

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Fotografi merupakan salah satu seni dan penghasilan gambar dan cahaya pada *film* atau permukaan yang dipekan (Solokana, 2020). Seni dan teknologi merupakan bagian yang tidak terpisahkan dalam peradaban manusia. Seni menjadi pelengkap dalam penyampaian sebuah teknologi, sehingga teknologi dapat diterima oleh masyarakat (Sari & Wahyuni, 2022). Salah satu bagian dari kemajuan teknologi dibidang seni yakni fotografi. Fotografi merupakan sebuah seni visual yang menggabungkan kemajuan teknologi dan seni. Fotografi merupakan kegiatan melukis menggunakan cahaya dengan sebuah alat berupa kamera (Sari & Wahyuni, 2022). Fotografi telah berkembang dan menjadi salah satu sumber ekonomi bagi masyarakat salah satu usaha yang berkaitan dengan fotografi yaitu studio foto.

Studio foto merupakan salah satu usaha dibidang jasa yang menawarkan jasa fotografi dan *video recording*. Usaha ini menawarkan jasa untuk mengabadikan momen-momen tertentu dalam bentuk foto maupun video, seperti pernikahan, *prewedding*, ulang tahun, dan sebagainya. Usaha ini banyak menarik perhatian masyarakat, sehingga pasar yang ditargetkan semakin luas (Rosdiana, Kurniadi, & Huda, 2019). Bisnis Studio foto cukup populer dikalangan masyarakat Kota Padang, khususnya mahasiswa, hal tersebut dikarenakan mahasiswa biasanya menyewa studio foto di saat momen khusus seperti di akhir semester untuk foto organisasi, kepanitiaan atau komunitas dan saat wisuda yang biasanya menyewa studio foto untuk foto keluarga atau bersama teman. Hal tersebut diperkuat dikarenakan Kota Padang menjadi salah satu pusat pendidikan di Sumatera Barat yang dibuktikan dengan terdapatnya beberapa universitas ternama seperti Universitas Andalas, Universitas Negeri Padang, Politeknik Negeri Padang, Universitas Putra Indonesia, Universitas Islam Negeri, Universitas Bung Hatta serta universitas lainnya yang membuat studio foto ini banyak diminati. Di Kota Padang terdapat 16 studio foto yang telah terdaftar di Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kota Padang dan ada yang belum terdaftar yang diantaranya yaitu Line Studio Padang, Glowing Art Studio, Studio 59 Photography,

Rara Photo Studio, Rens Studio Photography, Siteba Photo Studio, Virgo Photo Studio, Raja Studio Photography, Shafa Studio Indonesia, Wasabi Studio, ISC Studio Photography, Analogy Visual Studio, Family Foto Studio, Melodi Digital Studio, dan lainnya yang ada di Kota Padang.

Selama ini proses penyewaan dan *booking* dari studio foto masih belum terintegrasi sepenuhnya secara digital. *Customer* biasanya mencari informasi mengenai paket foto, harga, dan jadwal pemotretan melalui media sosial atau datang langsung ke studio foto. Meskipun media sosial telah menjadi salah satu alat promosi utama, metode ini memiliki keterbatasan dalam memberikan akses langsung untuk memesan atau membandingkan layanan yang ditawarkan oleh berbagai studio foto. Berdasarkan permasalahan tersebut, salah satu solusi yang dapat dilakukan adalah dengan membangun sebuah sarana dan *platform* digital untuk studio foto di Kota Padang berupa aplikasi *booking* dan penyewaan menggunakan model bisnis *marketplace*.

Marketplace adalah aplikasi atau *website* yang memberi fasilitas jual beli *online* dari berbagai sumber. Pemilik *website* atau aplikasi tidak memiliki produk apapun dan bisnis mereka hanya menyajikan produk orang lain kepada pengguna kemudian memfasilitasinya (Asmara, 2019). *Marketplace* adalah sebuah wadah pemasaran produk secara elektronik yang mempertemukan banyak penjual dan pembeli untuk saling bertransaksi (Rahmawati, 2021).

Menurut laporan dari Asosiasi Penyedia Jasa Internet Indonesia (APJII), penetrasi internet Indonesia pada tahun 2023 telah mencapai 78.19%, dengan sebagian besar pengguna memanfaatkan internet untuk aktivitas belanja online dan pencarian layanan digital (Asosiasi Penyedia Jasa Internet Indonesia (APJII), 2023). Berdasarkan hal tersebut, model bisnis *marketplace* dapat menjadi solusi untuk memudahkan *customer* dalam melakukan penyewaan dan *booking* studio foto. *Marketplace* ini juga dapat membantu *owner* dalam mempromosikan bisnis usaha, menampilkan informasi studio foto lebih baik, serta mengelola jadwal dan transaksi secara terintegrasi, sehingga dapat meningkatkan daya saing bisnis mereka di era digital.

Untuk mendukung penelitian ini, dirujuk beberapa referensi penelitian terdahulu, diantaranya penelitian yang dilakukan oleh Dony Novaliendry dan

Nazifa Dwi Putri pada tahun 2021 dengan judul “*Design and Build a Photo Studio Marketplace Using The Codeigniter Framework*”, penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun suatu sistem informasi dengan model bisnis *marketplace* untuk mengelola pembayaran dan pemesanan paket foto di studio foto di Kota Padang. Aplikasi *marketplace* ini terdiri atas tiga aktor, yaitu *Master Admin*, *Studio Admin*, dan *Customer*. Aplikasi dibangun berbasis *website* menggunakan *framework Codeigniter*, *database* yang digunakan yaitu MySQL, serta metode pembuatan menggunakan *waterfall*.

Kemudian, penelitian yang dilakukan oleh Datuk Arief Vikry dkk pada tahun 2019 dengan judul “*Perancangan dan Pembangunan E-Commerce Studiospace Menggunakan Framework Codeigniter dengan Metode Iterative Incremental*” menghasilkan sebuah aplikasi yang dirancang dan dibangun menggunakan metode *Iterative Incremental*. Tujuan dari penelitian agar dapat menciptakan sebuah aplikasi *e-commerce* “*Studiospace*” yang dapat membantu penyedia jasa foto studio untuk dapat mempublikasikan paket-paket jasa fotografi dan mempermudah pelanggan mendapatkan informasi tentang paket-paket jasa fotografi serta memudahkan dalam bertransaksi atas pesanan paket jasa fotografi. Aplikasi terdiri atas empat aktor yang terdiri atas *Guest*, *Customer*, *Studio Photo*, dan *Admin* serta penelitian ini dilakukan hingga tahap pengujian. Aplikasi dibangun berbasis *website* menggunakan *framework codeigniter* serta metode yang digunakan yaitu *Iterative Incremental*.

Selanjutnya yaitu penelitian yang dilakukan oleh Fernando dan Jullend Gate pada tahun 2022 dengan judul “*Rancang Bangun Sistem Informasi Marketplace Berbasis Web Khusus Freelance Fotografer*” yang bertujuan untuk memperluas kesempatan bagi para *freelance* fotografer untuk mendapatkan proyek pekerjaan, serta mempermudah masyarakat yang membutuhkan jasa dokumentasi dalam mencari jasa fotografer sesuai dengan keinginan dan budget yang sesuai. Aplikasi dibangun dengan model bisnis *marketplace* yang bertujuan untuk memasarkan para *freelance* fotografer yang menawarkan jasa fotografi. Aplikasi terdiri atas tiga aktor yang terdiri atas *Role Normal User*, *Role Fotografer*, dan *Administrator* serta penelitian ini dilakukan hingga tahap pengujian. Aplikasi ini dibangun berbasis

website dengan metode *waterfall* dengan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL.

Dari beberapa penelitian tersebut tentang pembuatan sistem *booking* dan penyewaan studio foto menggunakan model bisnis *marketplace*, terdapat kesamaan dalam hal tujuan yaitu untuk merancang dan membangun sebuah sistem informasi pemasaran, pembayaran, dan penyewaan terkait fotografi dan foto studio. Namun dalam penelitian tersebut, terdapat beberapa perbedaan dalam merancang dan membuat aplikasi yang dimana pada penelitian sebelumnya menggunakan *framework codeigniter* dan PHP *native*, disini penulis menggunakan *framework laravel*, *database* MySQL, serta menggunakan metode *waterfall* dalam perancangan serta pembuatan sistem ini. Persamaan lain dari penelitian sebelumnya yaitu sistem yang dibangun ini mengadopsi model bisnis *marketplace* dimana *customer* dapat melihat semua studio foto dengan berbagai fasilitas dan produknya melakukan transaksi *booking* dan penyewaan serta *owner* studio foto dapat melakukan manajemen jadwal *booking* sehingga jadwal dari studio foto dapat dilihat oleh *customer* dengan jadwal *venue* yang dimiliki, serta dapat melihat riwayat pembayaran dan *booking* dari *customer*. Sistem ini dibangun dengan menggunakan tiga aktor yang terdiri atas *admin*, *owner* dan *customer*.

Berdasarkan penjelasan diatas mendorong penulis untuk melakukan penelitian dengan merancang dan membangun aplikasi *booking* dan penyewaan studio foto di Kota Padang menggunakan model bisnis *marketplace*. Aplikasi ini diharapkan dapat membantu *owner* studio foto dalam mempromosikan bisnis mereka, dapat membantu untuk mengelola data transaksi dan membantu *customer* studio foto untuk melihat studio foto yang ada, melihat fasilitas, daftar harga, lokasi, jadwal penyewaan yang tersedia, mengurangi banyaknya antrian serta mempermudah proses transaksi antara *customer* dengan *owner* tanpa harus bertemu secara langsung. Penelitian ini berjudul “Pembangunan Aplikasi *Booking* dan Penyewaan Studio Foto di Kota Padang dengan Memanfaatkan Model Bisnis *Marketplace*”.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, rumusan masalah pada penelitian ini yaitu “Bagaimana melakukan perancangan dan

membangun sistem informasi *booking* dan penyewaan studio foto di Kota Padang menggunakan model bisnis *marketplace*”

1.3. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, batasan masalah dalam penelitian tugas akhir ini, yaitu :

1. Pembangunan sistem informasi pada penelitian ini hanya mengenai pengelolaan data fasilitas, penjadwalan studio foto, transaksi *booking* dan penyewaan studio foto di Kota Padang, tidak sampai ke pengembalian dana.
2. Aplikasi yang dibangun berupa sistem informasi dengan menggunakan model bisnis *marketplace* sehingga pada penelitian ini hanya terdapat tiga *user* yaitu *admin*, *owner* dan *customer*.
3. Aplikasi yang dibangun berupa sistem informasi berbasis *website* yang menggunakan bahasa pemrograman PHP, *framework* laravel, dan *database* MySQL dalam pengolahan data.
4. Aplikasi ini menggunakan model pengembangan *waterfall* yang dimulai dari tahap analisis kebutuhan hingga tahap pengujian sehingga aplikasi dapat digunakan sesuai dengan fungsional yang diharapkan.
5. Aplikasi ini menggunakan metode *black box* dalam tahap pengujian.

1.4. Tujuan Penulisan

Tujuan dari penelitian ini adalah membangun sebuah sistem informasi *booking* dan penyewaan studio foto menggunakan model bisnis *marketplace* sehingga dapat menjadi solusi dari permasalahan serta memberi kemudahan bagi *customer* dalam memilih dan melakukan *booking* studio foto di Kota Padang, selain itu juga dapat membantu *owner* studio foto dalam mengelola transaksi usaha dan sebagai media promosi untuk usaha studio foto mereka.

1.5. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Memudahkan *customer* dalam memilih lokasi studio foto yang akan di *booking* dan sewa, serta dapat melihat jadwal dan biaya *booking* serta penyewaan sehingga dapat memilih dan membandingkan studio foto yang ada sesuai keinginan.
2. *Owner* studio foto dapat mengelola data serta memudahkan transaksi *booking* studio foto ini dan dapat dijadikan sebagai media promosi untuk studio foto pemilik usaha.

1.6. Sistematika Penulisan

Penulisan laporan penelitian tugas akhir secara sistematis dibagi menjadi enam bab, yaitu :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian serta sistematika penulisan laporan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi landasan teori dan informasi pendukung yang diterapkan dalam penelitian.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan mengenai objek kajian, metode pengumpulan data, metode pengembangan aplikasi, dan *flowchart* penelitian pada Studio Foto yang ada di daerah Padang.

BAB IV : ANALISIS SISTEM DAN PERANCANGAN

Bab ini berisi uraian pemodelan bisnis, perancangan dari aplikasi yang akan dibangun serta kebutuhan informasi dan sumber data dalam Pembangunan sistem informasi Studio Foto berbasis *marketplace*.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Bab ini berisi implementasi dari aplikasi dalam bentuk kode program serta pengujian terhadap aplikasi yang telah selesai dan siap untuk digunakan.

BAB VI : PENUTUP

Bab ini berisi mengenai kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan dan saran dalam Pembangunan aplikasi Studio Foto berbasis *marketplace* di daerah Padang.