

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Bull, Glen, Sara Kadjer. 2004. *Digital Storytelling in the Language Arts Classroom*. US & Kanada: *International Society for Technology in Education*
- Cangara, Hafied. 2021. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok: RajaGrafindo Persada
- Creswell, John W. 2015. *Pengantar Penelitian Mixed Methods*. (Hema Malini, Terjemahan). Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Rakhmat, Jalaluddin. Idi Subandy Ibrahim. 2017. *Metode Penelitian Komunikasi Edisi Revisi Kedua*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Thwaites, Tony. 2002. *Introduction Cultural and Media Studies Sebuah Pendekatan Semiotik*. Yogyakarta: Jalasutra
- Poerwaningtias, Intania, dkk. 2013. *Model-Model Gerakan Literasi Media dan Pemantauan Media di Indonesia*. Yogyakarta: Pusat Kajian Media Budaya dan Populer
- Potter, W James. 2019. *Seven Skills of Media Literacy*. California: Sage Publications, Inc
- Sarwono, Jonathan. 2011. *Mixed Method: Cara Menggabungkan Riset Kuantitatif dan Riset Kualitatif Secara Benar*
- Sekaran, Uma, Roger Bougie. 2016. *Research Methods for Business*. Italy: Printer Trento Srl
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, Wiratna. 2019. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Baru Press

Yakin, Ipa Hafsiyah. 2023. *Metode Penelitian Kualitatif*. Garut: Aksara Global Akademia

### **Jurnal**

- Aisyah, M., & Perdani, aini S. (2024). Peran Anggota Keluarga dalam Meningkatkan Kemampuan Literasi Media Melalui Grup Whatsapp pada Generasi Baby Boomers di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Anuva*, 8(1), 143–160.
- Anwar, C. R., & Ramadani, P. (2021). Digital Storytelling: Literasi Digital Pada Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Proceeding Teknologi Pendidikan Seminar Daring Nasional 2021: Digital Generation For Digital Nation*, 1(8), 82–86. <https://ojs.unm.ac.id/tekipend/article/view/22637>
- Chen, Y. T., Liu, M. J., & Cheng, Y. Y. (2023). Discovering Scientific Creativity with Digital Storytelling. *Journal of Creativity*, 33(1), 100041. <https://doi.org/10.1016/j.yjoc.2022.100041>
- Drajat, H., Purnama, H., Studi, P., Komunikasi, I., Komunikasi, F., & Bisnis, D. (2020). EFEKTIVITAS PENGGUNAAN DIGITAL STORYTELLING KANAL YOUTUBE “Kok Bisa?” DALAM MENINGKATKAN MINAT BELAJAR. *Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 6(1), 382–390. <https://www.komunikasipraktis.com/>
- La Rose, T., & Detlor, B. (2021). Social Work Digital Storytelling Project: Digital Literacy, Digital Storytelling, and the Makerspace. *Research on Social Work Practice*, 31(6), 599–609. <https://doi.org/10.1177/1049731521992427>
- Potter, W. J. (2022). Analysis of definitions of media literacy. *Journal of Media Literacy Education*, 14(2), 27–43. <https://doi.org/10.23860/JMLE-2022-14-2-3>
- Prasetyawati, A. (2020). Digital Storytelling Kok Bisa?: Mengubah Keberlimpahan Informasi menjadi Konten Edukasi Digital Storytelling Kok Bisa?: Turning Abundance of Information into Educational Content. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komunikasi*, 22(2), 199–212.
- Rini, R., Suryadinata, N., & Efendi, U. (2022). Literasi digital mahasiswa dan faktor-faktor yang berpengaruh. *Jurnal Akuntabilitas Manajemen Pendidikan*, 10(2), 171–179. <https://doi.org/10.21831/jamp.v10i2.48774>

- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Method in Business*. Wiley, 1–447.
- Setyaningsih, R., Abdullah, A., Prihantoro, E., & Hustinawaty, H. (2019). Model of Strengthening Digital Literacy Through Utilization of E-Learning. *Journal of ASPIKOM*, 3(6), 1200.
- van der Weel, A., & Mangen, A. (2022). Textual reading in digitised classrooms: Reflections on reading beyond the internet. *International Journal of Educational Research*, 115(October 2021), 102036. <https://doi.org/10.1016/j.ijer.2022.102036>
- Yuniarti, A., & Radia, E. H. (2021). Development of Comic Mathematics Teaching Materials on Flat-Building Material to Increase Reading Interest in Class IV Elementary School Students. *Journal of Education Technology*, 4(4), 415. <https://doi.org/10.23887/jet.v4i4.30034>
- Zaki, M., & Saiman, S. (2021). Kajian tentang Perumusan Hipotesis Statistik Dalam Pengujian Hipotesis Penelitian. *JHIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 4(2), 115–118. <https://doi.org/10.54371/jiip.v4i2.216>

#### Website

- Kokbisa.id, “Tentang Kok Bisa”, diakses pada [19 Januari 2024], melalui <https://www.kokbisa.id/>
- Databoks.id, “Daftar Lengkap Indeks Literasi Digital Nasional pada 2023, DKI Jakarta Raih Skor Tertinggi”, diakses pada [19 Januari 2024], melalui <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/preview/2023/12/14/daftar-lengkap-indeks-literasi-digital-nasional-pada-2023-dki-jakarta-raih-skor-tertinggi>.
- OECD.org, “Data Hasil Penilaian PISA Indonesia Tahun 2022”, diakses pada [20 Januari 2024], melalui <https://www.oecd.org/publication/pisa-2022-results/country-notes/indonesia-c2e1ae0e/>
- Databoks.id, “Ada 185 Juta Pengguna Internet per Januari (2014-2024)”, diakses pada [13 Juni 2024] melalui <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/02/27/ada-185-juta-pengguna-internet-di-indonesia-pada-januari-2024>

Databoks.id, “BPS: 88,99% Anak 5 Tahun ke Atas Mengakses Internet untuk Media Sosial”, diakses pada [13 Juni 2024] melalui <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/24/bps-8899-anak-5-tahun-ke-atas-mengakses-internet-untuk-media-sosial>

Databoks.id, “Pelajar jadi Korban Serangan Digital RI Terbanyak pada Awal 2024”, diakses pada [20 November 2024] melalui <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/66a88eacbaeab/pelajar-jadi-korban-serangan-digital-ri-terbanyak-pada-awal-2024#>

Kanal Youtube “Kok Bisa?”, “Kenapa 1 Menit Itu 60 Detik, Nggak 100 Detik?”, diakses pada [19 Agustus 2024] melalui [https://www.youtube.com/watch?v=Os0bROgQ\\_ZY](https://www.youtube.com/watch?v=Os0bROgQ_ZY)

Kanal Youtube “Kok Bisa?”, “Apakah Ada Ujung Alam Semesta?”, diakses pada [2 September 2024] melalui <https://youtu.be/QK01ROEqJ1A?si=4EaBSKyXiFQP7NyK>

Kanal Youtube “Kok Bisa?”, “Semua Berawal dari Pertanyaan” diakses pada [10 Oktober 2024] melalui <https://youtu.be/59Z65YjvtKA?si=nlvrmljQGYti-XC>

KumparanNEWS, “Belajar Asyik via Youtube dengan “Kok Bisa?”” diakses pada [18 September 2024] melalui <https://kumparan.com/kumparannews/belajar-asyik-via-youtube-dengan-kok-bisa>

