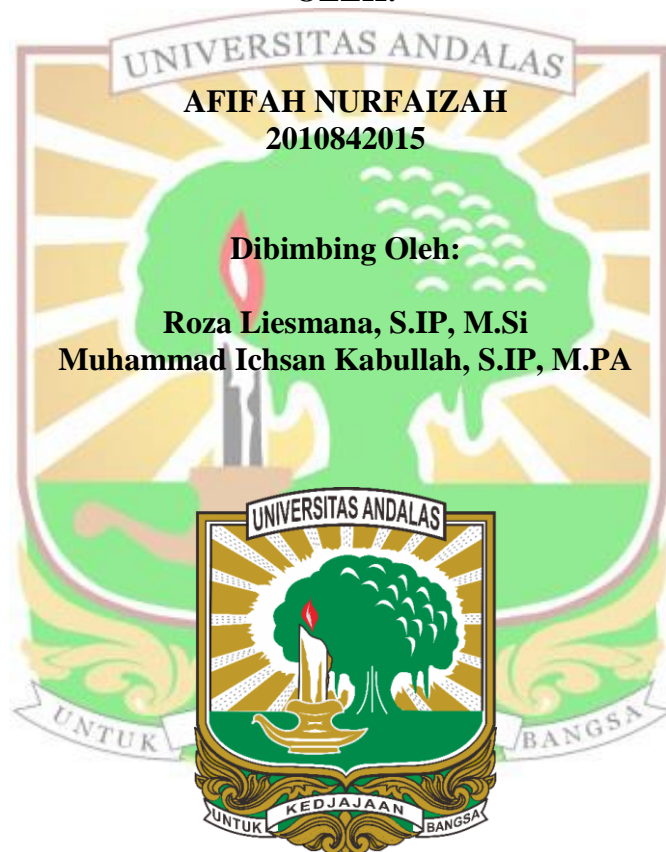


**IMPLEMENTASI PROGRAM UNGGULAN SATU NAGARI
SATU *EVENT* DI KABUPATEN TANAH DATAR**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Administrasi
Publik pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas*

OLEH:



**DEPARTEMEN ADMINISTRASI PUBLIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2025**

ABSTRAK

Afifah Nurfaizah, NIM 2010842015, Implementasi Program Unggulan Satu Nagari Satu Event di Kabupaten Tanah Datar, Departemen Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas, Padang, 2025. Dibimbing oleh: Roza Liesmana, S.IP, M.Si dan Muhammad Ichsan Kabullah, S.IP, M.PA. Skripsi ini terdiri dari 143 halaman dengan referensi 11 buku teori, 4 buku metode, 1 tesis, 3 skripsi, 8 jurnal, 8 Peraturan, dan 5 website internet.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan serta menganalisis proses implementasi program unggulan Satu Nagari Satu *Event* di Kabupaten Tanah Datar. Penelitian ini dilatarbelakangi karena melihat budaya, tradisi, serta kearifan lokal daerah di Kabupaten Tanah Datar mulai memudar karena perkembangan zaman. Selain itu potensi wisata alam, seni, budaya, kuliner serta keanekaragaman budaya seharusnya dapat menarik kunjungan wisatawan ke seluruh nagari di Kabupaten Tanah Datar. Namun sejauh ini kunjungan wisatawan terpusat di objek wisata terkenal saja. Pelaksanaan program Satu Nagari Satu *Event* diharapkan dapat memberikan multiplier effect bagi kelompok sasaran pelaksanaan program serta Pemerintah Kabupaten Tanah Datar.

Penelitian ini dilakukan menggunakan metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi, serta dokumentasi. Pemilihan informan menggunakan teknik purposive sampling dan teknik keabsahan data yang digunakan pada penelitian ini yaitu triangulasi sumber. Hasil penelitian ini dianalisis menggunakan teori implementasi program yang dikemukakan oleh David C. Korten dan terdiri dari tiga variabel yang saling berkesesuaian yaitu kesesuaian program dengan kelompok sasaran, kesesuaian program dengan organisasi pelaksana, dan kesesuaian kelompok sasaran dengan organisasi pelaksana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi program unggulan Satu Nagari Satu *Event* di Kabupaten Tanah Datar memiliki kesesuaian dengan kelompok sasaran dan organisasi pelaksana. Pelaksanaan program telah berhasil menggali dan mengangkat kembali potensi seni, budaya, serta kuliner yang ada di nagari. Kelompok sasaran pelaksanaan program telah berpartisipasi dengan baik agar menerima *output* pelaksanaan program. Namun dalam proses pelaksanaannya, belum seluruh perubahan yang direncanakan dapat terealisasi dengan baik contohnya yaitu peningkatan perekonomian masyarakat, peningkatan kunjungan wisata, dan keberlanjutan pelaksanaan *event*. Peningkatan ekonomi masyarakat dan kunjungan wisatawan ke nagari belum meningkat tajam karena program baru berjalan selama tiga tahun. Oleh karena itu, diharapkan nagari pelaksana program dapat belajar dari kekurangan pelaksanaan *event* sebelumnya agar menjadi lebih baik.

Kata Kunci: Implementasi, Program, Satu Nagari Satu *Event*, Kabupaten Tanah Datar

ABSTRACT

Afifah Nurfaizah, 2010842015, Implementation of One Nagari One Event Program in Tanah Datar Regency, Department of Public Administration, Faculty of Social and Political Sciences, Andalas University, Padang, 2025. Supervised by: Roza Liesmana, S.IP, M.Si and Muhammad Ichsan Kabullah, S.IP, M.PA. This thesis consists of 143 pages with references to 11 theory books, 4 method books, 4 theses, 8 journals, 8 documents and laws, and 5 internet websites.

The aims of research is to describe and analyze the implementation process of the flagship program One Nagari One Event in Tanah Datar Regency. The research is motivated by the observation that the local culture, traditions, and local wisdom in Tanah Datar are beginning to fade due to development of modern times. Additionally, the region's villages should be able to attract tourists due to their potential in natural tourism, arts, culture, culinary heritage, and cultural diversity. However, up until now tourists mostly visit famous tourist destinations. The implementation of the One Nagari One Event program is expected to provide a multiplier effect for the target group and the local government of Tanah Datar.

This research used a qualitative descriptive method. Data collection was carried out using interviews, observation, and documentation. The selection of research informants using purposive sampling technique with source triangulation. The results of this study were analyzed using the program implementation theory proposed by David C. Korten, which consists of three mutually compatible variables: the suitability of the program for the target group, the suitability of the program for the implementing organization, and the target groups suitability for the implementing organization.

The research results indicate that the implementation of the flagship program One Nagari One Event in Tanah Datar regency is in alignment with the target groups and implementing organizations. The program has successfully in rediscovering and promoting the local arts, culture and culinary heritage of the nagari. The target group has actively participated in the program to receive its intended outputs. However, not all planned changes have been fully realized during its implementation, such as the improvement of the community's economy, the increase in tourist visits, and the sustainability of the events. The community's economic growth and the rise in tourist visits to the nagari have not significantly increased, as the program has only been running for three years. Therefore, it is expected that the villages implementing this program can learn from previous shortcomings of previous events to improve future implementations.

Key words: Implementation, Program, One Nagari One Event, Tanah Datar Regency