

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

Dari hasil empiris penelitian dan dari pembahasan bab sebelumnya, tujuan utama dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh biaya lokasi, lingkungan eksternal dan kualitas pelayanan terhadap kesuksesan usaha barbershop di kota Padang. Dari analisis data yang telah dilakukan, didapatkan kesimpulan dan saran sebagai berikut:

#### **6.1 Kesimpulan**

Dari penelitian yang berjudul Pengaruh Biaya Lokasi, Lingkungan Eksternal, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kesuksesan Usaha Pada Umkm Jasa (Studi Kasus : Usaha barbershop di kota Padang) Sehingga diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Pada penelitian ini lingkungan eksternal berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesuksesan usaha. Dari 5 indikator lingkungan eksternal 4 diantaranya berpengaruh signifikan dan 1 indikator tidak berpengaruh signifikan terhadap lingkungan eksternal. Kedekatan dengan instansi menjadi indikator yang paling dipertimbangan oleh pengusaha barbershop, hal ini dibuktikan dengan hasil loading factor terbesar yang diperoleh indikator kedekatan dengan instansi terhadap lingkungan eksternal. Indikator kedekatan dengan pusat perdagangan tidak menjadi pertimbangan oleh pengusaha barbershop, hal ini dibuktikan dengan hasil loading factor indikator tersebut tidak memiliki nilai yang cukup untuk mengukur variabel latennya.

2. Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesuksesan usaha barbershop. Indikator keandalan memiliki nilai tertinggi untuk mengukur variabel kualitas pelayanan dan indikator jaminan menjadi satu-satunya indikator yang tidak memiliki nilai yang cukup untuk mengukur variabel kualitas pelayanan. Dapat dikatakan bahwa jaminan (*assurance*) tidak menjadi pertimbangan untuk usaha barbershop.
3. Biaya lokasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kesuksesan usaha barbershop. Biaya renovasi merupakan indikator yang mempunyai pengaruh paling besar terhadap biaya lokasi. Sehingga biaya renovasi menjadi pertimbangan terbesar oleh pengusaha barbershop. Indikator insentif dari pemilik bangunan tidak terlalu dipertimbangkan oleh pengusaha barbershop. Hal ini dibuktikan dengan melihat hasil loading factor biaya renovasi memperoleh nilai tertinggi dan hasil loading factor insentif dari pemilik tidak memperoleh nilai yang cukup untuk mengukur biaya lokasi.

## 6.2 Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian dapat dikemukakan implikasi secara teoritis dan praktis sebagai berikut :

### 1. Implikasi Teoritis

Pemilihan lokasi usaha barbershop sangat berpengaruh terhadap pencapaian yang akan dicapai barbershop tersebut. Renovasi bangunan, kedekatan dengan instansi dan skill dari barber menjadi yang paling dipertimbangkan oleh pengusaha barbershop karna 3 indikator tersebut

memiliki pengaruh paling besar terhadap kesuksesan yang akan dicapai barbershop tersebut.

## 2. Implikasi Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan bisa menjadi masukan bagi pengusaha barbershop dan calon pengusaha barbershop agar lebih mudah dalam mempertimbangkan faktor-faktor dalam mencapai kesuksesan usaha barbershop.

### 6.3 Saran

Setelah mempelajari dan melakukan penelitian Pengaruh Biaya Lokasi, Lingkungan Eksternal dan Kualitas Pelayanan terhadap Kesuksesan Usaha Pada UMKM Jasa (Studi Kasus : Usaha Barbershop di kota Padang) maka diajukan beberapa saran sebagai berikut :

1. Pemilik usaha mesti memperhatikan besarnya biaya investasi awal yang dikeluarkan seperti harga sewa dan biaya renovasi bangunan karena nantinya akan mempengaruhi lama waktu hingga mencapai *Break Event Points*.
2. Salah satu kunci utama yang mesti dimiliki untuk mencapai kesuksesan usaha barbershop adalah memiliki seorang barber yang handal, karena pastinya memiliki pengalaman dan keahlian serta dapat memberikan pelayanan yang baik bagi pelanggan.
3. Untuk mencapai kesuksesan dalam menjalankan usaha barbershop selain memiliki barber yang handal lokasi bisnis juga menjadi perhatian utama karena lokasi yang strategis akan mudah ditemui oleh target pasar atau pelanggan maupun calon pelanggan.

4. Kenyamanan pelanggan selain dari pelayanan yang ramah juga diperoleh dari ruangan yang nyaman. Jadi ruangan yang nyaman dengan berbagai fasilitas yang menunjang seperti Wifi, AC, TV, buku ataupun majalah juga menjadi salah satu hal yang mesti diperhatikan
5. Mengikuti tren gaya rambut. Mayoritas konsumen barbershop adalah anak muda, sehingga mengikuti tren gaya rambut sangat diperlukan demi memuaskan konsumen.
6. Untuk peneliti selanjutnya agar bisa melanjutkan atau bahkan membuat penelitian lainnya dengan menambah variable baru diluar variable yang telah digunakan dalam penelitian ini.

