

DAFTAR PUSTAKA

- “Pengertian Media Sosial Dan Jenis-Jenisnya,” Tim Humas Universitas Islam An-Nur Lampung, <https://an-nur.ac.id/pengertian-media-sosial-dan-jenis-jenisnya/>. Diakses pada 22 Januari 2024.
- 15 Cara Meningkatkan Jangkauan Instagram (Reach) <https://www.blog.slice.id/blog/cara-untuk-meningkatkan-reach-instagram-secara-efektif>. Diakses pada 22 Januari 2024.
- A Hastrida.(2021). Proses Pengelolaan Media Sosial Pemerintah: Manfaat Dan Risiko Process Of Government Social Media Management: Benefit And Risk.
- A K. D. I. M. (2022). Peranan Diskominfo dalam Mengefektivitaskan Layanan Informasi Melalui Media Instagram Terhadap Masyarakat Kota Pangkalpinang (Doctoral dissertation, Institut pemerintahan dalam negeri).
- Anggito, A., & Setiawan, J. 2018. Metodologi penelitian kualitatif. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Anisa Winanda Lidara, A. (2022). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram @infopku_ Sebagai Media Informasi Online Kota Pekanbaru (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Asrindah Nasution, (2021) “Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer Melalui Media Sosial Instagram,” Jurnal Bisnis Corporate
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. Instagram Hanbook Tips Fotografi Ponsel. Jakarta: Media Kita

Aziz, Muhammad Abdul,(2021) “Efektivitas Komunikasi Interpersonal Di Optik Yauri (Studi Kasus Dalam Analisis Islamic Studies Di Optik Yauri Medan Marelan)” *Attaqwa: Jurnal Ilmu Pendidikan Islam*.

Badan Pusat Statistik Kota Padang, Kota Padang Dalam Angka 2024, Kota Padang Dalam Angka 2024 - Badan Pusat Statistik Kota Padang. Diakses pada 30 Mei 2024

Bastian,Indra. 2010. *Akuntansi Sektor Publik: Sektor Publik: Suatu Pengantar*. Edisi Ketiga. Penerbit Erlangga:Jakarta

Bulan Cahya Sakti dan Much Yulianto (2018) “Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja”.

Chienita, I., Susanto, E. H., & Winduwati, S. (2018). *Persepsi Masyarakat Betawi Terhadap Fenomena Ondel-Ondel Ngamen*. *Koneksi*, 2(2), 380-386.

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Teori dan filsafat komunikasi*. Bandung. Citra Aditya Bakti

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Teori dan filsafat komunikasi*. Bandung. Citra Aditya Bakti

Erwin Jusuf Thaib.2021. *Problematika Dakwah Di Media Sosial*. Solok: Penerbit Insan Cendekia Mandiri.

Fitrah, M. (2018). *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. CVJejak (Jejak Publisher).

Ginting, Yulistiono, Dan Abdul Rauf, Dkk. 2021, *Etika Komunikasi Dalam Media Sosial: Saring Sebelum Sharing*.

Habibah, N., & Sidoarjo, U. M. 2014. *Wawancara Dalam Penelitian*.

Hidayah, M. (2018). “Peran Guru Bimbingan dan Konseling dalam Mengatasi Kesulitan Belajar Siswa di SMP 11 Ma’arif Bangsalsari-Jember Tahun Pelajaran 2017/2018” (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember).

Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2023.
<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2023/>.

Diakses pada 22 Januari 2024 pukul 12:36 Wib.

Jalma, H., Putera, R. E., & Kusdarini, K. (2019). “E-Government dengan pemanfaatan web opensid dalam pelayanan publik di Nagari Tanjung Haro Sikabu-kabu Padang Panjang”. *Publik (Jurnal Ilmu Administrasi)*.

Jumlah Penduduk Menurut Kabupaten/Kota dan Jenis Kelamin di Provinsi Sumatera Barat (jiwa), 2020-2022.
<https://sumbar.bps.go.id/indicator/12/32/1/jumlah-penduduk-menurut-kabupaten-kota-dan-jenis-kelamin-di-provinsi-sumatera-barat.html>.

Diakses pada 22 Maret 2024.

Lenak, S. C., Sumampow, I., & Waworundeng, W. (2021). Efektivitas Pelayanan Publik Melalui Penerapan Electronic Government Di Dinas Pendidikan Kota Tomohon. *Governance*

Lowongan Kerja Diskominfo Kota Padang Januari 2023.
<https://www.padangjobs.co/2023/01/lowongan-kerja-diskominfo-kota-padang.html>. Diakses pada 14 September 2024

Marianus Yufrinalis et al .2023. Metodologi Penelitian Kualitatif, ed. Syaiful Bahri (Media Sains Indonesia).

Marianus Yufrinalis et al. 2023. Metodologi Penelitian Kualitatif, ed. Syaiful Bahri (Media Sains Indonesia).

Nadin, A. M., & Ikhtiono, G. (2019). Manajemen Media Massa Menghadapi Persaingan Media Online. *Komunika: Journal of Communication Science and Islamic Dakwah*

Nilamsari, N. (2014). Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*

Pasolong, Harbani. 2010. *Kepemimpinan Birokrasi*. Bandung: CV Alfabeta

Peraturan Daerah Kota Padang Nomor 18 Tahun 2011 tentang Keterbukaan Informasi Publik ([https://jdih.padang.go.id/po-content/uploads/3114.%20PERDA%20NO%2018%20TAHUN%2011%20\(Rusunawa\).pdf](https://jdih.padang.go.id/po-content/uploads/3114.%20PERDA%20NO%2018%20TAHUN%2011%20(Rusunawa).pdf))

Peraturan Walikota Padang Tahun 2017 tentang Pelayanan Publik Pasal 27 Tentang Sistem Informasi Pelayanan Publik (https://ppid.padang.go.id/public/document/informasi/uploads/audios/ppidpadang_2024_1725874885.pdf)

Priasti, S. N., & Suyatno, S. (2021). Penerapan Pendidikan Karakter Gemar Membaca Melalui Program Literasi di Sekolah Dasar. *Jurnal Kependidikan: Jurnal Hasil Penelitian dan Kajian Kepustakaan di Bidang Pendidikan, Pengajaran dan Pembelajaran*, 7(2), 395-407.

Radix Prima Dewi and Siti Nur Hidayah, 2019 “*Metode Study Kasus*,”

Rahmanita Ginting, Agus Yulistiono, Dan Abdul Rauf, Dkk. 2021. Etika Komunikasi Dalam Media Sosial: Saring Sebelum Sharing. Cirebon: Penerbit Insania.

Redaksi, “63 Persen Warga Sumbar Telah Mengakses Internet, Berikut Data BPS Per Kabupaten Dan Kota,” Langgam.Id, <https://langgam.id/63-persen-warga-sumbar-telah-mengakses-internet-berikut-data-bps-per-kabupaten-dan-kota/>. Diakses pada 22 Januari 2024 pukul 14:45 Wib.

Riduwan. 2013. Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula. Bandung: Alfabeta.

Siagian, P.Sondang, 2016. “Manajemen Sumber Daya Manusia”, Bumi Aksara, Jakarta

Sugiono.2016. Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.

Syafira Putri Kinanti Dan Berlian Primadani Satria Putri, (2017). “Pengaruh Media Sosial Instagram @Zapcoid Terhadap Brand Equity Zap Clinic,” Jurnal Komunikasi

Syarat Rekrutment Tenaga Ahli Publikasi <https://www.padang.go.id/syarat-rekrutment-tenaga-ahli-publikasi> .Diakses pada 14 September 2024

Undang- Undang Nomor 25 Tahun 2009 tentang Pelayanan Publik (<https://peraturan.bpk.go.id/Details/38748/uu-no-25-tahun-2009>)



Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008 tentang Kerbukaan Informasi Publik

(https://eppid.kominfo.go.id/storage/uploads/1_9_2

[Undang Undang Nomor 14 Tahun 2008.pdf](#))

Witanti Prihatiningsih, (2017) “Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Remaja,” Communication

