

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2014. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Institut Teknologi Bandung. Bandung
- Anjarsari, B. 2010. *Pangan Hewani*. Yogyakarta. Graha Ilmu
- Arif, M., and A. Syahputri. 2021. The influence of brand image and product quality on customer loyalty with consumer satisfaction as a intervening variable at home industry. *Journal Of International Conference Proceedings (JICP)*. 4 : 398–412
- Chin, W. W. 1998. The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling. *Modern Methods for Business Research*. 295 (2) : 295–336
- Daniel, D. 2023. Pengaruh Biaya Operasional, Modal Dan Pinjaman Beredar Terhadap Kinerja Keuangan Credit Union Dengan Inflasi Sebagai Variabel Moderator (Studi Empiris Di Kalimantan Barat). *Equator Journal Of Management And Entrepreneurship*. 11 (3) : 187-204
- Dessler, G. 2020. *Human Resource Management (16th Ed.)*. Pearson Education Limited
- Eniza, S. 2004. *Dasar Pengolahan Susu dan Hasil Ikutan Ternak*. Universitas Sumatera Utara Press. Sumatera Utara
- Fatimah. 2010. *Analisis Pengaruh Desain Kemasan Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelin (Studi Kasus Pada Konsumen Lux Diwilayah Parung Bogor)*. Ekonomi dan Bisnis: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta
- Ghozali, I. 2006. *Struktural Equation Modelling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Ghozali, I., and H. Latan. 2015. *Partial least squares konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program SmartPLS 3.0 untuk penelitian empiris*. Semarang Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, I. 2008. *Structural Equation Modelling, Edisi II*, Universitas Diponegoro, Semarang
- Hair, J. F., G. T. M. Hult., C. M. Ringle., dan M. Sarstedt. 2017. *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) (2nd ed.)*. Thousand Oaks: Sage
- Hardiyanti, N. 2012. *Analisis Pengaruh Insider Ownership, Leverage, Profitabilitas, Firm Size Dan Dividen Payout Ratio Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI*

Tahun 2007-2010). Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang

Henseler, J., G. Hubona., dan P. A. Ray. 2016. Using PLS path modeling in new technology research: Updated guidelines. *Industrial Management dan Data Systems*. 116(1) : 2-20

Henseler, J., C. M. Ringle., and M. Sarstedt. 2015. A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling. *Journal of the Academy of Marketing Science*. 43(1) : 115-135

Herdjiono, I., and L. A. Damanik. 2016. Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Parental Income Terhadap Financial Management. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*. 9(3) : 226–24

Herlambang, T. 2002. *Ekonomi Manajerial dan Strategi Bersaing*. PT.Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Hussein, A. S. 2015. Modul Ajar Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan *Partial Least Square (PLS)* dengan *SmartPLS 3.0*. Universitas Brawijaya. Malang.

Ide, P. 2008. *Healt Secret of Kefir*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Kotler, P., and G. Armstrong. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Cetakan Pertama. 67 Erlangga. Jakarta.

Kotler, P., and K. L. Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran 1*. Edisi duabelas. Jakarta: PT. Indeks.

Kotler, P., and K. L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., and G. Armstrong. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.

Kotler, P., and G. Armstrong. 2016. *Prinsip-prinsip pemasaran (Edisi ke-13, Jilid 1)*. Jakarta: Erlangga.

Kilmchuk, R. M., and K. A. Sandra. 2007. *Desain kemasan dan Perencanaan Merek Produk yang berhasil dari Konsep Sampai Penjualan*. Jakarta: Erlangga

Kwong, K. and K. Wong. 2013. *Partial Least Squares Structural Equation Modelling (PLS-SEM) Techniques Using SmartPls*

Machrus, S. 2012. *Susu Kental Manis*. Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Brawijaya. Malang

- Mahardikaningtyas, R. 2013. Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Susu UHT (Ultra High Temperature) Di Giant Hypermarket Kota Malang. Fakultas Peternakan Universitas Brawijaya, Malang.
- Malau, Harman. 2017. Manajemen Pemasaran. Bandung: Alfabeta.
- Natadjaja, Listia. 2007. Analisa Elemen Grafis Kemasan Indomie Goreng Pasar Lokal dan Ekspor. *Nirmala*, 9, 1. Diakses dari [http:// www.petra.ac.id](http://www.petra.ac.id).
- Nasution, M. I., E. Laura., R. Barona., S. Azzahra., and N. Aulia. 2022. *Customer Satisfaction Mediation: Brand Image And Perceived Value On Behavioral Intention. Social Science, Entrepreneurship And Technology (Ijeset)*, 1(4) : 297–306.
- Nazir, M. 2005. Metode Penelitian, Ghalia Indonesia, Jakarta
- Nugroho, B. N. 2006. Menambah Daya Tarik Melalui Keindahan. <http://mipa.uns.ac.id/~scienta/tutorial.doc>
- Nugroho, Y. A., M. Mukson., and B. M. Setiawan. 2021. Analisis Preferensi Konsumen Rumah Tangga Terhadap Susu Kemasan. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*. 15(1): 1-14
- Pandiangan, K., M. Masiyono., and D. Y. Atmogo. 2021. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Brand Equity: Brand Trust, Brand Image, Perceived Quality, & Brand Loyalty. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*. 2(4) : 471–484. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i4>.
- Parodi, P. W. 2004. Milk fat in human nutrition. *Aust. J Dairy Tech*. 59:3-59.
- Parasuraman. A., L.L Berry., and V. Zeithaml. 2011. Improving Service Quality in America : Lesson Learned. *Academy of Management Executive*. pp 32-35
- Rachmani, N. H., A. Apriantini., and L. Cyrilla. 2022. Analisis Perilaku Konsumen Usia Muda di Kota Bogor dalam Mengonsumsi Susu dan Produk Olahannya di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Ilmu Produksi dan Teknologi Hasil Peternakan*. 10(1) : 15–20
- Rosmawati, M. 2023. Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mixue. *Journal Of Education*. 5(3) : 8126–8137
- Saleh, E. 2004. Dasar Pengolahan Susu Dan Hasil Ikutan Ternak. <http://Repository.Usu.Ac.Id/Bitstream/123456789/813/1/TernakEniza2.Pdf>

- Sanam, A. B., I. B. N. Swacita., and K. K. Agustina. 2014. Ketahanan susu Kambing Peranakan Ettawah Post-Thawing pada Penyimpanan Lemari Es ditinjau dari Uji Didih dan Alkohol. *Indonesia Medicus Veterinus*. 3(1): 1-8
- Schiffman, L. G., and L. L. Kanuk. 2000. *Consumer Behavior*, (5th ed). Prentice Hall, New Jersey
- Schiffman, L., and L. Kanuk. 2012. *Consumer Behavior* (10th ed.). PT Indeks
- Setiadi, N. 2003. *Perilaku Konsumen (Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran)*. Jakarta: Prenada Media
- Setyowati, E. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Pemediasi. *Jurnal Manajemen Daya Saing*. 18(2) : 102–112
- Simamora, B. 2004. *Riset Pemasaran Falsafah, Teori, dan Aplikasi*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo
- Sobhanardakani, S. 2018. Human Health Risk Assessment of Cd, Cu, Pb and Zn Through Consumption of Raw and Pasteurized Cow's Milk. *Iranian journal of public health*. 47(8) : 1172
- Sogari, G., C. V. Argumedo., M. I. Gomez., and C. Mora. 2018. College Students and Eating Habits : A Study Using an Ecological Model for Healthy Behavior. *Nutrients*. 10 (12) : 1823
- Sugianto, L. O., and S. Hartono. 2018. Model Peningkatan Citra Institusi Terhadap Loyalitas Mahasiswa Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening . *Jurnal Sains Manajemen dan Kewirausahaan*. 2(1) : 32-43
- Sugiono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung
- Sumarwan, U. 2011. *Perilaku konsumen: teori dan penerapannya dalam pemasaran*. Edisi Kedua. Bogor (ID): Ghalia Indonesia
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Spreer Edan A Mixa. 1998. *Milk and Dairy Product Technology*. New York: CRC Press.
- Tiefani, T., and A. Saputra. 2020. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Konsumen Pada Pt Anugerah Avava Cemerlang Batam. *Jurnal Emba*. 8(1) : 2095–2105

- Tjiptono, F. 2005. *Brand Manjement and Strategt*. Andi Offset. Yogyakarta
- Ulum, M. I. 2014. *Analisis Struktural Equation Modeling (SEM) untuk Sampel Kecil dengan Pendekatan Partial Least square (PLS)*. Universitas Jember. Jember.
- Undang - Undang No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.
- Utami, K. B., L. E. Radiati., and P. Surjowardojo. 2014. Kajian kualitas susu sapi perah PFH (studi kasus pada anggota Koperasi Agro Niaga di Kecamatan Jabung Kabupaten Malang). *Jurnal- Jurnal Ilmu Peternakan*. 24(2): 58-66
- Wardana, A. S. 2012. *Teknologi Pengolahan Susu*. Universitas Slamet Riyadi. Surakarta
- Wirya, I. 1999. *Kemasan Yang Menjual. Menang Bersaing Melalui Kemasan*. Cetakan Pertama. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Yuhelmida, Y. 2018. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Susu Ultra High Temperature (UHT) di Kota Padang (Doctoral dissertation, Universitas Andalas)*

