan strategi alternatif yang muncul berupa: (1) Intensifikasi kegiatan promosi dan penjualan; (2) Meningkatkan pelayanan pelanggan, (3) Diversifikasi produk dari lini produk utama; (4) Memperbaiki pengelolaan keuangan, operasional, dan administrasi usaha. Hasil penggunaan Matriks QSP untuk menentukan strategi prioritas menghasilkan nilai daya tarik total sebesar 6,079 pada alternatif strategi (4) Memperbaiki pengelolaan keuangan, operasional, dan administrasi usaha.

Kata kunci: *manajemen strategis, pengembangan usaha, usaha mikro*



# ***Strategic Development of Micro Enterprises: A Case Study of Al-Fadhilah Food in Jatisampurna District, Bekasi City***

## ***Abstract***

*This research aims to analyze the development strategy of the micro-business Al-Fadhilah Food, which operates in the field of Middle Eastern cuisine, specifically Nasi Kebuli. The main problems faced include poor financial record-keeping, ineffective operational management, and declining sales, which require the development of an appropriate strategy. The research method used is descriptive, combining qualitative and quantitative methods, with a strategic management approach to evaluate the internal and external factors affecting the business. The analysis tools used include the Internal Factor Evaluation (IFE) Matrix, External Factor Evaluation (EFE) Matrix, Internal-External (IE) Matrix, and the Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). Based on the calculations using these strategy formulation tools, the study shows that Al-Fadhilah Food has an IFE score of 2.859 and an EFE score of 2.260. The analysis of the IE Matrix reveals that Al-Fadhilah Food is in a position to hold and maintain, leading to the following alternative strategies: (1) Intensify promotional and sales activities; (2) Improve customer service; (3) Diversify products from the main product line; (4) Improve financial management, operations, and business administration. The analysis using QSPM Matrix to determine the priority strategy results in a total attractiveness score of 6.079 for the alternative strategy (4) Improving financial management, operations, and business administration.*

***Keywords:*** *business development, micro business, strategic management*

