

**PENGARUH *RECEPTIVITY TO GREEN COMMUNICATION*, *AWARENESS OF PRICE*, DAN *ENVIROMENTAL CONCERN* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION* PADA PELANGGAN *CHATIME* DI KOTA PADANG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1 Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas



Diajukan Oleh:

**MELINDA**

**1910522057**

**PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS ANDALAS**


**PADANG**

**NOVEMBER 2024**

UNTUK

KEDAJAAN

BANGSA

	No. Alumni Universitas	<b>Melinda</b>	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tanggal Lahir : Bukittinggi/26 September 2001 b) Nama Orang Tua : Sultani dan Sandra Yelli c) Fakultas : Ekonomi dan Bisnis d) Jurusan : Manajemen e) No Bp :1910522057 f) Tanggal Lulus : 13 November 2024 g) Prediket Lulus: Dengan Pujian h) IPK : 3,81 i) Lama Studi : 5 tahun 3 bulan j) Alamat Orang Tua : Puskesmas Seberang Padang, Jl. Seberang Padang Utara I, RT002/RW001 Kelurahan Seberang Padang, Kecamatan Padang Selatan Kode Pos: 25214		

**PENGARUH RECEPTIVITY TO GREEN COMMUNICATION, AWARENESS OF PRICE, DAN ENVIRONMENTAL CONCERN TERHADAP GREEN PURCHASE INTENTION PADA PELANGGAN CHATIME DI KOTA PADANG**

*Skripsi oleh Melinda*

*Pembimbing : Dr. Maruf, SE, M.Bus, M.Phil*

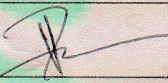
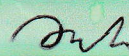
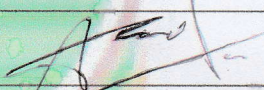
**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *receptivity to green communication, awareness of price, dan environmental concern* terhadap *green purchase intention* pada pelanggan *Chatime* di Kota Padang. Sampel penelitian ini adalah 180 orang masyarakat di Kota Padang yang berusia 17 tahun dan sudah pernah berbelanja di *outlet Chatime* yang ada di Kota Padang. Pengelolaan data penelitian dilakukan dengan *software IBM SPSS 22* yang dibantu oleh *Microsoft Office Excel*. Teknik pengujian data dilakukan dengan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan variabel *receptivity to green communication* dan *environmental concern* berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel *green purchase intention*, sedangkan variabel *awareness of price* berpengaruh negatif dan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap variabel *green purchase intention*.

**Kata Kunci :** *Receptivity to Green Communication, Awareness of Price, Environmental Concern, dan Green Purchase Intention*


Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal : 13 November 2024

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Dr. Maruf, SE, M.Bus, M.Phil	Yanti, SE, MM	Agriqisthi, SE, MM

Mengetahui,  
Ketua Departemen Manajemen

**Prof. Dr. Donard Games, SE, M.Bus. (Adv)**  
NIP.198011122005011003

  
Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No Alumni Uiversitas	Nama:	Tanda Tangan: