

## DAFTAR PUSTAKA

- Agariya, A. K., and Johari. 2012. The Role of Packaging in Brand Communication. *International Journal of Scientific and Engineering Research*.
- Alfin, M. R., dan S. Nurdin. 2017. Pengaruh store atmosphere pada kepuasan pelanggan yang berimplikasi pada loyalitas pelanggan. *Jurnal Ecodemica*. 1(2) : 249-258.
- Andalusi, R. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Instrumen Penunjang Laboratorium. *Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Humaniora*. 1(2) : 305-322.
- Arif, M., and A. Syahputri. 2021. The influence of brand image and product quality on customer loyalty with consumer satisfaction as a intervening variable at home industry. *Journal Of International Conference Proceedings (JICP)*. 4 : 398–412.
- Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian (BPPP). 2009. Teknologi Pengolahan Susu. Bogor.
- Belch, G. E., and M. A. Belch. 2003. Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective. McGraw-Hill.
- Chandra, S. O. 2010. Analisa kepuasan konsumen terhadap bauran pemasaran pada W Grill and Lounge di Surabaya. Universitas Kristen Petra, Surabaya.
- Dharmmesta, & Irawan. 2000. Manajemen pemasaran modern edisi 2. Yogyakarta: Liberty.
- Chin, W. W. 1998. The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling. *Modern Methods for Business Research*. 295 (2) : 295–336.
- Chrisna, W. D. 2016. Identification of perfectly pasteurization process by total microorganisms and levels of protein and lactose content in pasteurized milk packed by diary industry and home industry in batu city. *Majalah Kesehatan FKUB*. 3(3) : 144–151.
- Departemen Kesehatan RI. 2009. Klasifikasi Umur Menurut Kategori. Jakarta: Ditjen Yankes. Edition, New Jersey: Upper Saddle River.
- Dhita, S., Mukson., and A. Setiadi. 2022. Pengaruh Marketing Mix 7P terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Safina Fried Chicken. *Jurnal STEI Ekonomi*. 26(1) : 59-76.
- Ghozali, I., and H. Latan. 2015. Partial Least Square, Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Grewal, D., and M. Levy. 2010. *Marketing*. New York: McGraw-Hill Irwin International Edition.
- Gunawan, I. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta. Bumi Aksara.
- Hair, J. F., C. L. Hollingsworth., A. B. Randolph., and A. Y. L. Chong. 2017. An updated and expanded assessment of PLS-SEM in information systems research. *Industrial Management and Data Systems*. 117(3) : 442–458.
- Hair, J. F., C. M. Ringle., and M. Sarstedt. 2011. PLS-SEM: Indeed a silver bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice*. 19(2) : 139–151.
- Harjanto. 2009. *Sains Manajemen "Analisis Kuantitatif Pada Pengambilan Keputusan"*. Jakarta : PT. GRASINDO.
- Heizer, J., and B. Render. 2015. *Manajemen Operasi: Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Herdjiono, M. V. I., and L. A. Damanik. 2016. Pengaruh financial attitude, financial knowledge, parental income terhadap financial management behavior. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*. 9(3) : 226-241.
- Herlambang, A. R., H. H. Edyanus., and H. Haryetti. 2017. *Analisis Pengaruh Free Cash Flow Dan Financial Leverage Terhadap Manajemen Laba Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi*. Dissertation.
- Herlambang. 2002. *Ekonomi Manajerial dan Strategi Bersaing*. Rajagrafindo Persada. Jakarta.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Izzuddin, A., and M. Muhsin. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Kartajaya, H. 2004. *Repositioning Asia: From Bubble to Sustainable Economy*. Wiley.
- Kasmir. 2008. *Kewirausahaan*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Khairani, B. 2022. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kinerja Karyawan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Ud. Mini Top Di Medan Johor*. Dissertation.
- Khairunnisa, D. 2022. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Susu Ultra High Temperature (UHT) Pada Coffee Shop Kota Padang*. Padang; Universitas Andalas.

- Khomsan A. 2004. Peranan Pangan dan Gizi untuk Kualitas Hidup. Jakarta: Gramedia Widiasarna Indonesia.
- Kotler, P. 2013. Strategi Brand Management, 14th Edition, England: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., and K. L. Keller. 2016. Marketing Management (16th Ed.). New Jersey: Pearson.
- Kotler, P. A. G. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kuncoro, M. 2003. Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi. Jakarta: Erlangga.
- Leninkumar, V. 2017. The Relationship Between Customer Satisfaction And Customer Trust On Customer Loyalty. 7(4) : 450–465.
- Lupiyoadi, R. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta; Salemba Empat.
- Lupiyoadi. R. 2016. Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi. Jakarta: Salemba Empat.
- Machrus, S. 2012. Susu Kental Manis. Fakultas Teknologi Pertanian Universitas. Brawijaya. Malang.
- Miskiyah, M. 2011. Kajian standar nasional Indonesia susu cair di Indonesia. *Jurnal Standardisasi*. 13(1) : 1-7.
- Moelong, L. J. 2007. Metodologi Penelitian Kualitatif. Remaja Rosda Karya. Bandung.
- Monroe. 2003. Pricing Making Profitable Decision. New York: The Mc GrawHill Companies, Inc.
- Nazir, M 2005. Metode penelitian. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Rachmani, A. and E. Chyrilla. 2022. Analisis Perilaku Konsumen Usia Muda di Kota Bogor dalam Mengonsumsi dan Produk Olahannya di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal ilmu Produksi dan Teknologi Hasil Peternakan*. 10(1) : 15-20.
- Rangkuti, F. 2002. Measuring Customer Satisfaction. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rizki, A. 2021. Analisis Bauran Pemasaran Susu Olahan terhadap Kepuasan Konsumen di Lassy Dairy Farm Kenagarian Lasi Kecamatan Canduang, Kabupaten Agam. Padang; Universitas Andalas.

- Runtuwu, J., G., S. Oroh,., and R. Taroreh. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe dan Resto Cabana Menado, *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3) : 2303-1174.
- Santoso, S. 2003. Mengatasi Berbagai Masalah dengan SPSS Versi 12. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Saputra, A. 2017. Analisis Kepuasan Konsumen dalam Mengonsumsi Susu Pasteurisasi pada Outlet Freak Milk Di Kota Padang. Padang; Universitas Andalas.
- Schiffman, L.G., and L. L. Kanuk. 2000. Perilaku Konsumen, Edisi ke-7. Prentice Hall, New Jersey.
- Setiadi, N. J. 2003. Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta: Prenada Media.
- Sholihin, M., dan D. Ratmono. 2021. Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0 untuk Hubungan Nonlinier dalam Penelitian Sosial dan Bisnis. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Simamora, B. 2004. Riset Pemasaran, Gramedia Utama. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Jakarta.
- Simanjuntak, J. 2010. Analisis Proses Keputusan Pembelian dan Tingkat Kepuasan Konsumen KFC (Kansas Fried Chicken) Kabupaten Bogor Jawa Barat. Skripsi. Fakultas Ekonomi, Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Siregar, E. H. 2014. Pengaruh Kualitas Layanan dan Produk terhadap Kepuasan serta Loyalitas Pelanggan Kentucky Fried Chicken di Tangerang Selatan. *Jurnal Fakultas Ekonomi Institut Pertanian Bogor*.
- Soekartawi. 2003. Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil – Hasil Pertanian Teori dan Aplikasinya. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sofyan A., 2011. Strategic Management, Sustainable Competitive Advantage. Jakarta: Rinek Cipta.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Sumarwan, U. 2002 Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran. Ghalia Indonesia. Ciawi Bogor Selatan.
- Sumarwan, U. 2011. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Edisi kedua. PT Gramedia Utama, Bogor.



- Timpe, A. D. 2004. Manajemen pemasaran. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Tjiptono, F. 2011. Pemasaran Jasa, Bayumedia Publishing: Malang.
- Tjiptono, F. 2014. Pemasaran Jasa –Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, F., and G. Chandra. 2016. Pemasaran Strategik. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. 2001. Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen. Yogyakarta: BPFE.
- Ulum, M. 2014. Analisis Struktural Equation Modeling (SEM) untuk Sampel Kecil dengan Pendekatan Partial Least square (PLS). Universitas Jember. Jember.
- Utami, K.B., L.E. Radiati and P. Surjowardojo. 2014. Kajian kualitas susu sapi perah PFH (studi kasus pada anggota Koperasi Agro Niaga di Kecamatan Jabung Kabupaten Malang). *Jurnal- Jurnal Ilmu Peternakan*. 24(2): 58-66.
- Wijaya.A. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Persepsi Harga, Dan Asosiasi Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Bisnis Terapan*. 2(1) : 1-16.
- Yamin, S., and H. Kurniawan. 2009. Structural equation modelling: belajar lebih mudah teknis dan analisis data kuesioner dengan LISREL-PLS. Jakarta: Salemba Infotek.

