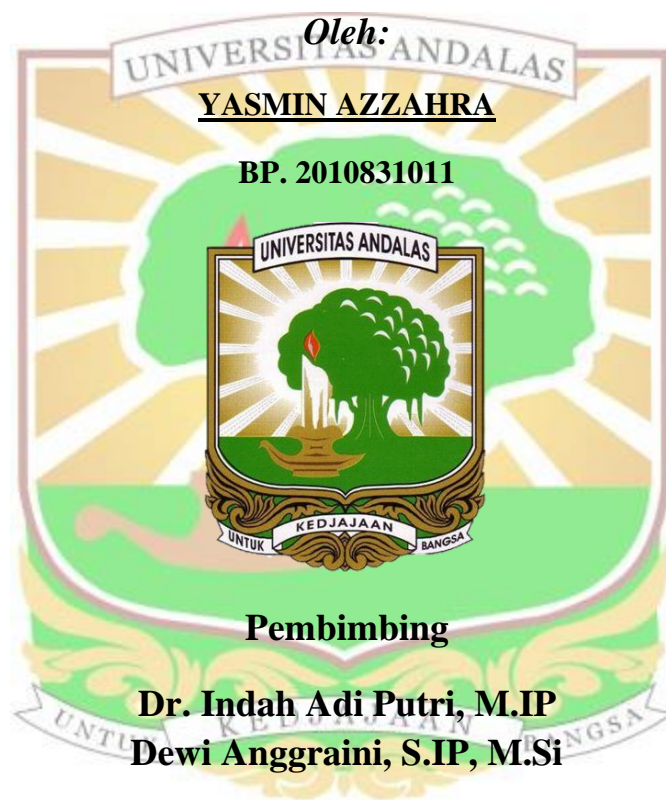


**ANALISIS KOMUNIKASI POLITIK RAHMAT SALEH DALAM
PEMILIHAN UMUM LEGISLATIF TAHUN 2024**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Ilmu Politik pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik*



DEPARTEMEN ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2024

ABSTRAK

Dalam mengikuti kontestasi politik tidak terlepas dengan adanya komunikasi politik. Komunikasi politik merupakan pesan-pesan politik yang disampaikan komunikator kepada komunikan untuk menarik simpatisan. Pada tahun 2024 telah diadakan Pemilihan umum legislatif yang dilaksanakan serentak di Indonesia. Rahmat Saleh merupakan calon kandidat yang berasal dari Dapil I Sumatera Barat berhasil memperoleh suara sebanyak 67.522 suara. Kemenangan Rahmat Saleh ini diindikasikan karena gaya komunikasi politik yang dimilikinya sangat sederhana dan terukur. Tujuan penelitian ini untuk menjelaskan dan menganalisis komunikasi politik Rahmat Saleh dalam pemilu tahun 2024. Teori yang digunakan adalah Teori Komunikasi Politik menurut Laswell dan Teori bentuk komunikasi politik menurut Arifin Anwar. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif studi kasus. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara mendalam dan dokumentasi. Pemilihan informan menggunakan teknik *purposive sampling*. Data dianalisis dengan etik dan emik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi politik yang dilakukan oleh Rahmat Saleh sudah memenuhi unsur-unsur komunikasi politik yaitu *Who says*, Rahmat Saleh sebagai komunikator politik. *What in*, pesan-pesan yang disampaikan terkait dengan *branding*, kesadaran politik, dan sumbar cerdas. *Which channel*, media yang digunakan adalah media sosial dan media baliho. *To whom*, target penerima pesan-pesan politik yaitu generasi milenial dan gen z dan *What effect*, efek yang didapatkan dari komunikasi politik Rahmat Saleh itu sendiri terbukti dengan tersampainya pesan-pesan politik ke masyarakat. Sementara bentuk komunikasi politik yang dilakukan oleh Rahmat Saleh yaitu kampanye politik yaitu kegiatan politik yang dilakukan Rahmat Saleh untuk mendapatkan dukungan suara dengan melakukan kunjungan-kunjungan di beberapa titik pertemuan. Retorika politik, gaya atau seni bicara yang digunakan Rahmat Saleh yang persuasif. *Public relations*, adanya hubungan baik yang terjalin antara Rahmat Saleh, tokoh-tokoh adat, dan masyarakat Serta penggunaan media massa yaitu media yang digunakan Rahmat Saleh dalam komunikasi politik ini adalah media sosial dan baliho.

Kata Kunci : Komunikasi Politik, Pemilihan Umum, Media Sosial

ABSTRACT

In participating in political contests, one cannot be separated from political communication. Political communication is the political messages conveyed by communicators to communicants to attract supporters. In 2024, legislative elections were held simultaneously across Indonesia. Rahmat Saleh is a candidate from Dapil I West Sumatra who successfully received 67,522 votes. Rahmat Saleh's victory is indicated by his very simple and measured political communication style. The purpose of this research is to explain and analyze Rahmat Saleh's political communication in the 2024 elections. The theories used are the Political Communication Theory according to Laswell and the Political Communication Form Theory according to Arifin Anwar. This research uses a qualitative case study method. The data collection technique used in-depth interviews and documentation. The selection of informants uses purposive sampling technique. Data were analyzed using both etic and emic approaches. The research results show that the political communication carried out by Rahmat Saleh meets the elements of political communication, namely Who says, Rahmat Saleh as the political communicator. What in, the messages conveyed are related to branding, political awareness, and smart resources. Which channel, the media used are social media and billboards. To whom, the target recipients of the political messages are the millennial and Gen Z generations and What effect, the effect obtained from Rahmat Saleh's political communication is proven by the delivery of political messages to the public. Meanwhile, the form of political communication carried out by Rahmat Saleh is a political campaign, which is a political activity conducted by Rahmat Saleh to gain voter support by making visits to several meeting points. Political rhetoric, the style or art of speaking used by Rahmat Saleh that is persuasive. Public relations, the good relationship that has developed between Rahmat Saleh, traditional leaders, and the community And the use of mass media, which Rahmat Saleh employs in this political communication, includes social media and billboards.

Keywords: *Political Communication, Elections, Social Media*