

## DAFTAR PUSTAKA

1. Hartono B. Manajemen Pemasaran untuk Rumah Sakit. Jakarta: Rineka Cipta; 2010.
2. Akbar AI, Darmawansyah, Hamzah A. Hubungan Bauran Pemasaran dengan Keputusan Memilih Layanan Kesehatan Pada Pasien Rawat Inap di Rumah Sakit Ibu dan Anak Siti Fatimah Makassar Tahun 2012. 2012.
3. Supriyanto, Ernawaty. Pemasaran Industri Jasa Kesehatan. Yogyakarta: CV Andi Offset; 2010.
4. Nurlia C, Hamzah A, Indar. Hubungan Bauran Pemasaran dengan Keputusan Pasien Rawat Inap Memilih Layanan Kesehatan di Rumah Sakit Islam Faisal Makassar Tahun 2011. Jurnal AKK. 2012; Vol 1 No 1: Hal 1-55.
5. Hurriyati R. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung: Alfabeta; 2015.
6. Herlinda Y. Hubungan Bauran Pemasaran (Marketing mix) dengan Keinginan Memanfaatkan kembali Pelayanan di Unit Rawat Inap RSUD Lubuk Basung Kabupaten Agam Tahun 2013. Padang: Universitas Andalas; 2013.
7. RSUD Aisyiyah. Profil RSUD Aisyiyah Padang. Padang RSUD Aisyiyah; 2017.
8. RSUD Aisyiyah. Laporan Jumlah Pasien di Unit Rawat Inap Tahun 2016, 2017, 2018
9. Tafdilla AS. Pengaruh persepsi pasien tentang bauran pemasaran terhadap keputusan pasien rawat jalan memilih layanan kesehatan di RSUD Majenang tahun 2015. 2016.
10. Kafa R. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pasien Dalam Memilih Jasa Rumah Sakit (Studi Pada Pasien Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Kotagede). Ekbisi. 2013; Vol. VIII No. 1: hal. 105 - 21.
11. Sunyoto D. Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen). Yogyakarta: CAPS; 2013.
12. Kasmir. Kewirausahaan. Jakarta: Raja Grafindo; 2011.
13. Sunyoto D. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran. Jakarta: CAPS; 2013.
14. Abdurrahman NH. Manajemen Strategi Pemasaran. Bandung: Pustaka Setia; 2015.
15. Permenkes RI No. 85 Tahun 2015 tentang Pola Tarif Nasional Rumah Sakit. Jakarta. 2015.
16. Sabran, Anggaraeni R, Noor NB. Evaluasi Bauran Pemasaran di Rumah Sakit Universitas Hasanuddin. 2014.

17. Nitisusastro M. Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan. Bandung: Alfabeta; 2013.
18. Widjaja B. Lifestyle Marketing. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama; 2009.
19. Abdullah T, Tantri F. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers; 2012.
20. Undang-Undang RI No. 44 tahun 2009 tentang Rumah Sakit. Jakarta.2009.
21. Permenkes RI no 4 tahun 2018 tentang Kewajiban Rumah Sakit dan Kewajiban Pasien.2018.
22. Permenkes RI no 56 tahun 2014 tentang Klasifikasi dan Perizinan Rumah Sakit. Jakarta.2014.
23. Permenkes RI no 24 tahun 2016 tentang Persyaratan Teknis Bangunan dan Prasarana Rumah Sakit. Jakarta.2016.
24. Soekidjo N. Metode Penelitian Kesehatan. Jakarta: Rineka Cipta; 2010.
25. Dahlan MS. Besar Sampel dan Cara Pengambilan Sampel Dalam Penelitian Kedokteran dan Kesehatan. Jakarta: Salemba Medika; 2010.
26. Suyanto, Susila. Metodologi Penelitian Cross Sectional Kedokteran & Kesehatan. Klaten: BossScript; 2014.
27. Keller KL KP. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga; 2009.
28. Kiki Reski Alfianti SRK, Rasma. Hubungan Bauran Pemasaran dengan Keputusan Pasien Rawat Inap Memilih Layanan Kesehatan di Rumah Sakit Umum Bahteramas Sulawesi Tenggara Tahun 2016. 2016;Vol. 2/No.5.
29. Rambat Lupiyoadi AH. Manajemen Pemasaran Jasa. 2 E, editor. Jakarta: Salemba Empat; 2006.
30. Farisa HD. Analisis Hubungan Marketing Mix (Bauran Pemasaran) dengan Loyalitas Pasien Rawat Jalan di Rumah Sakit Ibu Dan Anak Cicik Kota Padang. Universitas Andalas. 2017.
31. Dezolla D. Hubungan Bauran Pemasaran dengan Keputusan Berobat di Poliklinik Ambun Pagi RSUP DR M Djamil Padang Tahun 2012. Padang: Universitas Andalas. 2012.
32. Putri AD. Hubungan Bauran Pemasaran dengan Loyalitas Pasien BPJS Mandiri di Klinik Fanisa Kota Pariaman Tahun 2015. Padang: Universitas Andalas; 2015.
33. Wijaya W RA, Tucunan AAT. Hubungan Bauran Pemasaran dengan Pemanfaatan Pelayanan Rawat Inap di Rumah Sakit Bhayangkara Manado Tahun 2016 Manado: Universitas Sam Ratulangi. 2016.

34. Melisa Solo YA, Amran Razak. Hubungan Bauran Pemasaran dengan Keputusan Pasien Memilih Pelayanan Rawat Inap Puskesmas Bowong Cindea Universitas Hasanuddin. 2015.
35. Dezolla D. Hubungan Bauran Pemasaran dengan Keputusan Memilih Berobat di Poliklinik Ambun Pagi RSUP DR.M.Djamil Padang tahun 2012. 2012.
36. Rima RA. Hubungan Marketing Mix Terhadap Keputusan Memilih Pelayanan Kesehatan Pada Pasien Rawat Inap di Rumah Sakit Khusus Ibu dan Anak Sukma Bunda Kota Payakumbuh. Universitas Andalas. 2016.
37. Yulyaandhika I, Arifin A. Hubungan antara Bauran Pemasaran dengan Loyalitas Pasien Rawat Inap RSUD Syekh Yusuf Kabupaten Gowa. 2013.

