

**PENGARUH CITRA MEREK DAN DESAIN KEMASAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus Pada Konsumen Produk Susu *Ultra High
Temperature*(UHT) Pada Swalayan Budiman Sawahan)**

SKRIPSI

Oleh :

UNIVERSITAS ANDALAS

SINDY FEBRINA SIHITE

2010612036



**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG, 2025**

**PENGARUH CITRA MEREK DAN DESAIN KEMASAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus Pada Konsumen Produk Susu *Ultra High
Temperature*(UHT) Pada Swalayan Budiman Kota Padang)**

SKRIPSI



**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG, 2025**

FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG

SINDY FEBRINA SIHITE

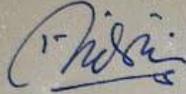
PENGARUH CITRA MEREK DAN DESAIN KEMASAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus Pada Konsumen Produk Susu *Ultra High Temperature*(UHT) Pada Swalayan Budiman Sawahan)

Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Peternakan

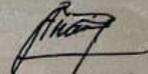
Menyetujui:

Pembimbing I

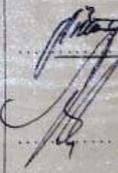
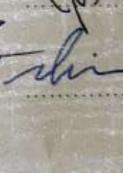
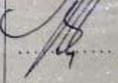
Pembimbing II



Dr. Winda Sartika, S.Pt, M. Si
NIP. 198205292005012002



Dr. Ir. Arfa'i, MS
NIP. 196006061987021003

| Tim Penguji | Nama | Tanda Tangan |
|-------------|--------------------------------|---|
| Ketua | Dr. Winda Sartika, S Pt, M. Si |  |
| Sekretaris | Dr. Rahmi Wati, S. Pt, M. Si |  |
| Anggota | Dr. Ir. Arfa'i, MS |  |
| Anggota | Dr. Ir. Dwi Yuzaria, SE, M. Si |  |
| Anggota | Dr. Ir. Amna Suresti, M. Si |  |
| Anggota | Dr. M. Ikhsan Rias, SE, M. Si |  |

Mengetahui,

Dekan Fakultas Peternakan
Universitas Andalas

Ketua Program Studi
Peternakan

Prof. Dr. Ir. Mardiaty Zain, M.Si
NIP. 196506191990032002

Dr. Ir. Kusnadidi Subekti, S.Pt, MP,IPM
NIP. 197907132006041003

Tanggal Lulus : 17 Januari 2025

**PENGARUH CITRA MEREK DAN DESAIN KEMASAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus Pada Konsumen Produk Susu *Ultra High Temperature*(UHT)
Pada Swalayan Budiman Kota Padang)**

Sindy Febrina Sihite di bawah bimbingan :
Dr. Ir. Winda Sartika, S.Pt dan Dr. Ir. Arfa'i, MS
Departemen Pembangunan dan Bisnis Peternakan, Fakultas Peternakan
Universitas Andalas, 2025

ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek dan desain kemasan terhadap keputusan pembelian susu *Ultra High Temperatur* (UHT) di Swalayan Budiman Sawahan Kota Padang. Penelitian telah dilaksanakan pada tanggal 9 September - 30 September 2024. Metode penelitian adalah survei dengan jumlah sampel 100 responden. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Metode analisis data menggunakan *Structural Equation Model* (SEM) berbasis *Partial Least Square* (PLS) dengan bantuan program SmartPLS versi 3.2.9. Hasil penelitian berdasarkan analisis koefisien determinasi diperoleh *R-Square* sebesar 0,59 artinya bahwa variabel citra merek dan desain kemasan 59% mempengaruhi keputusan pembelian susu UHT. Hasil penelitian menunjukkan citra merek mempengaruhi konsumen terhadap keputusan pembelian susu UHT dengan *p value* 0,001, kualitas merek memberikan pengaruh yang tinggi terhadap citra merek sebanyak 52 orang. Desain kemasan mempengaruhi keputusan pembelian susu UHT dengan nilai *p value* 0,009 lebih kecil dari 0,05, daya tarik kemasan memberikan pengaruh yang tinggi terhadap desain kemasan sebanyak 56 orang dalam keputusan pembelian susu UHT konsumen di Swalayan Budiman Sawahan.

Kata kunci: Citra Merek, Desain Kemasan, Keputusan Pembelian, SEM-PLS, Susu UHT