

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Agusalim, I., Sulistiyowati & Amalia, S. N. (2023). *Gender dan Pembangunan Ekonomi: Studi Lintas Provinsi di Indonesia*. Bojonegoro: Madza Media.
- Alfathoni, M.A.M., Manesah, D. (2020). *Pengantar Teori Film*. Yogyakarta: Deepublish.
- Anto, R. P., dkk. (2023). *Perempuan, Masyarakat dan Budaya Patriarki*. Surakarta: Tahta Media Group.
- Ardial. (2015). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Badara, A. (2014). *Analisis Wacana Teori, Metode dan Penerapannya pada Wacana Media*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Beauvoir, S. D. (2011). *The Second Sex Vintage Book Edition*. New York: Random House.
- Chemaly, S. (2018). *Rage Becomes Her: The Power of Women's Anger*. New York: Atria Books.
- Coffin, B. E. (1995). *Dualisms: The Philosophy of Difference*. London: Routledge.
- Dalimoenthe, I. (2021). *Sosiologi Gender*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Devito, J. A. (1978). *Communicology: an Introduction to The Study of Communication*. New York: Harper & Row Publisher.
- Eriyanto. (2017). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKIS.
- Fakih, M. (2013). *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hooks, B. (2004). *The Will to Change: Men, Masculinity and Love*. New York: Atria Books.
- Kasemin, K. (2016). *Paradigma Teori Komunikasi dan Paradigma Penelitian Komunikasi*. Malang: Media Nusa Creative.
- Kristeva, J. (1980). *Desire in Language: A Semiotic Approach to Literature and Art*. New York: Columbia University.

- Kristina, D. (2023). *Analisis Wacana Kritis Pengantar Praktis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Media.
- Manne, K. (2017). *Down Girl: The Logic Mysogyny*. New York: Oxford University Press.
- Manzilati, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode dan Aplikasi*. Malang: UB Press.
- Nurudin. (2015). *Pengantar Komunikasi Massa*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Pratista, H. (2017). *Memahami Film Edisi Dua*. Daerah Istimewa Yogyakarta: Montase Press.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Suharjuddin. (2020). *Kesetaraan Gender dan Pengarusutamaannya*. Banyumas: CV. Pena Persada.
- Triyono, A. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.
- Utaminingsih, A. (2017). *Gender dan Wanita Karir*. Malang: UB Press.
- Warner, J. (2005). *Perfect Madness: Motherhood in the Age of Anxiety*. New York: Riverhead Books.

Jurnal

- Afanin, Z. N. (2023). Male Entitlement Bagian Stereotipe Gender (Analisis Semiotika). *Kediri Journal of Journalism and Digital Media (KJOURDIA)*, 1(1), 88-109.
- Ahmad, B., & Bonso, H. (2022). Dampak Pandemi Terhadap Peningkatan Fungsi Ibu Rumah Tangga Dalam Keluarga (Studi Kasus Ibu-Ibu Wali Murid SD Yapis 2 Samofa Biak Numfor-Papua). *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan)*, 6(1).
- Huda, K. (2021). Perempuan Kapuk dalam Ekspektasi Budaya Patriarki (Sebuah Analisis Beban Ganda Gender). *Journal of Gender Studies*, 11(2): 184-198).
- Iqbal M. F.; Harianto, S. & Handoyo. (2023). Transformasi Perempuan Desa dalam Belenggu Budaya Patriarki. *Jurnal ISIP*, 20(1): 95-108.

- Lubis, S., & Halking, H. (2024). Persepsi Masyarakat tentang Keterlibatan Kaum Perempuan dalam Politik di Desa Bandar Khalipah Kecamatan Percut Sei Tuan. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(3), 11834-11849.
- Manggali, K. A., & Agustina, M. W. (2022). Dinamika Psikologis pada Ibu Rumah Tangga dalam Menghadapi Pembelajaran Daring Selama Pandemi Covid-19. *Personifikasi: Jurnal Ilmu Psikologi*, 13(1), 34-55.
- Muslimah, T. A., Putra, P. S & Deinarvi, T. N. (2022). Eksploitasi Tubuh Perempuan dalam Iklan Obat Perikasa Versi Miss Lorenzo. *Jurnal Audiens*, 3(4): 259-269.
- Novita, N., & Novitasari, N. (2024). Ketimpangan Representasi Stereotipe Perempuan dalam Ruang Publik. *Journal Of Lifelong Learning*, 7(2), 142-155.
- Paranta, V., Alfarabi, & Vuspa, E. (2023). Citra Perempuan Sebagai Objek dalam Film Horor. *Syntax Literate Jurnal Ilmiah Indonesia*, 8(5): 3309-3320.
- Putri, A. N., Pasaribu, A. L & Pramiyanti, A. (2023). *Gender Bias Discourse Analysis on the Character Rhaenyra Targaryen in House of the Dragon*. *Jurnal Spektrum Komunikasi*, 11(2): 132-146.
- Putri, A., Nurjahati, L. (2020). Representasi Perempuan dalam Kukungan Tradisi Jawa pada Film Kartini Karya Hanung Bramantyo. *Jurnal ProTV Universitas Padjajaran*, 4(1): 42-63.
- Putri, L. R; Pembayun, N. I. P & Qolbiah, C. W. (2024). Dampak Kekerasan Seksual Terhadap Perempuan: Sebuah Sistematis Review. *Jurnal Psikologi*, 1(4): 1-10.
- Putri, Y. A., Rahmawati, I. (2021). Mengungkap Beban Ganda pada Ibu di Masa Pandemi Covid-19. *Prosiding Konferensi Nasional Universitas Nahdlatul Ulama Indonesia*, 1(01): 101-116.
- Raychana, R., Ayunda, V. P., Pramesti, A. D. A., Nurwahyudi, P., & Farisandy, E. D. (2024). "Kenapa Duniaku Begitu Melelahkan?": Mengungkap Parental Burnout Ibu Rumah Tangga dengan Anak Autism Spectrum Disorder. *Personifikasi: Jurnal Ilmu Psikologi*, 15(2).
- Qosyasih, N. N. S., Amirullah., Sari, Z. (2023). Hegemoni Maskulinitas: Konstruksi Gender pada Pendidikan Anak Usia Dini. *Jurnal Obsesi*, 7(1): 479-490.
- Ridwan, N. (2023). Standar Ganda Perempuan dalam Ruang Publik. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(2): 168-176.

Sabariman, H. (2019). Perempuan Pekerja (Status dan Peran Pekerja Perempuan Penjaga Warung Makan Kurnia). *Jurnal Analisa Sosiologi*, 8(2): 162-175.

Satriani, R., Nuraida, N., & Dewi, E. P. (2024). Resepsi Penonton Terhadap Makna Stereotip Gender Perempuan dalam Film Barbie Karya Greta Gerwig. *Social Science and Contemporary Issues Journal*, 2(2), 238-246.

Sumakud, V. P. J., Septyana, V. (2020). Analisis Perjuangan Perempuan dalam Menolak Budaya Patriarki (Analisis Wacana Kritis – Sara Mills pada Film “Marlina Si Pembunuh dalam Empat Babak”). *Jurnal Semiotika*, 14(1): 77-101.

Syarifuddin, A. (2023). Dualisme Realitas: Feminisme *Barbie The Movie*. *Panoptikon: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 3(1): 1-10.

Wardani, S. J., Nurhadi, J & Sudana, U. (2024). Stereotip Gender dalam Penggambaran Karakter Utama Perempuan Pada Episode Pertama Serial Netflix Gadis Kretek. *Jurnal Darma Agung*, 32(1): 195-212.

Website

Ahdiat, A. (2022, Oktober 10). Apakah Pemimpin Laki-laki Lebih Baik dari Pemimpin Perempuan? (2017-2022). *Databoks.id*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/10/mayoritas-warga-ri-lebih-suka-pemimpin-laki-laki-ketimbang-perempuan>.

Alika, R. (2019, November 7). Dua Pemimpin Perempuan Berbagi Cerita Tantangan Karier dan Usaha. *Katadata.co.id*.
<https://katadata.co.id/berita/bisnis/5e9a4e54e6b02/dua-pemimpin-perempuan-berbagi-cerita-tantangan-karier-dan-usaha>.

Annur, C. M. (2024, Maret 8). Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja/TPAK Indonesia Berdasarkan Gender per Agustus (2019-2023). *Katadata.co.id*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/03/08/partisipasi-kerja-perempuan-konsisten-meningkat-sejak-pandemi>.

Badan Pusat Statistik. (2024, Mei 6). Indeks Ketimpangan Gender (IKG) Indonesia 2023.
<https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2024/05/06/2387/indeks-ketimpangan-gender--ikg--indonesia-mengalami-penurunan-yang-signifikan-menjadi-0-447--menunjukkan-perbaikan-yang-stabil-dalam-kesetaraan-gender.html>.

Bhayangkara, C. S. (2023, Juli 20). Film Barbie untuk Usia Berapa? Cek Dulu Sebelum Ajak Anak Nonton di Bioskop. *Suara.com*.
<https://www.suara.com/news/2023/07/20/173000/film-barbie-untuk-usia-berapa-cek-dulu-sebelum-ajak-anak-nonton-di-bioskop>.

- Byham, T.M.; Neal, S.; Rhyne, R. (2024, Maret 6). *Women in Leadership Statistics: Insights for Inclusion*. DDI.
<https://www.ddiworld.com/blog/women-leadership-statistics>.
- European Institute for Gender Equality. (2024). *Gender Awareness-raising*.
<https://eige.europa.eu/gender-mainstreaming/tools-methods/gender-awareness-raising>.
- Fadli, R. (2021, April 27). *In-depth: Fakta Kesehatan Mental Ibu Rumah Tangga dan Ibu Bekerja yang Perlu Diketahui*. Halodoc.
<https://www.halodoc.com/artikel/in-depth-fakta-kesehatan-mental-ibu-rumah-tangga-dan-ibu-bekerja-yang-perlu-diketahui?srsId=AfmBOorR8MEQOAgIuL3P9CuU9AoT2xCbLIAYpA9oYX69kybS2W71tIUa>.
- Guzman, C. D. (2024, Februari 18). *Barbie dan Taylor Swift Berjaya: Semua Pemenang People's Choice Award 2024*. *Time Magazine*.
<https://time.com/6695788/peoples-choice-awards-2024-winners-nominees-categories-streaming/>.
- Komnas Perempuan. (2023, November 29). *Siaran Pers Komnas Perempuan tentang Peringatan Hari Perempuan Pembela HAM 202: Hadirkan Regulasi, Lindungi Perempuan Pembela HAM*.
<https://komnasperempuan.go.id/siaran-pers-detail/siaran-pers-komnas-perempuan-tentang-peringatan-hari-perempuan-pembela-ham-2023>.
- Mason, S. (2023, Agustus 29). *The Barbie movie's revolutionary effect on society*. *The Blue Banner*.
<https://thebluebanner.net/15479/arts-features-2/the-barbie-movies-revolutionary-effect-on-society/>.
- McGrath, M. (2023, Desember 5). *Why Barbie Made Forbes' 2023 Power Women List*. *Forbes*.
<https://www.forbes.com/sites/maggiemcgrath/2023/12/05/why-barbie-made-forbes-2023-power-women-list/?sh=2d7e0e94724a>.
- Muhammad, N. (2023, Agustus 11). *Barbie Masih Kalah, Ini Film Box Office Terlaris Dunia Sepanjang 2023*. *Databoks*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/08/11/barbie-masih-kalah-ini-film-box-office-terlaris-dunia-sepanjang-2023>.
- Pertamina. (2023, Mei 31). *Nicke Widyawati dan Srikandi Pertamina Masuk 100 Perempuan Pemimpin Bisnis Paling Berpengaruh di Indonesia*.
<https://www.pertamina.com/id/news-room/news-release/nicke-widyawati-dan-srikandi-pertamina-masuk-100-perempuan-pemimpin-bisnis-paling-berpengaruh-di-indonesia>.

Santika, E.F. (2023, Maret 8). 10 Negara dengan Indeks Ketimpangan Gender Terendah di Dunia. *Databoks*.
<https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/9f84c3a284e9e70/10-negara-dengan-indeks-ketimpangan-gender-terendah-di-dunia>.

Tanayastri. (2023, Mei 2). Apa Mayoritas Pekerjaan Perempuan di Indonesia? Mayoritas Pekerjaan Perempuan di Indonesia: Tenaga Penjualan. *Fortune Indonesia*.
<https://www.fortuneidn.com/news/tanayastri/apa-mayoritas-pekerjaan-perempuan-di-indonesia?page=all>.

UN Women. (2019, Juni 29). *Hashtag women's rights: 12 social media movements you should follow*.
<https://un-women.medium.com/hashtag-womens-rights-12-social-media-movements-you-should-follow-6e31127a673b>.

Vannisa. (2022, Desember 4). Permainan Tradisional. *Perpustakaan.id*.
<https://perpustakaan.id/permainan-tradisional/>.

Media Massa

Aini, T. P. N. (2022, Juni 25). Male Entitlement, Cabang dari Patriarki dan Sumber Misogini serta Kekerasan. *Kumparan*.
<https://kumparan.com/tiara-putri-1656020513739637334/male-entitlement-cabang-dari-patriarki-dan-sumber-misoginis-serta-kekerasan-1yKaftedP7S/4>.

Anjani, R. (2019, Agustus 28). Najwa Shihab Ungkap Tantangan Pemimpin Wanita: Jadi Korban Seksisme. *Wolipop Lifestyle*.
<https://wolipop.detik.com/worklife/d-4684464/najwa-shihab-ungkap-tantangan-pemimpin-wanita-jadi-korban-seksisme>.

Annisa, P. (2024, Oktober 18). "Mengapa Ibu Rumah Tangga Rentan Mengalami Burnout?". *Tirto.id*.
<https://tirto.id/mengapa-ibu-rumah-tangga-rentan-mengalami-burnout-g4Tp>.

Arlinta, D. (2023, Desember 11). Angka Percobaan Bunuh Diri pada Laki-laki Lebih Tinggi. *Kompas*.
<https://www.kompas.id/baca/humaniora/2023/12/11/angka-percobaan-bunuh-diri-lebih-tinggi-pada-laki-laki>.

Azzahra, F. (2024, Maret 7). Kuota 30 Persen Perempuan di Parlemen: Afirmasi atau Basa-basi?. *Kompas.com*.
<https://nasional.kompas.com/read/2024/03/07/11250341/kuota-30-persen-perempuan-di-parlemen-afirmasi-atau-basa-basi?page=all>

- BBC News Indonesia. (2018, Maret 3). Aksi Women's March 2018 Indonesia: soroti pembunuhan perempuan, kekerasan pada pekerja, pernikahan anak. <https://www.bbc.com/indonesia/trensosial-43237965>.
- BBC News Indonesia. (2024, Maret 8). Hari Perempuan Internasional 2024 di Jakarta - 'Kemerosotan Demokrasi Ancaman Serius Bagi Partisipasi Perempuan'. <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-68508682>.
- Buchanan, K. (2023, Juli 25). *Greta Gerwig on The Blockbuster 'Barbie' Opening (and How She Got Away With It)*. *The New York Times*. <https://www.nytimes.com/2023/07/25/movies/greta-gerwig-barbie-movie.html>.
- First Media. (2023, September 18). Nilai dan Pesan Positif dari Film Barbie. <https://www.firstmedia.com/article/nilai-dan-pesan-positif-dari-film-barbie-2023>.
- Gerwig, G. (2023, Juli 21). Barbie. Warner Bros Picture.
- Maharani, F. M. (2024, Juni 13). Mengenal Nurhayati Subakat: Perempuan Hebat di Balik 14 Merek Kecantikan Halal Asli Indonesia, Termasuk Wardah!. *BeautyNesia*. <https://www.beautynesia.id/life/mengenal-nurhayati-subakat-perempuan-hebat-di-balik-14-merek-kecantikan-halal-asli-indonesia-termasuk-wardah/b-290689>.
- Pamugari, P. (2023, Juli 21). Sejarah Barbie: Lebih dari Sekedar Cantik Konvensional. *CXO Media*. <https://www.cxoedia.id/general-knowledge/20230721120956-55-179131/sejarah-barbie-lebih-dari-sekedar-cantik-konvensional>.
- Portee, A. (2023, Desember 12). *What Awards has 'Barbie' been Nominated so Far?*. *Today.com*. <https://www.today.com/popculture/movies/barbie-movie-nominations-rcna129110>.
- Prasetyo, G. (2024, April 20). Bela Diri karena Dilecehkan, Wanita di Palembang Terancam 5 Tahun Penjara. *Suara.com*. <https://www.suara.com/news/2024/04/20/141735/bela-diri-karena-dilecehkan-wanita-di-palembang-terancam-5-tahun-penjara>.
- Pratiwi, Y. (2024, Februari 19). Daftar Pemenang *People's Choice Awards 2024*, Barbie Meraih Movie of the Year. *Tempo.co*. <https://seleb.tempo.co/read/1835328/daftar-pemenang-peoples-choice-awards-2024-barbie-meraih-movie-of-the-year>.

Media Sosial

Devi, G.S. (2019, Agustus). *I'm not like other girls* | Beropini eps. 41. (Video)
https://youtu.be/qWheeFghNxQ?si=q28-Ljx5nV9U-j_I.

Enfa Smart Center. (2023, Oktober). Enfagrow A+ Gentle Care - *Healthy Digestion for A+ Kids*. (Video).
<https://youtu.be/Uni98LbMq0Q?si=m9gqLJUFtr6wo3mP>.

Esqa Cosmetics. (2022, November 29). *Barbie x Esqa* (Video).
https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE3OTM3ODc0MDg4MzU5MjMy?story_media_id=2981603308742701578&igsh=MWQ5MXAybDNkd3dlbw==

Extra Joss Official. (September, 2024). Energy Extra untuk Garuda! Extra Joss resmi menjadi Official Energy Drink of Timnas Indonesia. (Video).
<https://www.youtube.com/watch?v=4vsAERqqP4>.

Indonesia Feminis. (2024, November 29). *POV Jadi Aktivis Perempuan*. (Postingan Instagram). Instagram. https://www.instagram.com/share/_fdzXXQ0q.

Indonesia Feminis. (2024, Desember 4). *Laki-laki Tidak Bercerita: Mendiskreditkan Kesehatan Mental di Tengah Tingginya Angka Bunuh Diri pada Laki-laki*. (Postingan Instagram). Instagram.
https://www.instagram.com/share/_w7mRXLow.

Indonesia Feminis. (2024, Desember 11). *'Miskin Nyaleg, Menang Nyari Proyek': Stereotip Perempuan PRT Terjun ke Politik*. (Postingan Instagram). Instagram. https://www.instagram.com/share/_79S5h9PW.

Letterboxd. (2023, Juli 13). *Greta Gerwig's Official Barbie Watchlist*. (Video).
<https://youtu.be/s2rNnOGfmv0?si=gtT4TGyk9Nzi-oUg>.

Miss Lorenzo. (@misslorenxohq). (nd). (profil Instagram). Diakses pada 12 November 2024 dari
<https://www.instagram.com/misslorenxohq?igsh=MTVpNzA5OGZnZXB2cg==>.