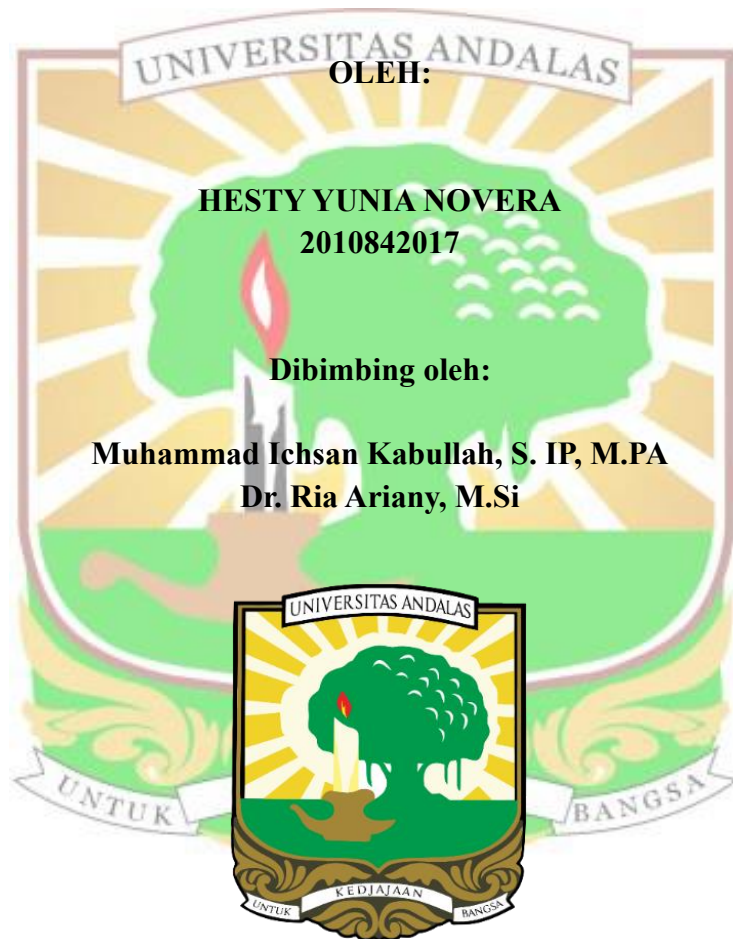


**MANAJEMEN RETRIBUSI PASAR BANDAR BUAT OLEH
DINAS PERDAGANGAN KOTA PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Administrasi Publik
pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas*



**DEPARTEMEN ADMINISTRASI PUBLIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2025**

ABSTRAK

Hesty Yunia Novera, 2010842017, Manajemen Retribusi Pasar Bandar Buat Oleh Dinas Perdagangan Kota Padang, Departemen Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas, Padang, 2025. Dibimbing oleh: Muhammad Ichsan Kabullah, S.IP, M. PA dan Dr. Ria Ariany, M.Si. Skripsi ini terdiri dari 110 halaman dengan referensi 17 buku teori, 7 buku metode, 4 jurnal, 8 dokumen dan peraturan perundangan-undangan, dan 3 website internet.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mendeskripsikan Manajemen Retribusi Pasar Bandar Buat Oleh Dinas Perdagangan Kota Padang. Penelitian ini dilatarbelakangi tidak tercapainya penerimaan retribusi di Pasar Bandar Buat dalam kurun beberapa tahun belakang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Pemilihan informan penelitian menggunakan teknik *purposive sampling* dengan triangulasi sumber. Analisis hasil temuan penelitian dilakukan menggunakan teori siklus anggaran oleh Mardiasmo yang memiliki empat variabel perencanaan, pengesahan, implementasi, serta pelaporan dan evaluasi.

Berdasarkan hasil penelitian yang dianalisis menggunakan variabel teori siklus anggaran oleh Mardiasmo, didapatkan bahwa hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa Manajemen Retribusi Pasar Bandar Buat Oleh Dinas Perdagangan Kota Padang masih belum berjalan dengan baik. Hal ini dikarenakan terdapat beberapa variabel dalam teori ini yang belum berjalan dengan maksimal. Pada variabel perencanaan sudah berjalan namun belum bisa dikatakan terlaksana dengan maksimal. Walaupun proses perencanaan target sudah berjalan baik tetapi analisis potensi pasar oleh dinas perdagangan belum optimal. Sedangkan dari variabel pengesahan sudah berjalan dengan baik sesuai dengan alur pengesahan yang terdapat pada teori. Pada variabel pelaksanaan dapat dikatakan belum berjalan dengan baik karena kurangnya sistem akuntansi yang dimiliki dinas, namun proses pemungutan sudah berjalan dengan sesuai dengan peraturan yang ada. Terakhir pada variabel pelaporan dan evaluasi belum berjalan dengan optimal dengan masih terbatasnya pelaporan dari Pasar Bandar Buat ke Dinas Perdagangan yang masih terbatas pada informasi dasar dan evaluasi yang kurang efektif sehingga belum tercapainya target retribusi Pasar Bandar Buat tiap tahunnya.

Kata Kunci: Manajemen, Retribusi, Manajemen Retribusi, Pasar Bandar Buat

ABSTRACT

Hesty Yunia Novera, 2010842017, Retribution Management of Bandar Buat Market by Trade Agency of Padang City, Department of Public Administration, Faculty of Social and Political Sciences, Andalas University, Padang, 2025. Supervised by: Muhammad Ichsan Kabullah, S.IP, M. PA and Dr. Ria Ariany, M.Sc. This thesis consists of 110 pages using references from 17 theoretical books, 7 method books, 4 journals, 8 documents and laws, and 3 internet websites.

The aims of the reseach is to analyze and describe the retribution management of Bandar Buat Market by Trade Agency of Padang City. The research is based on the failure of Trade Agency of Padang City to achieve revenue targets in Bandar Buat Market over the past few years. This research uses a qualitative research approach with descriptive methods. Data collection was carried out using observation, interviews, and documentation techniques. The selection of research informant was done using purposive sampling techniques with sources triangulation to ensure data validity. The analysis of the research findings was carried out according to Mardiasmo's budget cycle theory, which comprise four variables: planning, approval, implementation, reporting and evaluation.

Based on the results of the research, which were analyzed using Mardiasmo's budget cycle theory, the study concludes that the retribution management of Bandar Buat Market by the Trade Agency of Padang City has not been fully effective. There are several variables in the theory that have not been optimally implemented. The planning variable has been conducted but not yet be considered fully optimal. Although the target planning process has been well structured, the market potential analysis by the Trade Agency remains inadequate. Meanwhile the ratification variable has been carried out effectively in accordance with the approval process outlined in the theory. For the implementation variable, it cannot yet be deemed fully effective due to the lack of an integrated accounting system, although the collection process complies with existing regulations. The reporting and evaluation variable is still suboptimal, with reports from Bandar Buat Market to the Trade Agency limited to basic information and the ineffective evaluation has resulted in the annual retribution targets of Bandar Buat Market not being achieved.

Keywords: Management, Retribution Management, Bandar Buat Market