

BAB 6 : PENUTUP

6.1 Kesimpulan

1. Rerata skor pengetahuan ibu baduta pada kelompok intervensi sebelum dan sesudah diberikan edukasi gizi yaitu 14,62 dan 16,74. Pada kelompok kontrol rerata skor pengetahuan saat *pre-test* dan *post-test* adalah 14,56 dan 15,29.
2. Rerata skor sikap ibu baduta pada kelompok intervensi sebelum dan sesudah diberikan edukasi gizi yaitu 60,97 dan 64,24. Pada kelompok kontrol rerata skor sikap saat *pre-test* dan *post-test* yaitu 58,88 dan 59,94.
3. Terdapat perbedaan rerata skor pengetahuan ibu baduta mengenai PMBA pada kelompok intervensi (*p-value* 0,001) dan kelompok kontrol (*p-value* 0,002).
4. Terdapat perbedaan rerata sikap ibu baduta mengenai PMBA pada kelompok intervensi (*p-value* 0,001), namun tidak terdapat perbedaan rerata sikap ibu baduta pada kelompok kontrol (*p-value* 0,056).
5. Terdapat perbedaan perubahan rerata skor pengetahuan ibu baduta antara kelompok intervensi dan kelompok kontrol (*p-value* 0,001).
6. Terdapat perbedaan perubahan rerata skor sikap ibu baduta antara kelompok intervensi dan kelompok kontrol (*p-value* 0,001).

6.2 Saran

1. Bagi Responden

Diharapkan ibu baduta dapat memanfaatkan media *e-booklet* tersebut untuk menambah wawasan mengenai pemberian makan pada bayi dan anak, serta memotivasi untuk mencari informasi tambahan dari media lainnya. Hal ini bertujuan agar ibu dapat memberikan makanan yang tepat untuk anaknya mulai dari usia 0-24 bulan sebagai upaya pencegahan stunting.

2. Bagi Puskesmas

Diharapkan bagi pihak Puskesmas dapat memanfaatkan media *e-booklet* pemberian makan bayi dan anak sebagai salah satu pilihan media edukasi. Selain itu, disarankan agar pihak Puskesmas memberikan edukasi secara berkala bagi ibu baduta.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan bagi peneliti selanjutnya yang berfokus pada topik yang sama dapat menggunakan metode tambahan untuk memantau responden membaca *e-booklet* yang diberikan secara keseluruhan. Selain itu disarankan agar peneliti selanjutnya dapat membuat media dengan materi yang lebih spesifik terkait MPASI, agar terjadi peningkatan yang lebih besar pada pengetahuan dan sikap responden.

