

**KOMUNIKASI PERSUASIF FASILITATOR MENDORONG  
SWADAYA PENERIMA BANTUAN STIMULAN  
PERUMAHAN SWADAYA (BSPS)  
(Studi Fenomenologi BSPS Kelompok 717 2023 Kota Padang)**

**SKRIPSI**

*Diajukan guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Ilmu  
Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas*

Oleh:

**NABILLA FAUZIYAH SYARIP**

**2010861018**



**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG**

**2025**

**KOMUNIKASI PERSUASIF FASILITATOR MENDORONG  
SWADAYA PENERIMA BANTUAN STIMULAN  
PERUMAHAN SWADAYA (BSPS)  
(Studi Fenomenologi BSPS Kelompok 717 2023 Kota Padang)**

**SKRIPSI**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

*Diajukan guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Ilmu  
Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas*

**Oleh:**

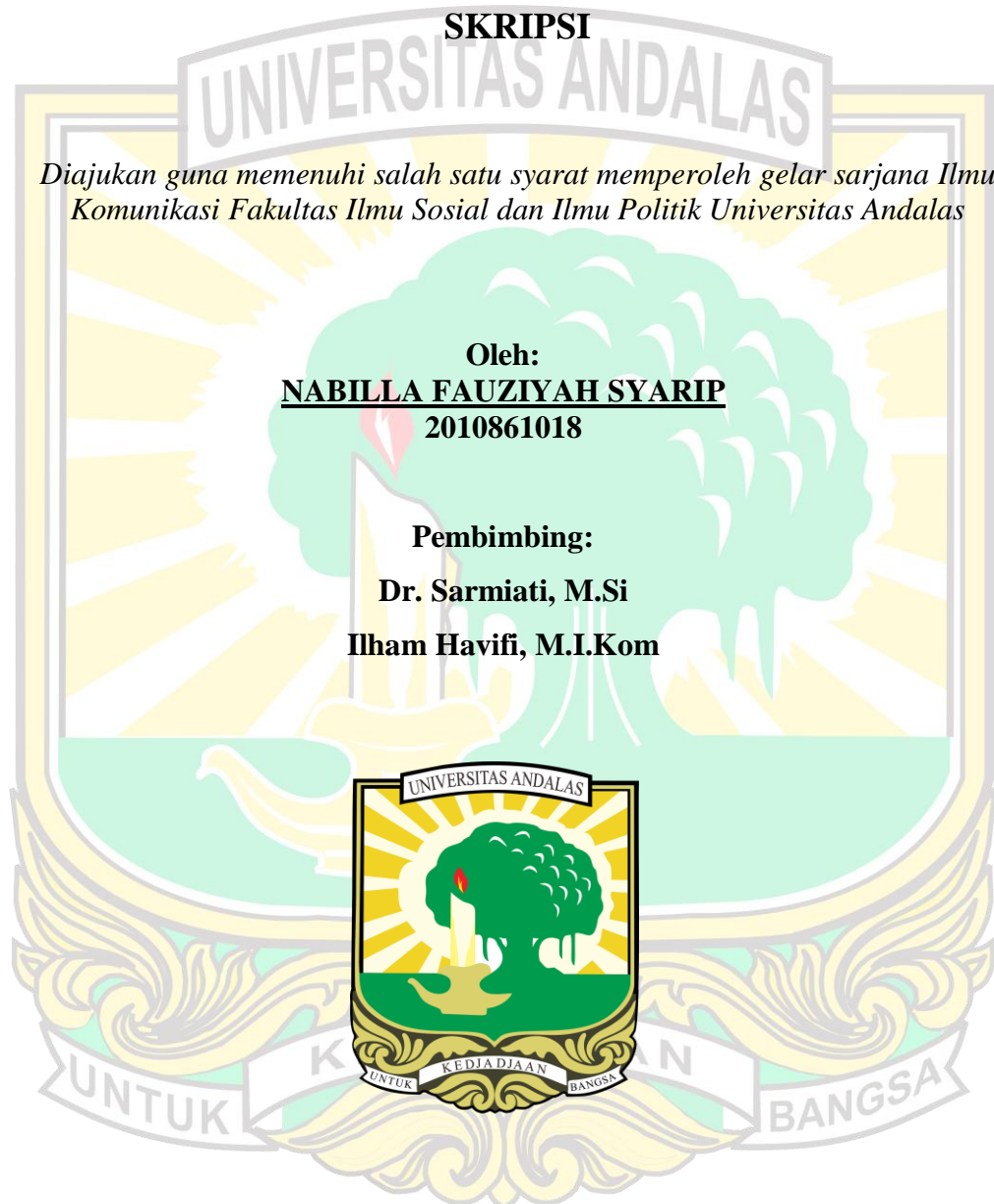
**NABILLA FAUZIYAH SYARIP**

**2010861018**

**Pembimbing:**

**Dr. Sarmiati, M.Si**

**Ilham Havifi, M.I.Kom**



**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2025**

## ABSTRAK

### **KOMUNIKASI PERSUASIF FASILITATOR MENDORONG SWADAYA PENERIMA BANTUAN STIMULAN PERUMAHAN SWADAYA (BSPS) (Studi Fenomenologi BSPS Kelompok 717 2023 di Kota Padang)**

Oleh:  
**Nabilla Fauziyah Syarip**  
2010861018

**Pembimbing:**  
**Dr. Sarmiati, M.Si**  
**Ilham Havifi, M.I.Kom**

Komunikasi persuasif merupakan kunci dalam peran Tenaga Fasilitator Lapangan (TFL) untuk mendorong swadaya Penerima Bantuan Stimulan Perumahan Swadaya (BSPS) di Kota Padang tahun 2023. TFL menghadapi tantangan seperti keterbatasan sumber daya, resistensi penerima bantuan, serta kebutuhan untuk membangun kepercayaan dan keterlibatan. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi pengalaman komunikasi persuasif yang dilakukan TFL dalam mendorong swadaya penerima BSPS serta menganalisis makna dari pengalaman tersebut dalam proses komunikasi yang digunakan untuk membangun partisipasi penerima bantuan. Menggunakan metode kualitatif dengan paradigma konstruktivisme, penelitian ini memilih subjek penelitian dengan teknik *snowball sampling* dan mengaplikasikan Teori Fenomenologi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa TFL berusaha membangun hubungan personal dengan penerima bantuan dan elemen terkait, persuasi dalam mengatasi kendala ekonomi PB, serta memanfaatkan dukungan dari keluarga dan tokoh masyarakat. TFL juga berperan dalam mempersuasi dengan mengelola ekspektasi penerima bantuan terhadap hasil rumah serta mengatasi dinamika interaksi dengan tukang dalam proses swadaya. Makna dari komunikasi persuasif yang dilakukan TFL meliputi penyesuaian pendekatan dengan kondisi ekonomi penerima bantuan, optimalisasi dukungan pihak ketiga, serta pengelolaan ekspektasi terhadap hasil rumah sesuai dengan swadaya yang dikeluarkan.

**Kata Kunci: Komunikasi Persuasif, Swadaya, Tenaga Fasilitator Lapangan, BSPS**



## **ABSTRACT**

### **PERSUASIVE COMMUNICATION OF FACILITATORS ENCOURAGING SELF-HELP RECIPIENTS OF SELF-HELP HOUSING STIMULANT ASSISTANCE (BSPS)**

**(Phenomenological Study of BSPS Group 717 2023 in Padang City)**

**By:**

**Nabilla Fauziyah Syarip  
2010861018**

**Supervisors:**

**Dr. Sarmiati, M.Si  
Ilham Havifi, M.I.Kom**

*Persuasive communication is key in the role of Tenaga Fasilitator Lapangan (TFL) to encourage self-help of BSPS beneficiaries in Padang City in 2023. TFLs face challenges such as limited resources, beneficiary resistance, and the need to build trust and engagement. This study aims to explore TFL's persuasive communication experiences in encouraging BSPS beneficiary self-help and analyze the meaning of these experiences in the communication process used to build beneficiary participation. Using a qualitative method with a constructivism paradigm, this study selected research subjects using snowball sampling technique and applied Phenomenological Theory. The results showed that TFL tried to build personal relationships with beneficiaries and related elements, persuasion in overcoming PB's economic constraints, and utilizing support from family and community leaders. TFL also plays a role in persuasion by managing beneficiaries' expectations of housing outcomes and overcoming the dynamics of interaction with builders in the self-help process. The meaning of persuasive communication carried out by TFL includes adjusting the approach to the economic conditions of the beneficiaries, optimizing third party support, and managing expectations of the results of the house in accordance with the self-help spent.*

**Keywords: Persuasive Communication, Self-help, Field Facilitator, BSPS**