

***DIGITAL FANDOM DI MEDIA SOSIAL WEVERSE
(Studi Netnografi Aktivitas pada Fandom Carat Seventeen)***

SKRIPSI

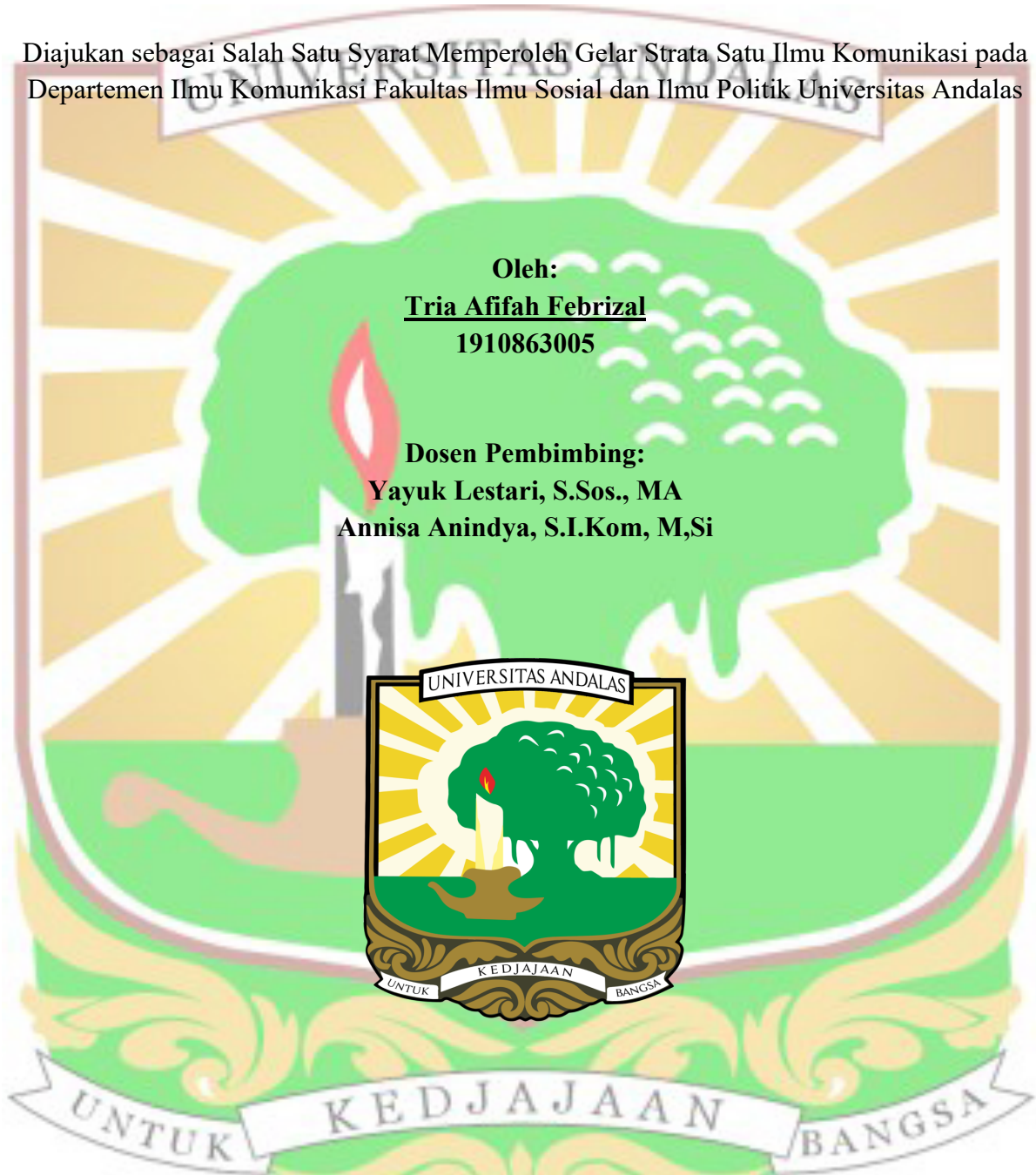
Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Strata Satu Ilmu Komunikasi pada Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas

Oleh:

Tria Afifah Febrizal
1910863005

Dosen Pembimbing:

Yayuk Lestari, S.Sos., MA
Annisa Anindya, S.I.Kom, M,Si



**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

PADANG

2024

ABSTRAK

DIGITAL FANDOM DI MEDIA SOSIAL WEVERSE **(Studi Netnografi Aktivitas pada *Fandom Carat Seventeen*)**

Oleh:

Tria Afifah Febrizal
1910863005

Pembimbing:

Yayuk Lestari, S.Sos., MA
Annisa Anindya, S.I.Kom, M,Si

Aktivitas fandom bertransformasi pada penggunaan media internet atau yang disebut dengan *cyberfandom*, memudahkan penggemar untuk mengakses maupun menyebarkan informasi terkait idola mereka. Weverse muncul sebagai *platform* interaktif yang memfasilitasi komunikasi antara penggemar dan *idol* secara *real time*. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah kualitatif. Strategi penelitian yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah studi netnografi. Penelitian ini mengambil data yaitu dengan melihat aktivitas *digital fandom* yang terjadi pada fandom Carat Seventeen berdasarkan hasil dari observasi dan dokumentasi yang dilakukan di *platform* Weverse. Penelitian ini menggunakan teori fandom untuk melihat aktivitas *digital fandom* yang terdapat pada komunitas tersebut terutama pada bagian *feed dan artist*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten yang dibahas terdapat data postingan yang ada pada Weverse berupa konten ucapan rasa terimakasih kepada Carat dan Seventeen, konser, dan kegiatan sehari-hari. Aktivitas *digital fandom* dalam ruang *virtual* menunjukkan bahwa komunitas Weverse Seventeen menawarkan pengalaman komunikasi yang lebih mendalam dan intens bagi para penggemar serta idola yang terlibat di dalamnya. Fandom Carat di Weverse terdapat berbagai bentuk partisipasi anggota di dalamnya yang meliputi *affiliation, expressive, collaboration, circulation*. Dimulai dengan *affiliation*, di mana Weverse menjadi tempat Carat untuk berkumpul, sehingga terhubung dengan sesama Carat dan anggota Seventeen dengan demikian menciptakan rasa kebersamaan. Carat menggunakan Weverse sebagai ruang untuk berekspresi (*expressive*) guna memamerkan karya kreatif mereka berupa bentuk karya penggemar seperti *fan art, fan video, dan fan letter*. Fandom Carat juga memanfaatkan kolaborasi yaitu potensi kolektif fandom untuk menghasilkan hasil yang lebih besar dibandingkan individu secara sendiri. Terakhir, Sirkulasi (*circulation*) yang dimana berperan penting dalam memperkuat komunitas agar penggemar dari berbagai belahan dunia dapat mengakses dan berbagi informasi secara cepat dan efisien.

Kata kunci: Budaya Partisipasi, Carat, Digital Fandom, Komunitas Virtual, Seventeen, Weverse

ABSTRACT

DIGITAL FANDOM ON WEVERSE SOCIAL MEDIA (Netnographic Study of Activities in Carat Seventeen Fandom)

By:

**Tria Afifah Febrizal
1910863005**

Supervisors:

**Yayuk Lestari, S.Sos., MA
Annisa Anindya, S.I.Kom, M,Si**

Fandom activities are transformed into the use of internet media or what is called cyberfandom, making it easier for fans to access and spread information related to their idols. Weverse emerged as an interactive platform that facilitates communication between fans and idols in real time. The research method used in this study is qualitative. The research strategy that will be used in this study is a netnographic study. This study takes data by looking at the digital fandom activities that occur in the Carat Seventeen fandom based on the results of observations and documentation carried out on the Weverse platform. This study uses fandom theory to see the digital fandom activities in the community, especially in the feed and artist sections. The results of the study show that the content discussed is the data of posts on Weverse in the form of content expressing gratitude to Carat and Seventeen, concerts, and daily activities. Digital fandom activities in virtual space show that the Weverse Seventeen community offers a deeper and more intense communication experience for fans and idols involved in it. The Carat fandom on Weverse has various forms of member participation in it, including affiliation, expressiveness, collaboration, and circulation. Starting with affiliation, where Weverse becomes a place for Carat to gather, thus connecting with fellow Carat and Seventeen members thus creating a sense of togetherness. Carat uses Weverse as a space for expression to showcase their creative works in the form of fan art, fan videos, and fan letters. Carat fandom also utilizes collaboration, namely the collective potential of fandom to produce greater results than individuals alone. Finally, circulation, which plays an important role in strengthening the community so that fans from all over the world can access and share information quickly and efficiently.

Keywords: Participation Culture, Carat, Digital Fandom, Virtual Community, Seventeen, Weverse

UNTUK

KEDJAJAAN

BANGSA