

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka dapat diberikan kesimpulan dan saran untuk penelitian selanjutnya.

5.1 Kesimpulan

Dari penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Penelitian ini berhasil menentukan faktor - faktor sukses inovasi logistik cangkang kelapa sawit untuk pasar ekspor dengan mengikuti prosedur *fuzzy delphi method*. Faktor - faktor sukses tersebut juga berhasil ditentukan urutan prioritas faktornya, yakni: SDM logistik merupakan faktor dengan urutan prioritas pertama. Faktor sukses dengan urutan prioritas kedua adalah teknologi informasi, sistem, dan manajemen yang terintegrasi. Urutan prioritas faktor ketiga dan seterusnya ditentukan oleh faktor aliansi strategis, kolaborasi, budaya lokal, *improvement di stockpile*, regulasi/ kebijakan, kualitas produk/ layanan, efisiensi dalam proses bisnis, serta koneksi logistik.
2. Delapan strategi inovasi logistik berhasil dirumuskan dengan menggunakan analisis SWOT, yakni: (1) pengembangan SDM melalui bentuk baru organisasi kerja, (2) meningkatkan pemanfaatan teknologi informasi dengan optimasi/ perangkat lunak otomatisasi, (3) pengembangan strategi aliansi dan kolaborasi yang terintegrasi di seluruh sistem logistik, (4) memperbaiki pola pengiriman dan aliran produk, (5) meningkatkan implementasi manajemen persediaan yang terintegrasi dalam perusahaan, (6) meningkatkan komunikasi logistik, (7) mengembangkan desain sistem logistik, (8) meningkatkan konfigurasi produk. Dari delapan strategi tersebut, tiga diantaranya merupakan strategi yang perlu diberikan perhatian yang lebih karena memberikan kontribusi yang besar untuk mewujudkan kesuksesan dalam inovasi logistik cangkang kelapa sawit untuk pasar ekspor. Tiga strategi tersebut yakni: (1) pengembangan SDM

melalui bentuk baru organisasi kerja, (2) meningkatkan pemanfaatan teknologi informasi dengan optimasi/ perangkat lunak otomatis, dan (3) pengembangan strategi aliansi dan kolaborasi yang terintegrasi di seluruh sistem logistik.

5.2 Saran

Saran untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Strategi inovasi logistik cangkang kelapa sawit untuk pasar ekspor dapat dikembangkan melalui optimasi bentuk-bentuk inovasi logistik utama, misalnya: optimasi rancangan jaringan distribusi pada rantai pasok cangkang kelapa sawit di Sumatera Barat, pembuatan aplikasi sistem informasi manajemen, perancangan dan pengembangan model pengambilan keputusan, dan lain sebagainya.
2. Strategi inovasi logistik dapat diimplementasikan untuk komoditas lainnya yang memiliki karakteristik dan proses bisnis yang berbeda dengan komoditas ekspor cangkang kelapa sawit.

