

## V. KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1. Kesimpulan

- 1 Citra merek mempengaruhi keputusan pembelian susu UHT. Hal ini dapat dilihat dari hasil nilai *p value*  $0,001 < 0,05$ . Kualitas merek memberikan pengaruh yang besar terhadap citra merek. Citra merek membantu dalam mempertimbangkan keputusan pembelian susu UHT di Swalayan Budiman Sawahan.
- 2 Desain Kemasan mempengaruhi keputusan pembelian susu UHT. Hal ini dapat dilihat dari hasil *p value*  $0,009 < 0,05$ . Daya tarik kemasan memberikan pengaruh besar kepada desain kemasan. Desain kemasan memiliki peran penting dalam keputusan pembelian konsumen susu UHT di Swalayan Budiman Sawahan.

### 5.2 Saran

1. Bagi penelitian selanjutnya, dapat meneliti lebih dalam dengan menambahkan kualitas produk sebagai variabel dalam keputusan pembelian susu UHT di Swalayan Budiman Sawahan.
2. Bagi produsen, untuk meningkatkan penjualan susu UHT, produsen perlu memahami daya beli konsumen di Swalayan Budiman Sawahan. Selain itu, produsen juga perlu mempelajari lingkungan konsumen, mencakup faktor-faktor seperti pendapatan, pekerjaan, usia, gaya hidup, sikap, motivasi, kepercayaan, serta pengetahuan mereka mengenai kebutuhan dan keinginan terhadap produk yang dibeli.

3. Pemerintah dapat mendukung peningkatan konsumsi susu UHT di Kota Padang melalui berbagai kebijakan, seperti edukasi gizi, kampanye gaya hidup sehat, dan peraturan terkait pemasaran minuman susu rendah.

