

**STUDI KELAYAKAN DAN PENGEMBANGAN PRODUK KERIPIK TALAS
DARI BEBERAPA SENTRA PRODUKSI DI KOTA PADANG PANJANG
DENGAN PENDEKATAN *DESIGN THINKING***

Tesis



Prof. Dr. Ir. Anwar Kasim

Dr. Fitriani Kasim, S.TP, M.Si

**FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2025**

Studi Kelayakan dan Pengembangan Produk Keripik Talas dari Beberapa Sentra Produksi di Kota Padang Panjang dengan Pendekatan *Design Thinking*

Oleh: Dice Amelia Sari, S.TP (2121112004)

(Pembimbing: Prof. Dr. Ir. Anwar Kasim

dan Dr. Fitriani Kasim, S.TP, M.Si)

Abstrak

Industri keripik talas banyak dijumpai di Kota Padang Panjang, namun belum berkembang sesuai dengan yang diharapkan. Oleh karena itu perlu dibantu dan didorong agar industri keripik talas maju dan berkembang. Perlu dilakukan pengkajian tentang studi kelayakan dan pengembangan produk industri keripik talas yang ada di Kota Padang Panjang dengan menggunakan pendekatan *design thinking*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kelayakan industri keripik talas dari 4 (empat) sentra produksi keripik talas di Kota Padang Panjang, melakukan pendekatan *design thinking* untuk mengembangkan industri keripik talas di Kota Padang Panjang dan menganalisis komposisi kimia produk keripik talas prototipe hasil dari pendekatan *design thinking*. Metode penelitian ini adalah menguji kelayakan industri keripik talas dari beberapa industri keripik talas (Ria Anita, Ria Anjelina, Rosna dan Dessy), dari uji kelayakan tersebut diperoleh industri yang memenuhi syarat dan kemudian dikembangkan dengan pendekatan *design thinking* untuk nantinya diberikan rekomendasi hasil *design thinking*. Hasil penelitian tahap I dari uji kelayakan usaha memperlihatkan ke empat industri keripik talas layak untuk dilanjutkan pengembangan industrinya dengan hasil nilai $B/C > 1$, Net Present Value (NPV) > 0 , nilai BEP produksi $<$ jumlah Produksi, nilai BEP harga $<$ Harga jual, dan pendapatan lebih besar dari pengeluaran. Pada penelitian tahap II, dengan pendekatan *design thinking* diperoleh hasil produk dengan bentuk keripik talas bulat dan varian rasa balado daun jeruk serta kemasan yang digunakan berbentuk *standing pouch*. Berdasarkan komposisi kimia diperoleh nilai kadar air sebesar 5,08%, abu 1,62%, protein 3,08%, lemak 26,67% dan karbohidrat 63,56%. Hasil dari *design thinking* diberikan sebagai rekomendasi kepada ke empat industri keripik talas tersebut.

Kata Kunci: BEP; *Design thinking*; keripik; NPV; Talas;

Studi Kelayakan dan Pengembangan Produk Keripik Talas dari Beberapa Sentra Produksi di Kota Padang Panjang dengan Pendekatan *Design Thinking*

By: Dice Amelia Sari, S.TP (2121112004)
(Advisor: Prof. Dr. Ir. Anwar Kasim and Dr. Fitriani Kasim, S.TP., M.Si)

Abstract

The taro chip industry is found in Padang Panjang City, but has not developed as expected. Therefore, it needs to be assisted and encouraged so that the taro chip industry advances and develops. It is necessary to conduct an assessment of the feasibility study and product development of the taro chip industry in Padang Panjang City using a design thinking approach. This study aims to analyze the feasibility of the taro chip industry from 4 (four) taro chip production centers in Padang Panjang City, conduct a design thinking approach to develop the taro chip industry in Padang Panjang City and analyze the chemical composition of prototype taro chip products resulting from the design thinking approach. The method of this research is to test the feasibility of the taro chip industry from several taro chip industries (Ria Anita, Ria Anjelina, Rosna and Dessy), from the feasibility test, an eligible industry is obtained and then developed with a design thinking approach to later give recommendations on the results of design thinking. Phase I research results from the business feasibility test showed that the four taro chip industries were feasible to continue their industrial development with the results of the B/C value >1 , Net Present Value (NPV) >0 , production BEP value $<$ production amount, price BEP value $<$ selling price, and income greater than expenses. In Phase II research, with a design thinking approach, the results of products with the form of chips were obtained.

Keywords: BEP; Design thinking; Chips; NPV; Taro

