

DAFTAR PUSTAKA

- Chatra, E., Havifi, I., & Yenmis, D. (2020). Dinamika Komunikasi Kontraktor - Publik: Kajian Fenomenologi Komunikasi Dalam Pelaksanaan Proyek Infrastruktur Di Sumatera Barat. *Jurnal Ranah Komunikasi (JRK)*, 3(2), 90. <https://doi.org/10.25077/rk.3.2.90-101.2019>
- Creswell, J. . (2018). *Research Design : Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). California: SAGE Publications.
- Daulay, M. (2010). *Filsafat Fenomenologi : Suatu Pengantar*. (A. M. D. Faza, Ed.). Medan: Penerbit Panjiaswaja Press.
- Dion, C., & Oktavianti, R. (2019). Komunikasi Persuasif Public Speaker Pada Audiens Berbeda Negara (Studi Fenomenologi Master Of Ceremony Pada Audiens China dan Amerika). *Koneksi*, 2(2), 246. <https://doi.org/10.24912/kn.v2i2.3892>
- Djuarsa Sendjaja, S. (2002). *Pengantar Ilmu Komunnikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Effendy, O. U. (2015). *Ilmu, Komunikasi Teori dan Praktek Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Fachrul N, Z. (2017). *Teori Komunikasi Kontemporer*. Depok: PT Balebat Dedikasi Prima.
- Harun, R., & Ardianto, E. (2012). *Komunikasi Pembangunan dan Perubahan Sosial*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Indonesia, M. P. U. dan P. R. R. (2022). Peraturan Menteri Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2022 Tentang Pelaksanaan Bantuan Pembangunan Perumahan dan Penyediaan Rumah Khusus. *Peraturan Menteri Pekerjaan Umum Dan Perumahan Rakyat Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2022 Tentang Pelaksanaan Bantuan Pembangunan Perumahan Dan Rumah Khusus*, 95–140.
- Kahija, Y. La. (2017). *Penelitian Fenomenologis : Jalan Memahami Pengalaman Hidup*. (G. Sudiby, Ed.). Yogyakarta: PT Kanisius. Retrieved from https://books.google.co.id/books?id=Sy_oEAAAQBAJ&pg=PA103&source=gbs_toc_r&cad=2#v=onepage&q&f=false
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitati dan Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Kuswarno, E. (2009). *Fenomenologi : Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitian*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Luthfia, A. (2023). Komunikasi Persuasif Penyelenggara Sekolah Keluarga Kota Bukittinggi dalam Upaya Peningkatan Kualitas Komunikasi Keluarga. (Skripsi Sarjana, Universitas Andalas) <http://scholar.unand.ac.id/124113/>

- Moleong, L. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- National Affordable Housing Program. (2001). NAHP. Diakses pada 06 Maret 2024 dari <http://nahp.pu.go.id/komponen-nahp/bsps>
- O’Keefe, D. J. (2015). *Persuasion: Theory and research* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Perloff, R. M. (2020). *The dynamics of persuasion: Communication and attitudes in the 21st century* (7th ed.). Routledge.
- Pujasari, L., & Bayu, A. (2018). *Psikologi Komunikasi*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- PUPR, Kementerian. (2022). Kebijakan Umum Bantuan Stimulan Perumahan Swadaya (BSPS).
- PUPR, KEMENTERIAN. (2019). *Buku Kerja Pendampingan BSPS 2019* (1.2). Jakarta: Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat.
- Rahman, D., & Yasya, W. (2020). Komunikasi Persuasif Dalam Penghimpunan Dana Zakat Di Lembaga Amil Zakat Darussalam Kota Wisata Cibubur. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.24853/pk.4.1.1-10>
- Ramdhan Sampurna, M., Dharta, F. Y., & Kurniansyah, D. (2023). Komunikasi Persuasif Cuantomologi dalam Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Terhadap Cryptocurrency di Kabupaten Karawang. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(9), 639–648.
- Riyadi, E. (2017). *Fenomenologi: Pendekatan penelitian kualitatif dalam filsafat, psikologi, dan sosiologi*. LKiS Yogyakarta.
- Rorong, M. . (2020). *Fenomenologi*. Deepublish Publisher.
- Rustanto, B. (2015). *Mengangani Kemiskinan*. (P. Latifah, Ed.). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sari, P A. (2021). Komunikasi Persuasif Pos Pemberdayaan Keluarga (Posdaya) dalam Pemberdayaan Lansia (Studi Fenomenologi Pengurus Posdaya Sumanik Sehat di Nagari Sumanik Kecamatan Salimpaung Tanah Datar). (Skripsi Sarjana, Universitas Andalas) <http://scholar.unand.ac.id/83084/>
- Soemirat, S., & Suryana, A. (2018). *Komunikasi Persuasif* (14th ed.). Tangerang Selatan: Penerbit Universitas Terbuka.
- Stiff, J. B., & Mongeau, P. A. (2003). *Persuasive Communication* (2nd ed.). New York: The Guilford Press.
- Supraja, M., & Akbar, N. Al. (2020). *Alfred Schutz: Pengarusutamaan Fenomenologi dalam Tradisi Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Tim Redaksi Pustaka

Setia.

Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2022 tentang Pelaksanaan Bantuan
Pembangunan Perumahan dan Penyediaan Rumah Khusus

